Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

PSICOLOGIA ORGANIZZATIVA, DELLE ISTITUZIONI E DEI GRUPPI

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2020/2021

MA105

Titolo	PSICOLOGIA ORGANIZZATIVA, DELLE ISTITUZIONI E DEI GRUPPI
Edizione	1ª Edizione
Area	SANITÀ
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2020/2021
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	La psicologia e il comportamento umano sul posto di lavoro stanno diventando sempre più importanti per qualsiasi organizzazione. Questo Master è adatto, tra gli altri, ai professionisti che lavorano nelle grandi organizzazioni e a tutti coloro che vogliono capire come l'interazione umana influenza l'ambiente di lavoro.
Finalità	Il Master in **Psicologia organizzativa, dei gruppi e delle istituzioni** fornisce agli studenti i concetti e le teorie psicologiche necessarie allo scopo di sviluppare una serie di abilità chiave come capacità di valutazione, ricerca, interpersonali e analitiche. Le teorie della psicologia vengono insegnate su come essere applicate sul lavoro e quindi imparare a comprendere le risorse umane dell'organizzazione.
Riconoscimenti	Il conseguimento del Diploma Master risulta valido come titolo per l'iscrizione al secondo anno della • Laurea Magistrale in **Psicologia del lavoro e delle organizzazioni (LM-51)** presso Universitas Mercatorum, previa verifica dei titoli di accesso
Destinatari	La partenza del Master è sottoposta al raggiungimento del numero minino di partecipanti, ovvero 50

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

- Lezioni video on-line;
- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Bibliografia;
- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- Test di valutazione.

Gli esami si terranno presso le sedi di esame di Universitas Mercatorum.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI ED EMOTIVI	M-PSI/01	9
2	NEUROPSICOLOGIA	M-PSI/02	4
3	METODI DI RICERCA PSICOLOGICA E ANALISI DEI DATI	M-PSI/03	4
4	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	M-PSI/04	4
5	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING	M-PSI/05	12
6	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	M-PSI/06	9
7	PSICODINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ISTITUZIONI	M-PSI/07	12
8	PSICOLOGIA CLINICA	M-PSI/08	4
9	PROVA FINALE		2
	Totale		**60**

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- Studio del materiale didattico appositamente preparato;
- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;
- Partecipazione alle attività di rete;
- Superamento di una prova finale in presenza per ciascun insegnamento previsto da bando;
- Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza.

Titoli ammissione

Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale

Termini iscrizione

31 Luglio 2021

Condizioni

L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti.

L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.

Quota di iscrizione

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
PREZZO STANDARD Prezzo base per studenti

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 800,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Convenzione Camera di Commercio Convenzione Camera di Commercio

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1000,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
FFOO/FFAA speciale 2021 1

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM
alle seguenti coordinate bancarie:
IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

Indicare nella causale del bonifico "Nome, Cognome e Codice Fiscale del corsista" seguito dal Codice del corso e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

Titolo Rilasciato

Diploma Master Universitario di I° Livello

Informazioni

Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:
orientamento@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico);
info allo **06.88.37.33.00**