



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**Conf Commercio Base**

**DALL'IDEA ALL'IMPRESA (Base)**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**2 ore**

**Anno Accademico 2020/2021**

**CCB027**

<b>Titolo</b>	DALL'IDEA ALL'IMPRESA (Base)
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Categoria</b>	Conf Commercio Base
<b>Anno accademico</b>	2020/2021
<b>Presentazione</b>	<p>Ogni anno, in Italia, nascono ca. 300mila imprese totalmente nuove, non derivanti da scissioni o fusioni di imprese preesistenti, la maggioranza delle quali fondate da neoimprenditori, spesso giovani, senza nessuna esperienza imprenditoriale precedente.</p> <p>Questo libro è dedicato a loro, e a tutti gli audaci che hanno un'idea e la vogliono trasformare in un'impresa, a tutti quelli che sono così folli da voler cambiare il mondo. In nessun libro si può trovare la motivazione a diventare imprenditori, ma esistono tanti strumenti per capire se la propria idea può funzionare nel mercato, e quasi tutto dipende da come la si implementa.</p> <p><b>Perché imprenditori si nasce, ma imprenditori di successo si diventa.</b></p>
<b>Finalità</b>	<p>Ogni lezione di questo ciclo rappresenta non solo un veicolo di divulgazione di competenze settoriali, ma anche uno strumento operativo di gestione per i nostri imprenditori, sia che si tratti di attività già avviate, sia che si tratti di giovani che intendono entrare nel settore.</p> <p>Ed è anche e soprattutto a questi ultimi che è dedicato il presente volume, di utilità per chi non è ancora imprenditore ma voglia diventarlo, sapendo a monte quali sono le caratteristiche fondamentali che fanno di una <b>“buona idea” un'impresa di successo</b>. E', infatti, fondamentale partire dalla risposta a una esigenza di mercato e fare verifiche continue che spesso portano a correggere l'idea originaria fino a stravolgerla completamente o a cercare altre strade.</p> <p>Attraverso questi passaggi necessari si genera innovazione e l'imprenditore che innova è anche quello che esce prima e più competitivo dalla crisi. Ecco perché una rappresentanza di impresa al passo coi tempi deve saper produrre e promuovere l'innovazione: un percorso che <b>Confcommercio</b> ha intrapreso da tempo, per poter offrire adeguato sostegno alle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e del trasporto.</p>
<b>Docenti</b>	<b>Andrea Colzani</b> , <i>Presidente nazionale Giovani Imprenditori Confcommercio</i>
<b>Destinatari</b>	Il corso è aperto a tutti  ?

<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezioni video on-line.</b></li> </ul>
<p><b>Requisiti di ammissione</b></p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diploma di scuola superiore di secondo grado</b></li> </ul>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Il corso rilascia un <b>Attestato di Partecipazione</b></p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>orientamento@unimercatorum.it</b></p> <p>o chiamare al centralino al numero: <b>06.88373300</b></p> <p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>giovanimpreditori@confcommercio.it</b></p> <p>o chiamare al centralino al numero: <b>06.5866417/448</b></p>