Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

IMPRESA E ORGANIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2019/2020

MA100

Titolo	IMPRESA E ORGANIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI
Edizione	1ª Edizione
Area	MANAGERIALE
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2019/2020
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	La valorizzazione dei beni culturali è oggi al centro di diverse riflessioni riconducibili da una parte all'esigenza di strutturare un intervento integrato di tutela e recupero del patrimonio artistico e storico, dall'altra a individuare azioni sistemicheche consentano direndere virtuosi gli interventi di recupero,restauro, gestione, allestimento e la creazione di nuovi servizi. Nel 2014 col così detto Decreto Cultura (D.L. n. 83/2014, convertito in L. 29/07/2014, n. 106), per la prima volta in Italia è stata introdotta una forma di Credito d'Imposta, detta Art Bonus, mirante a coinvolgere cittadini, professionisti, imprese, enti privati in azioni di sostegno alla cultura, cercando di ridare spazio civile a quelle azioni di mecenatismo a cui dobbiamo una buona parte di quanto ha prodotto di bello il nostro paese. La norma prevede che solo gli Enti Pubblici (e gli Enti Religiosi dell'area colpita dal sisma del Centro Italia) possano presentare progetti ai potenziali mecenati per sostenere il recupero, il restauro, la gestione, l'allestimento e la creazione di nuovi servizi. Il credito d'imposta può essere pertanto applicato a monumenti ed opere d'arte, musei, archivi, biblioteche, alle fondazioni lirico sinfoniche e alla filiera dello spettacolo in genere. A differenza di altre forme di credito d'imposta, questa riconosce un credito del 65% sulla somma donata da spalmarsi su tre anni, contro i dieci ad esempio per le ristrutturazioni edili. Nei 5 anni dall'introduzione dell'Art Bonus, sono stati quasi 9.500 le aziende o i privati che hanno beneficiato degli incentivi fiscali previsti dalla legge effettuando elargizioni liberali a sostegno della cultura. Si tratta diinterventi importanti che richiedono professionalità specifiche con capacità di management elevate, in possessonon solo di conoscenze specialistiche ma anche e soprattutto di competenze gestionali e manageriali. La figura professionale del manager culturale necessita di una solida e ampia preparazione culturale di base; deve sapersi muovere in una logica trasversale, di integrazione tra i saperi umanistici e i saperi tecnico gestionali. Pertanto, alle competenze specifiche dei proprio campo di intervento, dovrà affiancare capacità di analisi, di programmazione e pianificazione, di comunicazione, coordinamento e gestione di risorse sia umane che finanziarie, oltre che di valutazione. Oltre a questo il manager culturale deve conoscere i principi dell'economia della cultura e i fattori determinanti delle politiche culturali. Deve possedere competenze riguardo alla gestione economica e finanziaria, alla gestione delle risorse umane, al marketing e alle metodologie e tecniche di comunicazione, al funzionamento delle istituzioni pubbliche e culturali, nazionali e internazionali. Deve conoscere, inoltre, la legislazione nazionale e comunitaria che regola il campo culturale, la normativa contrattuale, gestionale e previdenziale. Deve essere in grado di operare nella predisposizione e gestione di un progetto, avvalendosi anche delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Finalità	Il Master intende rispondere a tali esigenze del settore per il rafforzamento e sviluppo delle competenze di quanti giovani e professionisti intendano intraprendere un percorso di carriera in tale ambito. Il Master infatti affronta, in modo teorico e pratico, con opportuni esempi di progetti, di fasi ed eventi, realizzati da docenti esperti, l'organizzazione, la gestione e la promozione di eventi culturali al fine di fornire procedure adeguate. L'obiettivo è quello di formare i partecipanti attraverso l'acquisizione di conoscenze storico artistiche nei settori delle arti figurative e, più ingenerale, competenze negli ambiti produttivi ed organizzativi delle varie pratiche artistiche per consentire la più adeguata valorizzazione, fruizione e conservazione del patrimonio culturale di un territorio. La figura professionale in uscita avrà acquisito notevoli competenze manageriali e gestionali negli ambiti individuati.
Riconoscimenti	Il conseguimento del Diploma Master di I livello consente il **riconoscimento di crediti formativi universitari validi per abbreviare l'iscrizione ai corsi di laurea di Universitas Mercatorum**, previa verifica della corrispondenza del titolo di accesso posseduto, in particolare i corsi di laurea triennale in Gestione di Impresa e Scienze delle Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema.
Direzione della Scuola	Il Corpo Docente è composto da professionisti, docenti universitari, formatori e consulenti esperti di settore.
Direttore	Il Direttore scientifico del Master è il prof. Giandomenico Celata, docente di Organizzazione e gestione dell'impresa cinematografica e audiovisiva . Il Direttore del Master è il dr. Roberto Nicolucci, esperto e docente di storia dell'arte moderna.

