Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

MASTER

E-CORPORATE FINANCE

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2015/2016

MA002

Titolo	E-CORPORATE FINANCE
Edizione	1ª Edizione
Area	
Categoria	MASTER
Livello	Livello I
Anno accademico	2015/2016
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	La domanda di esperti in materia di Corporate Finance è cresciuta, anche e soprattutto, a causa degli effetti che la crisi esplosa nel 2008 ha generato e continua a generare con riferimento alle difficoltà di accesso al credito che caratterizzano le economie mondiali. In tale contesto, la gestione delle risorse finanziarie e le relazioni tra i mercati dei capitali e gli investitori appaiono di fondamentale importanza per tutte le imprese, istituzioni e organizzazioni. Il ruolo strategico del Corporate Finance è aumentato in modo consistente a causa della sempre maggiore attenzione che i manager rivolgono alla raccolta di capitali, alla pianificazione finanziaria, al risk management e alla pianificazione degli investimenti. Il programma offerto dal master e-Corporate Finance ha l'obiettivo di preparare professionisti nella risoluzione delle problematiche di natura finanziaria fornendo ai partecipanti tecniche, conoscenze e competenze, anche di natura trasversale, per la gestione di situazioni finanziarie complesse sui mercati internazionali. Il master in Corporate Finance è un programma internazionale che prevede losvolgimento di alcuni moduli didattici in lingua inglese, con l'obiettivo di formare professionisti in grado di competere sui mercati internazionali dell'attuale contesto globalizzato..

Finalità	L'obiettivo del master è, dunque, quello di formare una elitè di figure professionali in grado di gestire con successo, sia dal punto di vista strategico che operativo, le attività di pianificazione finanziaria di breve medio e lungo termine di un'organizzazione. In quest'ottica fornisce ai partecipanti conoscenze teoriche e competenze pratiche, come capacità analitiche, decisionali e di leadership affiancate a competenze e conoscenze quali l'etica e il rispetto delle diversità. Il master a l'obiettivo di formare professionisti in grado di competere sui mercati nazionali e internazionali nell'ambito della pianificazione finanziaria, a tal fine prevede insegnamenti volti a fornire: • strumenti e metodologie di base per l'analisi economica-finanziaria dell'impresa; • metodologie e strumenti circa le decisioni di finanziamento e investimento delle imprese; • formazione in termini di comunicazione e marketing finanziario.
Riconoscimenti	Il conseguimento del Diploma Master vale titolo per l'iscrizione al secondo anno della Laurea Magistrale LM-77.
Comitato Tecnico Scientifico	Per la didattica l'Ateneo si avvale di un Comitato scientifico composto da docenti universitari ed esperti espressione del mondo professionale e imprenditoriale al fine di trasferire efficacemente le competenze pratico-operative. Inoltre, all'interno del percorso formativo, è previsto il coinvolgimento di alcune figure che rappresenteranno interlocutori privilegiati per i corsisti. Essi saranno identificati tra figure di rilievo che operano nel contesto nazionale e internazionale nell'ambito della pianificazione finanziaria. Più in particolare, nei seminari di leadership verranno invitati a testimoniare direttori finanziari e amministratori delegati di banche, società quotate e piccole e medie imprese di successo.
Competenze abilità	Alla fine del ciclo formativo i corsisti avranno acquisito competenze di: • analisi finanziaria per il supporto alle decisioni di investimento • analisi di complesse operazioni di finanziamento • pianificazione finanziaria di società quotate, non quotate e piccole e medie imprese • tecniche di valutazione delle imprese, degli investimenti e dei progetti • tecniche di analisi del risk management
Destinatari	Il master si rivolge a studenti che ambiscono a migliorare le loro conoscenze teoriche e pratiche nell'ambito della pianificazione finanziaria di breve, medio e lungo termine e che ambiscono a lavorare in banche, banche d'affari e/o nelle direzioni finanziarie di società quotate/non quotate, istituzioni e organizzazioni. Il master è rivolto anche a imprenditori già in possesso di esperienza e/o aspiranti imprenditori.

