



**Universitas
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CORSO DI FORMAZIONE

Gestione delle associazioni di rappresentanza

1^a EDIZIONE

500 ore 20 CFU

Anno Accademico 2019/2020

FORM006

Titolo	Gestione delle associazioni di rappresentanza
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Categoria	FORMAZIONE
Anno accademico	2019/2020
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 500 ore corrispondenti a 20 CFU
Presentazione	<p>La Scuola Di Sistema Confcommercio nasce nel 2007 con l'obiettivo di creare una rete di esperienze e competenze condivise tra quanti operano nel sistema confederale a tutti i livelli, curando sia la formazione tecnica che quella politico-organizzativa.</p> <p>Soggetto dinamico ed in continuo contatto con le realtà associative, la Scuola di Sistema confederale, con il tempo, ha progressivamente esteso il proprio raggio di azione, giungendo ad offrire corsi ed occasioni di approfondimento ad una vasta platea di fruitori: dalla Dirigenza Politica alla Dirigenza Tecnica, dai Quadri ai Funzionari, utilizzando sia la formazione in presenza che quella a distanza.</p> <p>Universitas Mercatorum è l'Ateneo Telematico del Sistema delle Camere di Commercio con l'obiettivo di strutturare una offerta formativa indirizzata ad un target principale di "persone già occupate" che vogliano conseguire un titolo accademico "frequentando" i corsi on line.</p> <p>Si tratta della prima partnership pubblico-privata per la Governance di un'istituzione universitaria, che nasce con l'obiettivo di assumere la leadership nella formazione delle imprese.</p> <p>La collaborazione tra Università Mercatorum e la Scuola di Sistema di Confcommercio permetterà di inserire alcuni percorsi in una dimensione universitaria conferendo Crediti Formativi Universitari (CFU) alla formazione erogata.</p> <p>Obiettivo del corso è formare una figura professionale che sappia coniugare management, attenzione alle norme e conoscenza del territorio per una più efficace azione nel sistema.</p>

<p>Finalità</p>	<p>La collaborazione con la SCUOLA DI SISTEMA CONFCOMMERCIO consente di mettere a disposizione degli Associati di Confcommercio i seguenti servizi articolati in due linee:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linea 1 <ul style="list-style-type: none"> ◦ Un corso sviluppato attraverso un lavoro di codocenza tra i Professori di ruolo dell'Università e il personale designato da Confcommercio sui vari temi fondamentali. Una sorta di "passo a due" in cui la dimensione scientifica e quella tecnico-operativa si fondono in maniera sinergica. <p>Per ogni tema saranno sviluppati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moduli e-learning sulla piattaforma Universitas Mercatorum • 1 Evento in presenza <ul style="list-style-type: none"> • Linea 2 <ul style="list-style-type: none"> ◦ Il corso consente di riconoscere 20 CFU al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18) di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori 12 CFU di abilità professionali e raggiungere i crediti necessari per l'iscrizione diretta al 2° anno di corso. ◦ Tariffa esclusiva di 1.500,00 euro per anno accademico anziché 3.000,00 riservata a coloro che hanno frequentato il corso.
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il corso consente di riconoscere 20 CFU al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18) di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori 12 CFU di abilità professionali e raggiungere i crediti necessari per l'iscrizione diretta al 2° anno di corso.</p> <p>Le valutazioni dei curriculum per il riconoscimento dei CFU (Crediti Formativi Universitari) saranno effettuate sulla base di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • esperienze professionali pregresse fino a 12 CFU (mandare CV) • certificazione esami universitari precedenti • attestati di corsi di formazione Confcommercio convenzionati all'iniziativa

<p>Docenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Marco Mocella • Prof. Paolo Reviglione • Dott. Roberto Ranucci • Prof.ssa Laura Martiniello • Prof.ssa Maria Antonella Ferri • Prof. Marco Marazza • Prof. Giorgio Sangiorgi • Prof. Marco Marazza 																																																		
<p>Destinatari</p>	<p>Il corso è destinato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Associati di Confcommercio 																																																		
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>DOCENTE</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA</td> <td>IUS/07</td> <td>Marco Mocella</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>GOVERNANCE DEGLI ENTI ASSOCIATIVI</td> <td>IUS/04</td> <td>Paolo Revigiolo e Roberto Ranucci</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>GESTIONE ECONOMICA DEGLI ENTI ASSOCIATIVI</td> <td>SECS-P/09</td> <td>Laura Martiniello</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>MARKETING ASSOCIATIVO</td> <td>SECS-P/08</td> <td>Maria Antonella Ferri</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>GESTIONE DEL CCNL DEL COMMERCIO</td> <td>IUS/07</td> <td>Marco Marazza</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>ELEMENTI FISCALI PER LA GESTIONE DELLE STRUTTURE TERRITORIALI</td> <td>IUS/04</td> <td>Samuele Donatelli</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>NEGOZIAZIONE E SVILUPPO DEL RUOLO E DEL PERSONALE</td> <td>M-PSI/06</td> <td>Giorgio Sangiorgi</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Prova Finale</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">Totale</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	DOCENTE	CFU	1	EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA	IUS/07	Marco Mocella	3	2	GOVERNANCE DEGLI ENTI ASSOCIATIVI	IUS/04	Paolo Revigiolo e Roberto Ranucci	3	3	GESTIONE ECONOMICA DEGLI ENTI ASSOCIATIVI	SECS-P/09	Laura Martiniello	3	4	MARKETING ASSOCIATIVO	SECS-P/08	Maria Antonella Ferri	3	5	GESTIONE DEL CCNL DEL COMMERCIO	IUS/07	Marco Marazza	2	6	ELEMENTI FISCALI PER LA GESTIONE DELLE STRUTTURE TERRITORIALI	IUS/04	Samuele Donatelli	2	7	NEGOZIAZIONE E SVILUPPO DEL RUOLO E DEL PERSONALE	M-PSI/06	Giorgio Sangiorgi	2	8	Prova Finale			2	Totale				20
	Tematica	SSD	DOCENTE	CFU																																															
1	EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA	IUS/07	Marco Mocella	3																																															
2	GOVERNANCE DEGLI ENTI ASSOCIATIVI	IUS/04	Paolo Revigiolo e Roberto Ranucci	3																																															
3	GESTIONE ECONOMICA DEGLI ENTI ASSOCIATIVI	SECS-P/09	Laura Martiniello	3																																															
4	MARKETING ASSOCIATIVO	SECS-P/08	Maria Antonella Ferri	3																																															
5	GESTIONE DEL CCNL DEL COMMERCIO	IUS/07	Marco Marazza	2																																															
6	ELEMENTI FISCALI PER LA GESTIONE DELLE STRUTTURE TERRITORIALI	IUS/04	Samuele Donatelli	2																																															
7	NEGOZIAZIONE E SVILUPPO DEL RUOLO E DEL PERSONALE	M-PSI/06	Giorgio Sangiorgi	2																																															
8	Prova Finale			2																																															
Totale				20																																															
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. <p><u>Per ogni tema o modulo verrà sviluppato un evento in presenza.</u></p> <p>Alla fine del percorso gli studenti, qualora fossero interessati al riconoscimento CFU all'interno del percorso di Laurea L-18 (Gestione d'impresa), potranno sostenere una Prova Finale in presenza.</p>																																																		
<p>Requisiti di ammissione</p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di scuola superiore di secondo grado 																																																		

Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.
Informazioni	<p>PER SAPERNE DI PIU' Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it</p> <p>o chiamare al centralino al numero: 06.88373300</p>