Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

Conf Commercio Base

DALL'IDEA ALL'IMPRESA (Base)

1ª Edizione

2 ore

Anno accademico 2020/2021

CCB027

Titolo	DALL'IDEA ALL'IMPRESA (Base)
Edizione	1ª Edizione
Area	NASCOSTA
Categoria	Conf Commercio Base
Anno accademico	2020/2021
Presentazione	Ogni anno, in Italia, nascono ca. 300mila imprese totalmente nuove, non derivanti da scissioni o fusioni di imprese preesistenti, la maggioranza delle quali fondate da neoimprenditori, spesso giovani, senza nessuna esperienza imprenditoriale precedente. Questo libro è dedicato a loro, e a tutti gli audaci che hanno un'idea e la vogliono trasformare in un'impresa, a tutti quelli che sono così folli da voler cambiare il mondo. In nessun libro si può trovare la motivazione a diventare imprenditori, ma esistono tanti strumenti per capire se la propria idea può funzionare nel mercato, e quasi tutto dipende da come la si implementa. **Perché imprenditori si nasce, ma imprenditori di successo si diventa.**
Finalità	Ogni lezione di questo ciclo rappresenta non solo un veicolo di divulgazione di competenze settoriali, ma anche uno strumento operativo di gestione per i nostri imprenditori, sia che si tratti di attività già avviate, sia che si tratti di giovani che intendono entrare nel settore. Ed è anche e soprattutto a questi ultimi che è dedicato il presente volume, di utilità per chi non è ancora imprenditore ma voglia diventarlo, sapendo a monte quali sono le caratteristiche fondamentali che fanno di una **"buona idea" un'impresa di successo"**. E', infatti, fondamentale partire dalla risposta a una esigenza di mercato e fare verifiche continue che spesso portano a correggere l'idea originaria fino a stravolgerla completamente o a cercare altre strade. Attraverso questi passaggi necessari si genera innovazione e l'imprenditore che innova è anche quello che esce prima e più competitivo dalla crisi. Ecco perché una rappresentanza di impresa al passo coi tempi deve saper produrre e promuovere l'innovazione: un percorso che **Confcommercio** ha intrapreso da tempo, per poter offrire adeguato sostegno alle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e del trasporto.
Docenti	**Andrea Colzani,** *Presidente nazionale Giovani Imprenditori Confcommercio*
Destinatari	Il corso è aperto a tutti **?**

Adempimenti richiesti	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • **Lezioni video on-line.**
Requisiti di ammissione	Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il: • **Diploma di scuola superiore di secondo grado**
Termini iscrizione	**Iscrizioni sempre aperte**
Titolo Rilasciato	Il corso rilascia un **Attestato di Partecipazione**
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.
Informazioni	PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **orientamento@unimercatorum.it** o chiamare al centralino al numero: **06.88373300** PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **giovanimprenditori@confcommercio.it** o chiamare al centralino al numero: **06.5866417/448**