Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

Conf Commercio Avanzato

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (Avanzato)

1ª Edizione

20 ore

Anno accademico 2020/2021

CCA014

Titolo	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (Avanzato)
Edizione	1ª Edizione
Area	NASCOSTA
Categoria	Conf Commercio Avanzato
Anno accademico	2020/2021
Presentazione	L'Università delle Imprese nasce dall'idea del **Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio** in collaborazione con l'**Università Mercatorum** e prevede un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti associati al **Sistema Confcommercio**, oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale. L'offerta formativa consisterà in un **Catalogo di Corsi (10 totali)** con un approccio focalizzato allo sviluppo e il rilancio delle imprese. Ogni singolo corso sarà suddiviso in: • **CORSO BASE (non associati a confcommercio)** ◦ *10 Videolezioni (5 ore)* ◦ *1 Caso di Studio* ◦ *Rilascio di Attestato di partecipazione semplice* ***(senza rilascio CFU)*** • **CORSO AVANZATO (associati a confcommercio)** ◦ *40 Videolezioni (20 ore)* ◦ *3 Casi di Studio* ◦ *1 Esercitazione* ◦ *Rilascio 20 CFU se si sostiene l'esame finale* ***(in presenza o online)*** ◦ *Rilascio Attestato di Corso di Perfezionamento*
Finalità	Il Corso di formazione per lo *Sviluppo e il Rilancio delle Imprese* vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative all'**Internazionalizzazione delle imprese.**
Riconoscimenti	L'intero catalogo dei corsi Mercatorum (10 Corsi) consente di riconoscere 20 CFU al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18) di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori 12 CFU di abilità professionali e raggiungere i crediti necessari per **l'iscrizione diretta al 2° anno di corso.** **Il singolo corso consente il riconoscimento dei crediti in base al settore scientifico disciplinare (SSD) di riferimento.**

Docenti

Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dal **Prof. Riccardo Monti**

Destinatari

Il corso è destinato a:

- **Imprenditori, lavoratori autonomi e professionisti associati a Confcommercio e familiari**

Contenuti

	Tematica	SSD	ORE
1	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	19
2	Prova finale		1
	Totale		**20**

Attività

Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.

La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.

Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:

1 - LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
2 - DIFFERENZIAZIONE E DINAMICHE DI COMPETIZIONE ECONOMICA
3 - LE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
4 - LE OPPORTUNITA' DI SVILUPPO INTERNAZIONALE DELL'IMPRESA
5 - I RISCHI NELLO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELL'IMPRESA
6 - IL DECENTRAMENTO PRODUTTIVO
7 - L'ATTRATTIVITA' DEI PAESI DI DESTINAZIONE
8 - INDIVIDUAZIONE, SELEZIONE E SCELTA DEI PAESI DI DESTINAZIONE
9 - LA SEGMENTAZIONE INTERNAZIONALE
10 - POSIZIONAMENTO E STRATEGIE DI MARKETING
11 - L'ANALISI SWOT DEI MERCATI ESTERI
12 - IL NUOVO MARKETING MIX INTERNAZIONALE
13 - LE INFRASTRUTTURE DEL MARKETING INTERNAZIONALE
14 - INGRESSO NEI MERCATI INTERNAZIONALI
15 - VINCOLI E BARRIERE NEI MERCATI INTERNAZIONALI
16 - DAZI, DOGANE E LIMITAZIONI ALL'EXPORT
17 - I VANTAGGI DELL'EXPORT
18 - IL FENOMENO DELLA LOGICA GLOCAL
19 - LA BILANCIA DEI PAGAMENTI
20 - I NUMERI DELLE ESPORTAZIONI DI BENI E SERVIZI
21 - IL WTO/OMC TRA PASSATO E FUTURO
22 - TEORIE E MODELLI DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE
23 - GLI AGENTI E LE UNITÀ COMMERCIALI
24 - LE NUOVE SFIDE DELLA GLOBALIZZAZIONE E IL MADE IN ITALY DELL'AGRO-ALIMENTAR...
25 - INVESTIMENTI PRODUTTIVI ALL ESTERO, IL PIGGY BACK
26 - INVESTIMENTI PRODUTTIVI ALL ESTERO, FRANCHISING E ALTRI ACCORDI AZIENDALI
27 - INVESTIMENTI PRODUTTIVI ALL ESTERO, LE JOINT VENTURE
28 - L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI ITALIANE ED EUROPEE
29 - IL BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
30 - GLI IDE E I DOI
31 - LE ISTITUZIONI AL SOSTEGNO DELL INTERNAZIONALIZZAZIONE
32 - GLI ATTORI NAZIONALI, MAE - MISE - CIPE E LA CABINA DI REGIA
33 - I CONTATTI VERSO L'ESTERO, ICE - SACE - SIMEST
34 - GLI ENTI PRIVATI, FINEST - INFORMEST - CDP
35 - CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL ESTERO
36 - CONFINDUSTRIA, UNIONCAMERE E CONFAPI
37 - NETWORK PRODUTTIVI TERRITORIALI ALL ESTERO, I DISTRETTI INDUSTRIALI
38 - IL VANTAGGIO COMPARATO
39 - FENOMENI INVERSI, IL CASO EATALY
40 - INTERNAZIONALIZZARE L'IMPRESA TURISMO: L'AZIONE DI ENIT

Adempimenti richiesti	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • **Lezioni video on-line;** • **Documenti cartacei appositamente preparati;** • **Bibliografia;** • **Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);** • **Test di valutazione;** • **3 Casi di studio;** • **1 Esercitazione.** Alla fine del percorso coloro che lo vorranno, potranno sostenere una Prova Finale (Test scritto da 30 domande a risposta multipla) in presenza o online in una delle sedi di Universitas Mercatorum.
Requisiti di ammissione	Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il: • **Diploma di scuola superiore di secondo grado**
Termini iscrizione	**Iscrizioni sempre aperte**
Titolo Rilasciato	Il corso può essere fruito, seguendo due modalità: • **Frequentante** Per i **Frequentanti** è obbligatorio frequentare il corso è svolgere, al termine di esso, l'esame finale. Per questi ultimi avverrà il: • Rilascio di un **Attestato di perfezionamento.** • Riconoscimento dei 20 CFU (Credito Formativo Universitario) nel nostro Corso di Laurea L-18 (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari. • **Uditori** Per gli **Uditori** o obbligatorio fruire di almeno l'**80%** del corso totale, ma non obbligatorio svolgere l'esame finale. Per questi ultimi avverrà solo ed unicamente il: • Rilascio di un **Certificato di partecipazione.**
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.

Informazioni	PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **orientamento@unimercatorum.it** o chiamare al centralino al numero: **06.88373300** PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **giovanimprenditori@confcommercio.it** o chiamare al centralino al numero: **06.5866417/448**