Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

INTERNATIONAL BUSINESS PER EXPORT MANAGER

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2020/2021

MA113

Titolo	INTERNATIONAL BUSINESS PER EXPORT MANAGER
Edizione	1ª Edizione
Area	GIURIDICA ECONOMICA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2020/2021
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master è stato ideato per consentire al termine del corso allo studente di essere efficacemente operativo in azienda acquisendo o implementando le funzioni tipiche dell'**Export Manager**. Particolare focus è stato attribuito alle conoscenze dei sistemi e dei sostegni pubblici sia nazionali che internazionali all'internazionalizzazione ed alla conoscenza delle aree geo-economiche di interesse per il nostro paese. Al termine del Master lo studente sarà in grado in perfetta autonomia di: contribuire alla crescita e sviluppo di nuove opportunità commerciali, predisporre analisi di mercato avendone acquisito le debite competenze, implementare le azioni di marketing, contribuire all'accesso dei prodotti finanziari a sostengo dei processi di internazionalizzazione, migliorare la comunicazione aziendale a supporto delle strategie di marketing.
Finalità	Il Master ha l'obiettivo di formare e aggiornare consulenti di azienda, professionisti e manager sulle tecniche e gli strumenti per accompagnare le **PMI** nel processo di internazionalizzazione.
Riconoscimenti	Il superamento delle prove intermedie e della prova finale prevede il riconoscimento di 32 CFU, utili all'iscrizione al secondo anno della **Laurea Triennale in Gestione D'Impresa - L-18**, di Universitas Mercatorum.
Direttore	Giancarlo Sestini

Docenti	Per la didattica il Master si avvale di un Comitato Scientifico composto da docenti universitari, da esponenti di alto livello del mondo dell'impresa e delle professioni e da esperti nelle materie oggetto di studio. • Dott. Giancarlo Sestni • Avv. Riccardo de Montis • Dott. Luca Fusco • Dott. Angelo Ciccone • Dott. Domenico Spina La faculty dei docenti è in aggiornamento.
Destinatari	Il Master è rivolto alle seguenti categorie professionali: • Neolaureati • Consulenti d'azienda • Dottori commercialisti e Avvocati • Imprenditori e loro collaboratori • Export manager • Direzioni commerciali • Uffici estero di aziende/banche • Risk manager • Responsabili amministrativi e finanziari
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione 24h su 24h: • **Lezioni video on-line;** • **Documenti cartacei appositamente preparati;** • **Bibliografia;** • **Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);** • **Test di valutazione.**
Sbocchi occupazionali	Il Master punta a formare figure professionali quali: • Export Manager • TEM (Temporary Export Manager)

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	SCENARIO INTERNAZIONALE	SPS/03	12
2	MARKETING INTERNAZIONALE	SECS-P/08	6
3	COMUNICAZIONE	SPS/08	6
4	ASPETTI LEGALI	IUS/04	6
5	ASPETTI FINANZIARI E FISCALI	SECS-P/07	8
6	FOCUS GEOGRAFICI	M-GGR/02	12
7	BUSINESS PLAN	SECS-P/07	8
8	PROVA FINALE		2
	Totale		**60**

Adempimenti richiesti

Agli iscritti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- **studio del materiale didattico appositamente preparato;**
- **superamento dei test di preparazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;**
- **superamento delle prove intermedie previste;**
- **superamento della prova finale, al fine del conseguimento del titolo di Master di II livello**

Titoli ammissione

Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione

- **Diploma di laurea triennale e/o magistrale**
- **Diploma di scuola secondaria (Per Uditori)**

Termini iscrizione

30 Aprile 2021

Condizioni

L’iscrizione comporta l’accettazione delle condizioni d’utilizzo riportate sul sito di Ateneo.

La partenza del corso è subordinata al raggiungimento di 50 iscritti.

Quota di iscrizione

€ 2000,00

ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo
da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione
(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	00 0000
3	500€	00 0000
4	500€	00 0000

Modalità pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM
alle seguenti coordinate bancarie:
IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

Titolo Rilasciato

A conclusione di ciascun modulo o di più moduli, in base alle esigenze didattiche, sono previste verifiche intermedie mediante prova scritta, al fine di accertare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.

Il superamento delle prove intermedie e della prova finale consentirà di ottenere il titolo di **Master di I livello.**

N.B. L'iscritto potrà inoltre seguire il corso in qualità di **UDITORE** e ciò non comporterà l'obbligo di sostenere le prove intermedie e la prova finale. L'uditore non otterrà il titolo di Master bensì un semplice Attestato di Frequenza.

Trattamento dati personali

I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente

Informazioni

Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:
orientamento@unimercatorum.it
(per informazioni di carattere didattico)
Info allo **06.88.37.33.00**