



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

MASTER IN COACHING - INNOVATION COACH -

1^a EDIZIONE

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2020/2021

MA117

Titolo	MASTER IN COACHING - INNOVATION COACH -
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	MANAGERIALE
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2020/2021
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

Presentazione

Il Master in Coaching - Innovation Coach - è tra i più completi programmi di alta formazione universitaria, a valore legale, che **forma Innovation Coach con alte competenze in corporate coaching, business coaching, executive coaching e change management**, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti.

Oggi, l'innovazione di processo e di prodotto è fondamentale per acquisire nuovi clienti, mantenere quelli attuali e cogliere le nuove opportunità che il mercato presenta; anche nel mondo della P.A. è sempre più importante l'innovazione dei processi di gestione degli stakeholder. **L'Innovation Coach è colui che "allena" dipendenti e aziende all'innovazione.** Nel guidare team che si occupano di innovazione, i **coach** saranno sempre più strategici, anche rispetto agli stessi manager": questo a causa della [digital disruption](#) che si sta verificando negli ultimi anni.

"I manager tradizionali solitamente rallentano il processo innovativo poiché pongono maggiormente il loro focus sulla gerarchia, sul processo decisionale top-down, su scadenze rigide, su risultati a breve termine. Invece i coach sono in grado di accelerare lo sviluppo focalizzandosi sulla collaborazione, mostrando la via da seguire e sgombrando la strada da ostacoli di carattere politico o tecnico".

(Alex Goryachev senior director innovation strategy e programs Cisco)

L'Innovation Coach, interno o esterno all'azienda, **è colui che**, nella giungla degli ostacoli burocratici, politici e amministrativi di un'azienda, **riesce a stimolare il pensiero creativo e a far esprimere le proprie idee alle persone in un'ottica collaborativa, rilassata e aperta all'innovazione.** Avendo sperimentato in prima persona il processo innovativo, può fornire una visione nuova e aprire nuovi orizzonti, al di là dell'azienda e del settore di riferimento.

Continua alla pagina successiva...

Presentazione

Il Master blended in Coaching – Innovation Coach – permette agli allievi di **acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Innovation Coach.** L'**Innovation Coach** è una sorta di "allenatore" all'innovazione per singoli dipendenti e gruppi aziendali, una figura già apprezzata in alcune multinazionali estere: in Italia è una new entry che molte aziende iniziano a cercare.

Il Master blended in Coaching – Innovation Coach – dell'Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, marchio distribuito da Wikicom srl, consente inoltre di apprendere le metodologie di PNL applicate ai contesti organizzativi e aziendali.

<p>Finalità</p>	<p>Il master ha la finalità di formare figure professionali in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migliorare le proprie abilità comunicative empatiche e le capacità relazionali; • Conoscere e utilizzare le tecniche del metodo Mindsetting; • Elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti tradizionali del business coaching; • Conoscere e praticare gli strumenti dell'Innovation Coaching; • Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti affinché possano raggiungere la massima performance nel settore di riferimento; • Apprendere nuove metodologie da applicare nel business; • Apprendere strumenti di gestione dell'execution aziendale (come il modello OKR); <p>Supportare enti, organizzazioni, aziende, pubbliche amministrazioni nei processi di change management.</p>
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il conseguimento del Diploma Master di I livello consente l'accesso diretto al secondo anno della Laurea Triennale in Scienze e tecniche psicologiche.</p> <p>Frequentando il Master in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità "in presenza") lo studente, previo superamento del test finale, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming ("Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler).</p>
<p>Direttore</p>	<p>Il direttore del Master è Stefano Santori Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Co-Founder del metodo Mindset Coaching®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994</p>
<p>Coordinatore Didattico</p>	<p>Il Coordinatore Didattico è Alessio Roberti Laureato in Psicologia e in Sociologia, formatore aziendale da oltre 30 anni, Professore Universitario, Master Trainer NLP Coaching con licenza USA (Society of NLP), International Director of Business Coaching (Society of NLP)</p>

<p>Docenti</p>	<p>Il Corpo Docente è composto da docenti universitari, Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo per importanti società nazionali e multinazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario • Antonella Rizzuto, Coach e Trainer, Docente Universitario • Alessio Roberti, Coach e trainer, Docente Universitario • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale • Paola Iacobini, coach e formatore aziendale
<p>Competenze abilità</p>	<p>Sapere/saper fare sviluppato nel master:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare il Mindset del coachee; • Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; • Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative; • Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi (metodo OKR) • Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (mindset shift); • Saper gestire coaching di gruppo; • Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale; • Saper guidare le organizzazioni nei processi di Change Management; • Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione; • Saper sperimentare attraverso i gruppi creativi e l'apprendimento basato sull'esperienza ("experimental learning").
<p>Destinatari</p>	<p>Il Master in Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: <u>manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, etc.</u> Il Master in Coaching è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati ex Legge 845/1978.</p>

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Il Master è articolato in 14 moduli online + 2 corsi live (o a distanza come da misure cautelari covid-19).</p> <p>La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti.</p> <p>La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il <u>rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</u></p> <p>La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente.</p> <p>Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con referimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie per la verifica dello stato di apprendimento.</p>
<p>Sbocchi occupazionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coach libero professionista specializzato nel mondo del business, della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo • Coach aziendale inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione

