Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PERFEZIONAMENTO/AGGIORNAMENTO

INDUSTRIA 4.0 E DIGITALIZZAZIONE

1ª Edizione

550 ore 22 CFU

Anno accademico 2019/2020

PERF007

Titolo	INDUSTRIA 4.0 E DIGITALIZZAZIONE
Edizione	1ª Edizione
Area	GIURIDICA ECONOMICA
Categoria	PERFEZIONAMENTO/AGGIORNAMENTO
Anno accademico	2019/2020
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 550 ore corrispondenti a 22 CFU
Presentazione	L'offerta formativa consisterà in un **Corso** con un approccio focalizzato all'approfondimento del tema focale per la crescita e lo sviluppo della propria attività, ovvero l'**Industria 4.0 e digitalizzazione.** Inoltre il corso avrà un corrispettivo in CFU (Credito Formativo Universitario) che saranno riconosciuti nei nostri **Corsi di Laurea** (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari. Il corso sarà integrato anche da eventi in presenza su temi di interesse specifici e relatori di prestigio.
Finalità	Il percorso professionale sarà specifico e altamente qualificato nell'apprendimento delle competenze distintive e differenziate di cui singoli attori del sistema Artigianato possono necessitare per le proprie attività.
Riconoscimenti	Nel momento in cui il corsista, tramite la procedura di riconoscimento CFU conferiti da questo corso, perfezionerà l'iscrizione ad uno dei nostri corsi di laurea, egli dovrà essere in regola con il pagamento della Tassa regionale per il diritto allo studio dovuta alla Regione Lazio di 140 euro. Nel caso in cui lo studente superi i 31 CFU di riconoscimento, verrà iscritto al 2° anno del corso di laurea. In questa fattispecie, lo studente dovrà versare la tassa regionale del primo e del secondo anno, all'atto dell'iscrizione, così come da termini di legge
Docenti	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute da: • **Prof. Carlo De Matteo** • **Prof.ssa Chiara Da Cortà** • **Prof. Guido Negri** • **Prof. Bernando Mattarella** • **Prof.ssa Beatrice Orlando**

Destinatari

Il corso è destinato a:

- **Aziende artigiane e/o p.iva artigiane della Regione Toscana**

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Industria 4.0 e digitalizzazione	SECS-P/08	20
2	Prova finale		2
	Totale		**22**

Attività

Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.

La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.

Il Programma del corso è articolato nel seguente modo:

1 I Big Data

2 La Blockchain

3 Criptovalute

4 La Data Economy

5 Digital Advertising

6 L'Intelligenza Artificiale (A.I.)

7 Internet

8 Internet of Things

9 Dal Web Marketing al Digital Business

10 Analisi strumenti digitali Google

11 Analisi strumento Google AdWords

12 Set up campagne rete di ricerca

13 Set up campagne rete display

14 Simulazione operativa set up campagne su rete di ricerca

15 Simulazione operativa set up campagne su rete display

16 I Social Network: caratteristiche e potenzialità

17 La pagina Facebook

18 Le campagne Facebook

19 Facebook: Obiettivi di notorietà

20 Facebook: Obiettivi di considerazione

21 Facebook: Obiettivi di conversione

22 Industria 4.0: la nuova politica industriale

23 Industria 4.0: una sfida per le imprese

24 Cos'è l'innovazione?

25 L'evoluzione del concetto di innovazione

26 Fonti dell'innovazione

27 L'innovazione e i network collaborativi

28 Innovazione incrementale e innovazione radicale

29 Innovazione di prodotto

30 Innovazione di processo

Adempimenti richiesti	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • **Lezioni video on-line;** • **Documenti cartacei appositamente preparati;** • **Bibliografia;** • **Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);** • **Test di valutazione.** Alla fine del percorso gli artigiani che lo vorranno potranno sostenere una Prova Finale in presenza in una delle sedi di Universitas Mercatorum concordate con Artex. I corsi saranno integrati anche da eventi in presenza su temi di interesse specifici e relatori di prestigio, che seguiranno un calendario comunicato in anticipo agli studenti mediante la piattaforma.
Requisiti di ammissione	Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il: • **Diploma di scuola superiore di secondo grado**
Termini iscrizione	**31 Luglio 2020**
Condizioni	L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti.
Titolo Rilasciato	Il corso può essere fruito, seguendo due modalità: • **Frequentante** Per i **Frequentanti** è obbligatorio frequentare il corso è svolgere, al termine di esso, l'esame finale. Per questi ultimi avverrà il: • Rilascio di un **Attestato di perfezionamento.** • Riconoscimento dei 22 CFU (Credito Formativo Universitario) nei nostri Corsi di Laurea (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari. • **Uditori** Per gli **Uditori** o obbligatorio fruire di almeno l'**80%** del corso totale, ma non obbligatorio svolgere l'esame finale. Per questi ultimi avverrà solo ed unicamente il: • Rilascio di un **Certificato di partecipazione.**

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.
Informazioni	PER SAPERNE DI PIU' Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **orientamento@unimercatorum.it** o chiamare al numero: **06.88373300**