Docenti	• Prof. Giandomenico Celata docente di Organizzazione e gestione dell'impresa cinematografica e audiovisiva • Prof. Biagio Giliberti, associato di Diritto Amministrativo • Prof.ssa Maria Antonella Ferri, ordinario di Economia e Gestione di Imprese • Dr.ssa Aurora Cavallo, ricercatrice Economia dei Territori e del Made in Italy • Dr. Roberto Nicolucci, storico dell'arte • Prof. Giandomenico Celata docente di Organizzazione e gestione dell'impresa cinematografica e audiovisiva • Dr.ssa Alessandra Mauro, giornalista, esperta di mostre e allestimenti fotografici • Dr.ssa Chiara Di Stefano, docente di Arte Contemporanea • Dr. Fabio Renzi, docente di Creazione e gestione di imprese culturali • Prof. Bruno Tassone, straordinario di Intellectual Property, Competition and Data Management • Prof. Stefano Santori, formatore, docente di Marketing diretto, digitale e off line • Prof.ssa Laura Martiniello, associato di Finanza Aziendale • Dr. Carlo De Matteo, straordinario di Economia Digitale • Dr.ssa Giuliana Arco, storico dell'arte • Dr.ssa Eleonora D'Auria, storico dell'arte
Competenze abilità	Il master mira a sviluppare negli studenti: • Abilità e strumenti necessari per operare nell'ambito del settore dell'organizzazione di eventi quali progetti espositivi; spettacoli; convegni o nell'ambito della gestione museale • Capacità per progettare un evento culturale nella sua totalità • Capacità per la comunicazione di un evento culturale • Competenze storiche artistiche e analitiche • Competenze nell'ambito della critica d'arte per la valorizzazione dei beni culturali • Capacità di applicare strumenti per la gestione strategica e l'implementazione di progetti di valorizzazione e salvaguardia del patrimonio culturale. • Competenze di marketing e comunicazione • Competenze di pianificazione, gestione e controllo di organizzazione di eventi o gestione di strutture museali • Conoscenza di elementi di fiscalità e diritto dei beni
Destinatari	**Il Master è rivolto a:** • giovani laureati interessati ad intraprendere un percorso lavorativo nell'ambito del management culturale che intendano consolidare le conoscenze storico-artistiche e manageriali; • manager e professionisti del settore interessati ad approfondire le competenze in ambito di innovazione ed imprenditorialità • Il Master è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina.

Strumenti didattici

La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un **taglio interdisciplinare**, ma soprattutto finalizzate a favorire il **confronto esperienziale** continuo dei partecipanti.

Il Master prevede una didattica integrata che comprende approfondimenti tecnici e metodologici, analisi di casi e simulazioni. L'attività didattica si basa sulle più moderne forme di insegnamento e prevede il coinvolgimento di professori universitari di ruolo, manager di primissimo piano e rappresentanti ed esperti del settore.

La modalità blended consente un'alternanza tra **lezioni in presenza e didattica attiva (simulazioni, lezioni, business game e case studies), e formazione on line** con la fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.

Sono altresì **previste attività seminariali e visite in loco** tra cui:

- Assistenza e partecipazione a manifestazioni per la promozione dei beni culturali.
- Sopralluoghi in siti di interesse storico artistico come ad esempio la Chiesa della Nunziatella; la Cappella del Tesoro di San Gennaro, il Museo di Capodimonte dove si entrerà in contatto con rappresentanti autorevoli di queste istituzioni per stimolare negli studenti l'interesse artistico e anche per fornire competenze necessarie alla formazione di una figura professionale nell'ambito del settore culturale
- Partecipazione a conferenze e dibattiti in luoghi di carattere storico artistico che vedono coinvolti esponenti del mondo artistico
- Incontri con addetti ai lavori come dirigenti di musei e curatori di mostre al fine di sviluppare capacità utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Il programma delle conferenze prevede:

- TORINO, PRESSO LA SEDE DELL'UNIVERSITÀ MERCATORUM DI PIAZZA CASTELLO " *NAPOLETANI A TORINO"*
- ROMA, PRESSO PALAZZO COSTAGUTI "*ALLE FONTI DEL TEATRO MODERNO: L'EFFIMERO BAROCCO"*
- NAPOLI, PRESSO LA CHIESA DELLA NUNZIATELLA *"DE MURA ALLA NUNZIATELLA: L'APOTEOSI DELLO STILE GALANTE"*

Il calendario delle **attività seminariali, delle visite presso centri e siti di interesse, nonché delle lezioni in aula**, sarà pubblicato sul sito dell'Università ad avvio del Master previsto a marzo 2020.