<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Corso completo di PNL</td> <td>M-PSI/06</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mentalità vincente</td> <td>M-PSI/06</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Change your mindset</td> <td>M-PSI/01</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Tecniche avanzate di mindsetting</td> <td>M-PSI/01</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Strategie avanzate di gestione dell'aula</td> <td>M-PSI/06</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>NLP for Coaching</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>OKR - business coaching e gestione degli obiettivi</td> <td>SECS P/10</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Comunicazione empatica nel Business Coaching</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Organizzazioni e sviluppo della risorse umane</td> <td>M- PED/01</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Economia e management dell'innovazione</td> <td>SECS- P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Strategie di marketing digitale</td> <td>SPS/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>Economia digitale</td> <td>SECS- P/08</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>Tesi finale</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Corso completo di PNL	M-PSI/06	5	2	Mentalità vincente	M-PSI/06	1	3	Change your mindset	M-PSI/01	2	4	Tecniche avanzate di mindsetting	M-PSI/01	2	5	Strategie avanzate di gestione dell'aula	M-PSI/06	3	6	Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	M-PSI/01	1	7	NLP for Coaching	M-PSI/01	1	8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	M-PSI/01	1	9	OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	SECS P/10	3	10	Comunicazione empatica nel Business Coaching	M-PSI/01	1	11	Organizzazioni e sviluppo della risorse umane	M- PED/01	10	12	Economia e management dell'innovazione	SECS- P/08	10	13	Strategie di marketing digitale	SPS/08	10	14	Economia digitale	SECS- P/08	8	15	Tesi finale		2	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																																																		
1	Corso completo di PNL	M-PSI/06	5																																																																		
2	Mentalità vincente	M-PSI/06	1																																																																		
3	Change your mindset	M-PSI/01	2																																																																		
4	Tecniche avanzate di mindsetting	M-PSI/01	2																																																																		
5	Strategie avanzate di gestione dell'aula	M-PSI/06	3																																																																		
6	Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	M-PSI/01	1																																																																		
7	NLP for Coaching	M-PSI/01	1																																																																		
8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	M-PSI/01	1																																																																		
9	OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	SECS P/10	3																																																																		
10	Comunicazione empatica nel Business Coaching	M-PSI/01	1																																																																		
11	Organizzazioni e sviluppo della risorse umane	M- PED/01	10																																																																		
12	Economia e management dell'innovazione	SECS- P/08	10																																																																		
13	Strategie di marketing digitale	SPS/08	10																																																																		
14	Economia digitale	SECS- P/08	8																																																																		
15	Tesi finale		2																																																																		
Totale			60																																																																		
<p>Attività</p>	<p>Le attività di studio si incentrano sulla didattica interattiva on line e su altri strumenti formativi di studio guidato.</p> <p>All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.</p>																																																																				
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento della prova finale. <p>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</p> <p>Gli esami, se in presenza, si terranno presso le sedi di esame di Universitas Mercatorum. Gli studenti saranno opportunamente informati.</p>																																																																				
<p>Titoli ammissione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma di Laurea triennale • Diploma di Laurea vecchio ordinamento • Diploma di scuola secondaria 																																																																				

<p>Domanda di ammissione</p>	<p>Per effettuare l'iscrizione inviare una e-mail a master@stefanosantori.it oppure contattare i numeri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • +39 3938253900 (è possibile anche inviare un messaggio whatsapp e chiedere di essere ricontattati, specificando la richiesta di informazioni per il Master) <p>Il numero verde 800 60 60 87</p>																		
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Maggio 2021</p>																		
<p>Condizioni</p>	<p>Ciascuna edizione del Master si attiva al raggiungimento di un numero minimo di <u>50 partecipanti</u>.</p> <p>L'Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento del Corso Master.</p>																		
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <table border="1" data-bbox="531 1200 1481 1529"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1000€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1000€</td> <td>29 Maggio 2000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1000€</td> <td>26 Giugno 2000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1000€</td> <td>28 Luglio 2000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>500€</td> <td>27 Agosto 2000</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	1000€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	1000€	29 Maggio 2000	3	1000€	26 Giugno 2000	4	1000€	28 Luglio 2000	5	500€	27 Agosto 2000
	RATA	SCADENZA																	
1	1000€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																	
2	1000€	29 Maggio 2000																	
3	1000€	26 Giugno 2000																	
4	1000€	28 Luglio 2000																	
5	500€	27 Agosto 2000																	

<p>Modalità pagamento</p>	<p>La quota di iscrizione è di € 4.500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonifico Bancario Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22 00195 ROMA - Piazza Mazzini 22 IBAN: IT28Q0100503222000000002575 • Pagamento ricorrente con carta di credito con sistema Smallpay • Rateizzazione con sistema Soisy <p>Per informazioni sulla modalità rateizzata contattare il numero +39 3938253900 (o inviare un messaggio WhatsApp per essere ricontattati) o contattare il numero verde 800 60 60 87</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.</p>
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>

Informazioni

PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A:

UNIMERCATORUM

Per qualsiasi informazione (di carattere amministrativo e didattico) inviare un'e-mail a: mariateresa.piraino@unimercatorum.it

o contattare i seguenti recapiti:

dr.ssa Maria Teresa Piraino:06/88373362

Numero Verde 800.185.458

WIKICOM - STEFANO SANTORI TRAINING

Per qualsiasi informazione (anche didattica amministrativa) inviare un'e-mail a: master@stefanosantori.it

Numero Verde 800.60.60.87

o contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900
(risponde il nostro team di supporto)

Allo stesso recapito è attiva anche la messaggistica **WhatsApp**