



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Conf Commercio Avanzato

SOCIAL MEDIA PER LE PMI (Avanzato) (Provided by Facebook)

1^a EDIZIONE

20 ore

Anno Accademico 2020/2021

CCA024

Titolo	SOCIAL MEDIA PER LE PMI (Avanzato) (Provided by Facebook)												
Edizione	1 ^a EDIZIONE												
Categoria	Conf Commercio Avanzato												
Anno accademico	2020/2021												
Presentazione	L'Università delle Imprese nasce dall'idea del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio in collaborazione con l' Università Mercatorum e prevede un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti associati al Sistema Confcommercio , oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.												
Finalità	Il Corso di formazione per lo <i>Sviluppo e il Rilancio delle Imprese</i> vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative al Sociale Media Management per le PMI												
Docenti	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dalla Dott.ssa Martina Barducci												
Destinatari	<u>Il corso erogato da esperti di Facebook Italia a beneficio di tutte le pmi.</u> Il corso è destinato a: <ul style="list-style-type: none"> • Imprenditori, lavoratori autonomi e professionisti associati a Confcommercio e familiari ?												
Contenuti	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Scopri gli strumenti di Facebook per costruire la tua presenza online</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Racconta la storia della tua azienda con Instagram</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Continua a coinvolgere i tuoi clienti con post accattivanti</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Rimani connesso con i tuoi clienti con Messenger e Whatsapp</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Analizza le statistiche della tua Pagina aziendale di Facebook e del Profilo aziendale di Instagram</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	1	Scopri gli strumenti di Facebook per costruire la tua presenza online	2	Racconta la storia della tua azienda con Instagram	3	Continua a coinvolgere i tuoi clienti con post accattivanti	4	Rimani connesso con i tuoi clienti con Messenger e Whatsapp	5	Analizza le statistiche della tua Pagina aziendale di Facebook e del Profilo aziendale di Instagram
	Tematica												
1	Scopri gli strumenti di Facebook per costruire la tua presenza online												
2	Racconta la storia della tua azienda con Instagram												
3	Continua a coinvolgere i tuoi clienti con post accattivanti												
4	Rimani connesso con i tuoi clienti con Messenger e Whatsapp												
5	Analizza le statistiche della tua Pagina aziendale di Facebook e del Profilo aziendale di Instagram												

<p>Attività</p>	<p>Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Scopri gli strumenti di Facebook per costruire la tua presenza online</u> • Scopri come sfruttare al meglio la tua pagina aziendale di Facebook con gli strumenti gratuiti ideati per aiutarti a stabilire e mantenere la tua presenza online, e rimanere vicino ai tuoi clienti • <u>Racconta la storia della tua azienda con Instagram</u> • Scopri come raccontare la storia della tua azienda su Instagram e rimanere vicino ai tuoi clienti con Instagram • <u>Continua a coinvolgere i tuoi clienti con post accattivanti</u> • Scopri come creare dei contenuti accattivanti. Vedremo insieme: <ul style="list-style-type: none"> ◦ come definire il pubblico di destinazione ◦ le migliori prassi per la creazione dei contenuti ◦ alcune applicazioni creative che puoi scaricare sul tuo cellulare ◦ come pianificare le tue pubblicazioni e i contenuti ◦ come misurare la performance delle tue pubblicazioni • <u>Rimani connesso con i tuoi clienti con Messenger e Whatsapp</u> • Scopri come comunicare in modo efficace con i tuoi clienti utilizzando le piattaforme di messaggistica. In questo webinar potrai: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Comprendere l'importanza degli strumenti di messaggistica per comunicare e fidelizzare i clienti ◦ Messenger ◦ WhatsApp ◦ Buone pratiche da adottare nell'uso delle piattaforme di messaggistica • <u>Analizza le statistiche della tua Pagina aziendale di Facebook e del Profilo aziendale di Instagram</u>
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line.
<p>Requisiti di ammissione</p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di scuola superiore di secondo grado
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Il corso rilascia un Attestato di Partecipazione</p>

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.
Informazioni	<p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it</p> <p>o chiamare al centralino al numero: 06.88373300</p> <p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: giovanimprenditori@confcommercio.it</p> <p>o chiamare al centralino al numero: 06.5866417/448</p>