Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

artex

Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

PERFEZIONAMENTO/AGGIORNAMENTO

MANAGEMENT DEL TURISMO E DEL MADE IN ITALY

1ª Edizione

550 ore 22 CFU

Anno accademico 2019/2020

PERF013

Titolo	MANAGEMENT DEL TURISMO E DEL MADE IN ITALY
Edizione	1ª Edizione
Area	GIURIDICA ECONOMICA
Categoria	PERFEZIONAMENTO/AGGIORNAMENTO
Anno accademico	2019/2020
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 550 ore corrispondenti a 22 CFU
Presentazione	L'offerta formativa consisterà in un **Corso** con un approccio focalizzato all'approfondimento del tema focale per la crescita e lo sviluppo della propria attività, ovvero **Management del turismo e del made in italy.** Inoltre il corso avrà un corrispettivo in CFU (Credito Formativo Universitario) che saranno riconosciuti nei nostri **Corsi di Laurea** (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari. Il corso sarà integrato anche da eventi in presenza su temi di interesse specifici e relatori di prestigio.
Finalità	Il percorso professionale sarà specifico e altamente qualificato nell'apprendimento delle competenze distintive e differenziate di cui singoli attori del sistema Artigianato possono necessitare per le proprie attività.
Riconoscimenti	Nel momento in cui il corsista, tramite la procedura di riconoscimento CFU conferiti da questo corso, perfezionerà l'iscrizione ad uno dei nostri corsi di laurea, egli dovrà essere in regola con il pagamento della Tassa regionale per il diritto allo studio dovuta alla Regione Lazio di 140 euro. Nel caso in cui lo studente superi i 31 CFU di riconoscimento, verrà iscritto al 2° anno del corso di laurea. In questa fattispecie, lo studente dovrà versare la tassa regionale del primo e del secondo anno, all'atto dell'iscrizione, così come da termini di legge
Docenti	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute da: • **Prof. Gaetano Tarcisio Spartà** • **Prof.ssa Aurora Cavallo**

Destinatari

Il corso è destinato a:

- **Aziende artigiane e/o p.iva artigiane della Regione Toscana**

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Management del turismo e del made in italy	SECS-P/07	20
2	Prova finale		2
	Totale		**22**

Attività

Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.

La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.

Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:

1 Introduzione al corso: quale idea di territorio, quali economie

2 Alcuni concetti chiave

3 La questione dello sviluppo

4 Localizzazione e sviluppo regionale

5 Regioni, agglomerazione e sviluppo

6 Poli di sviluppo e regioni: i modelli di Perroux e Myridal

7 Centri e periferie

8 Fordismo e post-fordismo

9 I distretti industriali e la Terza Italia

10 Cluster e sistemi locali di innovazione

11 Geografie dello sviluppo regionale

12 Internazionalizzazione, globalizzazione e governance

13 I mutamenti in atto: un'introduzione

14 Quale Mediterraneo?

15 Politiche europee e territorio: la Politica Agricola Comune

16 Politiche europee e territorio: lo sviluppo rurale

17 Politiche europee e territorio: linee evolutive dello sviluppo regionale dall'avvio agli anni '90

18 Politiche europee e territorio: le politiche di coesione dagli anni 2000 a Europa 2020

19 Politiche europee e territorio: l'approccio place based

20 Ambiente e biodiversità tra politiche europee e nazionali

21 Il paesaggio tra tutela e pianificazione

22 Le politiche alimentari urbane: ragioni e prospettive

23 Una politica territoriale per l'Italia: il Progetto 80

24 Una politica territoriale: la Strategie Nazionale per le aree interne

25 Interpretare il territorio: alcuni riferimenti analitici dall'Italia post Unitaria a oggi

26 La struttura produttiva italiana

27 Specializzazione produttiva e aspetti territoriali

28 Internazionalizzazione delle imprese e Made in Italy

29 Geografie del Made in Italy

30 Innovazione e nuovo Made in Italy

Adempimenti richiesti	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • **Lezioni video on-line;** • **Documenti cartacei appositamente preparati;** • **Bibliografia;** • **Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);** • **Test di valutazione.** Alla fine del percorso gli artigiani che lo vorranno potranno sostenere una Prova Finale in presenza in una delle sedi di Universitas Mercatorum concordate con Artex. I corsi saranno integrati anche da eventi in presenza su temi di interesse specifici e relatori di prestigio, che seguiranno un calendario comunicato in anticipo agli studenti mediante la piattaforma.
Requisiti di ammissione	Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il: • **Diploma di scuola superiore di secondo grado**
Termini iscrizione	**31 Luglio 2020**
Condizioni	L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti.
Titolo Rilasciato	Il corso può essere fruito, seguendo due modalità: • **Frequentanti** Per i **Frequentanti** è obbligatorio frequentare il corso è svolgere, al termine di esso, l'esame finale. Per questi ultimi avverrà il: • Rilascio di un **Attestato di perfezionamento.** • Riconoscimento dei 22 CFU (Credito Formativo Universitario) nei nostri Corsi di Laurea (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari. • **Uditori** Per gli **Uditori** o obbligatorio fruire di almeno l'**80%** del corso totale, ma non obbligatorio svolgere l'esame finale. Per questi ultimi avverrà solo ed unicamente il: • Rilascio di un **Certificato di partecipazione.**

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.
Informazioni	PER SAPERNE DI PIU' Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **orientamento@unimercatorum.it** o chiamare al centralino al numero: **06.88373300**