



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**MASTER di I Livello**

**Creatività Comunicazione Televisione e New Media**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno Accademico 2020/2021**

**MA114**

<b>Titolo</b>	Creatività Comunicazione Televisione e New Media
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	COMUNICAZIONE
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2020/2021
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Il Master di I livello CCTvNM, Creatività, Comunicazione Televisione e New Media, ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di produrre contenuti per l'informazione e l'intrattenimento sia in ambito televisivo che in quello più complesso e variegato, ma ormai preponderante, della rete e dei nuovi social media.</p> <p>Lo scopo del corso è sviluppare competenze specifiche per ciascuna delle professionalità che compongono il mondo dell'informazione e dell'intrattenimento broadcasting. Da quelle più spiccatamente creative come l'autore, il regista, il direttore della fotografia e il performer a quelle più tecnico organizzative, altrettanto fondamentali per la realizzazione efficace di un prodotto audiovisivo, quali il produttore, il direttore di produzione, l'editing manager, il marketing manager.</p>
<b>Finalità</b>	<p>Il corso fornirà una solida formazione culturale sulla storia dei mezzi di comunicazione di massa, sulla scrittura creativa e sui meccanismi e le logiche di produzione dei contenuti. A completamento della formazione, gli studenti verranno coinvolti in un Project Work finalizzato alla creazione di un prodotto in cui tutte le competenze acquisite avranno il loro ruolo e la loro parte di applicazione concreta; anche per sottolineare che i lavori della comunicazione sono tutti interdipendenti e solo la collaborazione di squadra porta a risultati di successo.</p> <p>Inoltre sono previsti stage presso case di produzione e broadcaster dove poter verificare –applicandole- le competenze acquisite durante le lezioni e, allo stesso tempo, entrare concretamente nel mondo del lavoro, che mai come nell'ambito delle comunicazioni di massa è fatto di contatti e conoscenze.</p>

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni in presenza presso la sede di Bari;</li> <li>- Lezioni video on-line;</li> <li>- Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>- Bibliografia;</li> <li>- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>- Test di valutazione.</li> </ul>																																																
<p><b>Sbocchi occupazionali</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sceneggiatore</li> <li>- Produttore</li> <li>- Autore televisivo</li> <li>- Regista</li> <li>- Digital media strategist</li> <li>- Branded content manager</li> <li>- Editing manager</li> <li>- Marketing manager</li> </ul>																																																
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Storia del cinema, della radio e della TV</td> <td>L?ART/06</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Lo storytelling</td> <td>L?FIL?LET/14</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Elementi di diritto per l'impresa culturale</td> <td>IUS/04</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Digital and social management</td> <td>SPS/08</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Il set e la post produzione</td> <td>L-ART/06</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Il palinsesto e la comunicazione pubblicitaria: format e generi televisivi</td> <td>L-ART/06</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Il media planning e i processi produttivi</td> <td>SPS/08</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Gli ascolti TV: rilevazioni e misurazioni</td> <td>L-ART/06</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Project Work</td> <td></td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Stage</td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Storia del cinema, della radio e della TV	L?ART/06	4	2	Lo storytelling	L?FIL?LET/14	8	3	Elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	4	4	Digital and social management	SPS/08	4	5	Il set e la post produzione	L-ART/06	3	6	Il palinsesto e la comunicazione pubblicitaria: format e generi televisivi	L-ART/06	3	7	Il media planning e i processi produttivi	SPS/08	2	8	Gli ascolti TV: rilevazioni e misurazioni	L-ART/06	2	9	Project Work		25	10	Stage		5	<b>Totale</b>			<b>60</b>
	Tematica	SSD	CFU																																														
1	Storia del cinema, della radio e della TV	L?ART/06	4																																														
2	Lo storytelling	L?FIL?LET/14	8																																														
3	Elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	4																																														
4	Digital and social management	SPS/08	4																																														
5	Il set e la post produzione	L-ART/06	3																																														
6	Il palinsesto e la comunicazione pubblicitaria: format e generi televisivi	L-ART/06	3																																														
7	Il media planning e i processi produttivi	SPS/08	2																																														
8	Gli ascolti TV: rilevazioni e misurazioni	L-ART/06	2																																														
9	Project Work		25																																														
10	Stage		5																																														
<b>Totale</b>			<b>60</b>																																														

<p><b>Attività</b></p>	<p>Il Master fornisce 60 Crediti Formativi Universitari e sarà articolato in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 700 ore di Formazione (di cui <b>560 ore in presenza presso la sede di Bari e 140 in FAD</b>) per i fondamenti dei vari insegnamenti con esercizi e verifiche degli step di apprendimento (30 CFU)</li> </ul> <p>I moduli saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Storia del cinema, della radio e della TV (L?ART/06, 4 cfu)</li> <li>- Lo storytelling (L?FIL?LET/14, 8 cfu)</li> <li>- Elementi di diritto per l'impresa culturale (IUS/04, 4 cfu)</li> <li>- Digital and social management (SPS/08, 4 cfu)</li> <li>- Il set e la post produzione (L-ART/06, 3 cfu)</li> <li>- Il palinsesto e la comunicazione pubblicitaria: format e generi televisivi (L-ART/06, 3 cfu)</li> <li>- Il media planning e i processi produttivi (SPS/08, 2 cfu)</li> <li>- Gli ascolti TV: rilevazioni e misurazioni (L-ART/06, 2 cfu)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 320 ore di Project Work assistito da remoto per costruire uno o più progetti complessi di comunicazione broadcasting (programma tv, campagna di comunicazione, polo informativo multimediale) (25 CFU)</li> <li>• 480 ore di Stage presso realtà professionali del mondo della comunicazione (5 CFU)</li> </ul>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: diploma di laurea triennale e/o laurea magistrali</p>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p>

<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 7000,00</b> (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;"><b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure mediante le seguenti rateizzazioni</b></p> <table border="1" data-bbox="529 414 1481 696"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1750€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1750€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1750€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1750€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	1750€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	1750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	1750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	1750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA														
1	1750€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione														
2	1750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione														
3	1750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione														
4	1750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione														
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b> alle seguenti coordinate bancarie: <b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome, Cognome e Codice Fiscale del corsista" seguito dal Codice del corso XXX e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>															
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Diploma Master Universitario di I° Livello.</p>															
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente</p>															
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>orientamento@unimercatorum.it</b> (di carattere amministrativo e didattico); info allo <b>06.88.37.33.00</b></p>															