



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Conf Commercio Avanzato

COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA (Avanzato)

1^a EDIZIONE

20 ore

Anno Accademico 2020/2021

CCA022

Titolo	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA (Avanzato)
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Categoria	Conf Commercio Avanzato
Anno accademico	2020/2021
Presentazione	<p>L'Università delle Imprese nasce dall'idea del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio in collaborazione con l'Università Mercatorum e prevede un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti associati al Sistema Confcommercio, oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.</p> <p>L'offerta formativa consisterà in un Catalogo di Corsi (10 totali) con un approccio focalizzato allo <u>sviluppo e il rilancio delle imprese</u>.</p> <p>Ogni singolo corso sarà suddiviso in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CORSO BASE (non associati a confcommercio) <ul style="list-style-type: none"> ◦ 10 Videolezioni (5 ore) ◦ 1 Caso di Studio ◦ Rilascio di Attestato di partecipazione semplice (senza rilascio CFU) • CORSO AVANZATO (associati a confcommercio) <ul style="list-style-type: none"> ◦ 40 Videolezioni (20 ore) ◦ 3 Casi di Studio ◦ 1 Esercitazione ◦ Rilascio 20 CFU se si sostiene l'esame finale (in presenza o online) ◦ Rilascio Attestato di Corso di Perfezionamento
Finalità	<p>Il Corso di formazione per lo <i>Sviluppo e il Rilancio delle Imprese</i> vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative alla Comunicazione e nuovi media</p>
Riconoscimenti	<p>L'intero catalogo dei corsi Mercatorum (10 Corsi) consente di riconoscere <u>20 CFU al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18)</u> di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori <u>12 CFU di abilità professionali</u> e raggiungere i crediti necessari per l'iscrizione diretta al 2° anno di corso.</p> <p>Il singolo corso consente il riconoscimento dei crediti in base al settore scientifico disciplinare (SSD) di riferimento.</p>

<p>Docenti</p>	<p>Le lezioni audio-video sono progettate e tenute da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof.ssa Barbara Carfagna • Prof. Gian Marco Chiocci • Prof. Mario Giordano • Prof. Peter Gomez • Prof. Flavio Haver • Prof. Giorgio Mulè • Prof. Antonio Preziosi • Prof. Gennaro Sangiuliano • Prof. Antonio Satta • Prof. Giuseppe Sottile • Prof.ssa Sarah Varetto • Prof. Carmelo Caruso 																
<p>Destinatari</p>	<p>Il corso è destinato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imprenditori, lavoratori autonomi e professionisti associati a Confcommercio e familiari 																
<p>Contenuti</p>	<table border="1" data-bbox="529 936 1417 1120"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>comunicazione e nuovi media</td> <td>L-ART/06</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	ORE	1	comunicazione e nuovi media	L-ART/06	19	2	Prova finale		1	Totale			20
	Tematica	SSD	ORE														
1	comunicazione e nuovi media	L-ART/06	19														
2	Prova finale		1														
Totale			20														

Attività

Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.

La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.

Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:

- 1 **Giornalismo d'inchiesta tra i dati**
- 2 **Giornalismo d'inchiesta tra i dati: le nuove fonti del giornalista**
- 3 **Giornalismo d'inchiesta tra i dati: dati e visualizzazione**
- 4 **La cronaca**
- 5 **La cronaca: origine di un'inchiesta perfetta**
- 6 **L'evoluzione del tg**
- 7 **L'evoluzione del tg: giornalismo VS tecnologie**
- 8 **L'organizzazione del lavoro 2.0**
- 9 **Le notizie nell'era 2.0**
- 10 **Teoria e tecnica dei nuovi media**
- 11 **Teoria e tecnica dei nuovi media: i lettori in tempo reale**
- 12 **I quotidiani e la loro evoluzione dall'inchiostro all'ink digitale**
- 13 **I quotidiani e la loro evoluzione dall'inchiostro all'ink digitale: i settimanali di fronte a una crisi epocale**
- 14 **I quotidiani e la loro evoluzione dall'inchiostro all'ink digitale: la fonte inesauribile delle notizie**
- 15 **I quotidiani e la loro evoluzione dall'inchiostro all'ink digitale: la fine dell'inviato**
- 16 **L'informazione e l'evoluzione da testata giornalistica a brand commerciale**
- 17 **L'informazione e l'evoluzione da testata giornalistica a brand commerciale: brand strategy**
- 18 **L'informazione e l'evoluzione da testata giornalistica a brand commerciale: engagement**
- 19 **Giornalismo radiofonico**
- 20 **Giornalismo radiofonico: la lingua della radio**
- 21 **Giornalismo radiofonico: i generi di un gr**
- 22 **Giornalismo radiofonico: la radio e la sua specificità**
- 23 **Elementi di diritto per il giornalismo**
- 24 **Elementi di diritto per il giornalismo: il diritto di cronaca**
- 25 **Elementi di diritto per il giornalismo: legge penale**
- 26 **Elementi di diritto per il giornalismo: gli organi costituzionali e la prescrizione**
- 27 **L'informazione economica**
- 28 **Il giornalismo culturale**
- 29 **L'informazione televisiva all news**
- 30 **L'informazione televisiva all news integrata con i nuovi mezzi**
- 31 **Economia dei media**
- 32 **L'organizzazione mediale**
- 33 **La comunicazione globale**
- 34 **Il pubblico**
- 35 **Semiologia**
- 36 **Comunicazione e persuasione**
- 37 **Comunicazione e pubblico**
- 38 **La pubblicità sociale**
- 39 **La pubblicità**
- 40 **Media e cultura**

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione; • 3 Casi di studio; • 1 Esercitazione. <p>Alla fine del percorso coloro che lo vorranno, potranno sostenere una <u>Prova Finale (Test scritto da 30 domande a risposta multipla)</u> in presenza o online in una delle sedi di Universitas Mercatorum.</p>
<p>Requisiti di ammissione</p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di scuola superiore di secondo grado
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">Iscrizioni sempre aperte</p>
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Il corso può essere fruito, seguendo due modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequentante <p>Per i Frequentanti è <u>obbligatorio</u> frequentare il corso e svolgere, al termine di esso, l'<u>esame finale</u>. Per questi ultimi avverrà il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rilascio di un Attestato di perfezionamento. • Riconoscimento dei 20 CFU (<u>Credito Formativo Universitario</u>) nel nostro Corso di Laurea L-18 (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari. <ul style="list-style-type: none"> • Uditori <p>Per gli Uditori è <u>obbligatorio</u> fruire di almeno l'80% del corso totale, ma <u>non obbligatorio</u> svolgere l'esame finale. Per questi ultimi avverrà solo ed unicamente il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rilascio di un Certificato di partecipazione.
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.</p>

Informazioni

PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM)
Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente
indirizzo: **orientamento@unimercatorum.it**

o chiamare al centralino al numero: **06.88373300**

PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI)
Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente
indirizzo: **giovanimprenditori@confcommercio.it**

o chiamare al centralino al numero: **06.5866417/448**