Strumenti didattici

La metodologia didattica prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente.

Il discente, infatti, dispone di:

- Lezioni video on-line;
- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Testimonianze e seminari su argomenti specifici;
- Case studies ed esercitazioni;
- Test di autovalutazione;
- Bibliografia e sitografia per ogni singolo corso.

Sbocchi occupazionali

Banche, banche d'affari, istituti finaziari e creditizi, direzioni finanziarie di società quotate e non quotate e piccole e medie imprese.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU	ORE
1	Performance Measurement (ENG)	SECS-P/07	4	100
2	Business Planning (ITA)	SECS-P/07	4	100
3	Fondamenti di Finanza Aziendale (ITA)	SECS-P/09	8	200
4	Capital Markets, Equity and Debt instruments (ENG)	SECS-P/09	8	200
5	Corporate Banking (ITA)	SECS-P/11	8	200
6	Entrepreneurial Finance (ITA)	SECS-P/09	6	150
7	Marketing finanziario e Investor Relations (ITA)	SECS-P/08	4	100
8	Finanza Straordinaria (ITA)	SECS-P/09	6	150
9	Leadership seminar (ITA)		2	50
10	Start-Up Laboratory		6	150
11	Prova finale (ITA/ENG)		4	100
	Totale		**60**	**1500**

Attività	Ogni studente partecipa alle attività della propria classe virtuale, coordinata da tutor esperti dei contenuti e formati agli aspetti tecnico-comunicativi della didattica on-line, ed è seguito dal titolare della disciplina che è responsabile della didattica. L'attività di guida/consulenza è svolta attraverso la creazione di spazi virtuali interattivi sincroni e asincroni (forum, web conference, sessioni live, etc.) o, in caso di richieste di chiarimenti personalizzati, via e-mail. **Attività Laboratoriali** ***Start-Up Laboratory****: i partecipanti al programma lavoreranno attivamente su concetti di sviluppo del business che comporterà contemporaneamente l'applicazione pratica delle teorie e un progetto "learning by doing" che ogni studente dovrà sviluppare. Il progetto dovrà svilupparsi nel periodo di frequentazione del corso, con stati di avanzamento lavori discussi con i docenti. Ciò permetterà di applicare il c.d. Learn and Act, la cui finalità principale è quella di mettere lo studente davanti a difficoltà, problematiche, minacce e opportunità derivanti dal mondo reale.*
Adempimenti richiesti	Ai partecipanti verrà richiesto di svolgere le seguenti attività: • Presentazione del progetto finale sviluppatomediante l'attività di Start-Up Laboratory; • Studio del materiale didattico, video e scritto appositamente preparato; • Superamento dei test di valutazione on-line; • Superamento degli esami e delle prove intermedie. Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative, in particolare con riferimento ai seminari di leadership. La calendarizzazione degli esami in itinere avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD) e gli stessi si svolgeranno in momenti congiunti. Gli esami si terranno principalmente presso la sede Roma e previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle sedi d'esame, in Italia, dell'Ateneo.
Titoli ammissione	• Diploma di laurea triennale • Almeno 12 mesi di esperienza lavorativa
Termini iscrizione	**30 Giugno 2016**
Condizioni	Il corso si attiva al raggiungimento di un **numero minimo di 50 partecipanti**. L'Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo riportate sul sito

Quota di iscrizione

€ 1500,00

ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo
da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione
(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	30 Agosto 2016
3	500€	30 Ottobre 2016

Modalità pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM

alle seguenti coordinate bancarie:

IBAN IT 98 T 02008 03493 000103996044

Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal codice del corso e edizione.

Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

Titolo Rilasciato

Diploma Master Universitario di I° livello.

Trattamento dati personali

I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati nel rispetto del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196.

Iscrizione studenti stranieri

Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non appartenenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.
Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.

Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei succitati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.
Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.

Informazioni	**Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:** infomaster@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico) o contattare il **NUMERO VERDE 800.185.458**