Per la didattica online il discente, dispone di: **testo scritto della lezione**, con **riferimenti bibliografici** e **note**; **diapositive** (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in **audio** dal docente; **filmati** delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e **video**, **esercitazioni di autovalutazione** per la verifica dello stato di apprendimento.

Sbocchi occupazionali

Al termine del percorso i partecipanti potranno operare:

- operare all'interno di Fondazioni, cooperative e siti culturali
- avviare un'attività imprenditoriale connessa alla gestione di eventi e culturali
- operare come libero professionisti nel settore della gestione di eventi quali progetti espositivi; spettacoli; convegni o nell'ambito della gestione museale

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU	ORE
1	CREAZIONE E GESTIONE DI IMPRESA CULTURALE	SECSP07	6	150
2	ECONOMIA DELL'ENTERTAINMENT	SECSP08	4	100
3	ELEMENTI DI DIGITAL TRANSFORMATION	SECSP08	4	100
4	MINDSETTING E CHANGE MANAGEMENT	SECSP07	6	100
5	COPYRIGHT ED ELEMENTI DI DIRITTO DI IMPRESA CULTURALE	IUS04	6	150
6	ECONOMIA DEI TERRITORI E MADE IN ITALY	AGR/01	8	200
7	LUOGHI ED EVENTI ESPOSITIVI. TECNICHE ED ORGANIZZAZIONE	L/ART/04	8	200
8	STORIA DELL'ARTE MODERNA	L/ART/02	4	100
9	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	L/ART/03	8	200
10	METODOLOGIA E STORIA DELLA CRITICA D'ARTE	L/ART/04	1	25
11	MUSEOLOGIA E STORIA DELLA CRITICA D'ARTE	L/ART/04	1	25
12	SEMINARI E ALTRE ATTIVITA' LABORATORIALI		2	50
13	PROVA FINALE		2	0
	Totale		**60**	**1500**

Attività

Le attività di studio si incentrano sulla didattica in presenza e sulla didattica interattiva on line e su altri strumenti formativi di studio guidato.

All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di **60 crediti complessivi, pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.**

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;
- frequenza delle attività laboratoriale e seminariali
- superamento dei test di valutazione on-line;
- superamento della prova finale in presenza.

La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).

Gli esami si terranno presso le sedi di esame di Universitas Mercatorum.

Titoli ammissione

- Laurea triennale
- Diploma di Laurea vecchio ordinamento

<table>
<tr><td>Domanda di ammissione</td><td>Per effettuare l’iscrizione andare alla pagina online:

Oppure visitare l’area master universitari:

https://www.unimercatorum.it/master</td></tr>
<tr><td>Termini iscrizione</td><td>31 Luglio 2020</td></tr>
<tr><td>Condizioni</td><td>Ciascuna edizione del Master si attiva al raggiungimento di un numero minimo di 25 partecipanti.

L’Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore.
L’iscrizione comporta l’accettazione del Regolamento del Corso Master.</td></tr>
<tr><td>Quota di iscrizione</td><td>€ 2000,00

ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo
da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione
(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)

<table>
<tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr>
<tr><td>1</td><td>1000€ + € 50 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr>
<tr><td>2</td><td>1000€</td><td>30 Ottobre 2020</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Modalità pagamento</td><td>La quota di iscrizione è di:

€ 2.000,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

da versare:

secondo le modalità sotto riportate, indicando NOME, COGNOME E CODICE FISCALE DEL CORSISTA seguito dal codice del corso MA100 e numero dell’edizione

Sono previste borse di studio che verranno pubblicizzata sul sito dell’Università.</td></tr>
<tr><td>Titolo Rilasciato</td><td>Diploma Master Universitario I Livello</td></tr>
</table>

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.
Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. **Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.**
Informazioni	PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A: Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico) O contattare seguenti recapiti: 06/88373300 NUMERO VERDE 800.185.458