



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Conf Commercio Avanzato

DIGITAL DIRECT MARKETING (Avanzato) - Provided by tbd powered by Diennea

1^a EDIZIONE

4 ore

Anno Accademico 2020/2021

CCA025

Titolo	DIGITAL DIRECT MARKETING (Avanzato) - Provided by tbd powered by Diennea
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Categoria	Conf Commercio Avanzato
Anno accademico	2020/2021
Presentazione	L'Università delle Imprese nasce dall'idea del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio in collaborazione con l' Università Mercatorum e prevede un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti associati al Sistema Confcommercio , oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.
Finalità	<p>Il Corso di formazione per lo <i>Sviluppo e il Rilancio delle Imprese</i> vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative al Digital Direct Marketing.</p> <p>Dopo un'introduzione sul significato del direct marketing e come si inserisce nel panorama di tutti gli strumenti digitali, impareremo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzare campagne email e SMS secondo le best practice più recenti, • costruire, aggiornare, segmentare e integrare i database dei contatti • integrare email marketing, social media, website e ecommerce per fare lead generation • misurare i key performance indicators ed estrarre actionable insights • utilizzare la marketing automation per aumentare le occasioni di conversione • costruire user journey nelle varie fasi dell'awareness, purchase, e loyalty, con casi reali tratti dai progetti realizzati per i clienti tbd powered by Diennea • 2 momenti di esercitazione pratica (con soluzioni alla fine)
Docenti	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute da Michela Parziale, Digital Consultant Manager di Diennea

<p>Destinatari</p>	<p>Il corso è destinato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imprenditori, lavoratori autonomi e professionisti associati a Confcommercio e familiari <p>?</p>																		
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>La Campagna</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Il Database</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Best Practices & KPI</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Customer Journey</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	ORE	1	La Campagna	1	2	Il Database	1	3	Best Practices & KPI	1	4	Customer Journey	1	Totale		4
	Tematica	ORE																	
1	La Campagna	1																	
2	Il Database	1																	
3	Best Practices & KPI	1																	
4	Customer Journey	1																	
Totale		4																	
<p>Attività</p>	<p>PROGRAMMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • MODULO 1: LA CAMPAGNA <ul style="list-style-type: none"> ◦ 01.01 Introduzione e scenario ◦ 01.02 Progettare una campagna ◦ 01.03 Creare il messaggio ◦ Esercizio pratico • MODULO 2: IL DATABASE <ul style="list-style-type: none"> ◦ 02.01 Costruire il database ◦ 02.02 Integrare il direct con gli altri canali • MODULO 3: BEST PRACTICES & KPI <ul style="list-style-type: none"> ◦ 03.01 Email marketing do's and don'ts ◦ 03.02 Misurare • MODULO 4: CUSTOMER JOURNEY <ul style="list-style-type: none"> ◦ 04.01 Marketing Automation ◦ Esercizio pratico ◦ 04.02 Customer journey 																		
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line. 																		
<p>Requisiti di ammissione</p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di scuola superiore di secondo grado 																		
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">Iscrizioni sempre aperte</p>																		
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Il corso rilascia un Attestato di Partecipazione</p>																		

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.
Informazioni	<p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it</p> <p>o chiamare al centralino al numero: 06.88373300</p> <p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: giovanimprenditori@confcommercio.it</p> <p>o chiamare al centralino al numero: 06.5866417/448</p>