

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

MASTER IN COACHING - INNOVATION COACH -

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU Anno accademico 2020/2021 MA117

Titolo	MASTER IN COACHING - INNOVATION COACH -
Edizione	1 ^a Edizione
Area	MANAGERIALE
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2020/2021
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU



Presentazione

Il Master in Coaching - Innovation Coach - è tra i più completi programmi di alta formazione universitaria, a valore legale, che forma Innovation Coach con alte competenze in corporate coaching, business coaching, executive coaching e change management, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti.

Oggi, l'innovazione di processo e di prodotto è fondamentale per acquisire nuovi clienti, mantenere quelli attuali e cogliere le nuove opportunità che il mercato presenta; anche nel mondo della P.A. è sempre più importante l'innovazione dei processi di gestione degli stakeholder. L'Innovation Coach è colui che "allena" dipendenti e aziende all'innovazione. Nel guidare team che si occupano di innovazione, i coach saranno sempre più strategici, anche rispetto agli stessi manager": questo a causa della digital disruption che si sta verificando negli ultimi anni.

"I manager tradizionali solitamente rallentano il processo innovativo poiché pongono maggiormente il loro focus sulla gerarchia, sul processo decisionale top-down, su scadenze rigide, su risultati a breve termine. Invece i coach sono in grado di accelerare lo sviluppo focalizzandosi sulla collaborazione, mostrando la via da seguire e sgombrando la strada da ostacoli di carattere politico o tecnico".

(Alex Goryachev senior director innovation strategy e programs Cisco)

L'Innovation Coach, interno o esterno all'azienda, è colui che, nella giungla degli ostacoli burocratici, politici e amministrativi di un'azienda, riesce a stimolare il pensiero creativo e a far esprimere le proprie idee alle persone in un'ottica collaborativa, rilassata e aperta all'innovazione. Avendo sperimentato in prima persona il processo innovativo, può fornire una visione nuova e aprire nuovi orizzonti, al di là dell'azienda e del settore di riferimento.

Continua alla pagina ssuccessiva...

Presentazione

Il Master blended in Coaching – Innovation Coach – permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Innovation Coach. L'Innovation Coach è una sorta di "allenatore" all'innovazione per singoli dipendenti e gruppi aziendali, una figura già apprezzata in alcune multinazionali estere: in Italia è una new entry che molte aziende iniziano a cercare.

Il Master blended in Coaching – Innovation Coach – dell'Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, marchio distribuito da Wikicom srl, consente inoltre di apprendere le metodologie di PNL applicate ai contesti organizzativi e aziendali.



Finalità	Il master ha la finalità di formare figure professionali in grado di:
	 Migliorare le proprie abilità comunicative empatiche e le capacità relazionali; Conoscere e utilizzare le tecniche del metodo Mindsetting; Elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti tradizionali del business coaching; Conoscere e praticare gli strumenti dell'Innovation Coaching; Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti affinché possano raggiungere la massima performance nel settore di riferimento; Apprendere nuove metodologie da applicare nel business; Apprendere strumenti di gestione dell'execution aziendale (come il modello OKR); Supportare enti, organizzazioni, aziende, pubbliche amministrazioni nei processi di change management.
Riconoscimenti	Il conseguimento del Diploma Master di I livello consente l'accesso diretto al secondo anno della Laurea Triennale in Scienze e tecniche psicologiche L-24, previa verifica dei titoli di accesso Frequentando il Master in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità "in presenza") lo studente, previo superamento del test finale, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming ("Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler).
Direttore	Il direttore del Master è Stefano Santori Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Co-Founder del metodo Mindset Coaching®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994
Coordinatore Didattico	Il Coordinatore Didattico è Alessio Roberti Laureato in Psicologia e in Sociologia, formatore aziendale da oltre 30 anni, Professore Universitario, Master Trainer NLP Coaching con licenza USA (Society of NLP), International Director of Business Coaching (Society of NLP)



Docenti	Il Corpo Docente è composto da docenti universitari, Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo per importanti società nazionali e multinazionali: • Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario • Antonella Rizzuto, Coach e Trainer, Docente Universitario • Alessio Roberti, Coach e trainer, Docente Universitario • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale • Paola Iacobini, coach e formatore aziendale
Competenze abilità	 Sapere/saper fare sviluppato nel master: Saper individuare il Mindset del coachee; Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative; Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi (metodo OKR) Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (mindset shift); Saper gestire coaching di gruppo; Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale; Saper guidare le organizzazioni nei processi di Change Management; Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione; Saper sperimentare attraverso i gruppi creativi e l'apprendimento basato sull'esperienza ("experimental learning").
Destinatari	Il Master in Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, etc. Il Master in Coaching è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati ex Legge 845/1978.



Il Master è articolato in 14 moduli online + 2 corsi live (o a distanza come da Strumenti didattici misure cautelari covid-19). La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti. La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo. La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie per la verifica dello stato di apprendimento. • Coach libero professionista specializzato nel mondo del business, Sbocchi occupazionali della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo Coach aziendale inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione

Contenuti	Tematica	SSD		CFL
	1 Corso completo di PNL	M-PSI/06	5	T
	2 Mentalità vincente	M-PSI/06	1	
	3 Change your minset	M-PSI/01	2	
	4 Tecniche avanzate di mindsetting	M-PSI/01	2	
	5 Strategie avanzate di gestioni dell'aula	M-PSI/06	3	
	6 Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	M-PSI/01	1	
	7 NLP for Coaching	M-PSI/01	1	
	8 II Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	M-PSI/01	1	
	9 OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	SECS P/10	3	
	10 Comunicazione empatica nel Business Coaching	M-PSI/01	1	
	11 Organizzazioni e sviluppo della risorse umane	M- PED/01	10	
	12 Economia e management dell'innovazione	SECS- P/08	10	
	13 Strategie di marketing digitale	SPS/08	10	
	14 Economia digitale	SECS- P/08	8	
	15 Tesi finale		2	
	•	Totale	60	
Attività	Le attività di studio si incentrano sulla didattica inter strumenti formativi di studio guidato. All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impeg			
Attività	strumenti formativi di studio guidato.	gno riservato allo one da parte deç	o stud Ili iscr	io e
	strumenti formativi di studio guidato. All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegalla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione	gno riservato allo one da parte deg di impegno for	o stud Ili iscr	io e
	strumenti formativi di studio guidato. All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegalla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizio di 60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore	gno riservato allo one da parte deg di impegno for enti:	o stud ili iscr mativ	io e itti o.
	strumenti formativi di studio guidato. All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegalla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizio di 60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempime • studio del materiale didattico, video e scritto, superamento dei test di valutazione on-line;	gno riservato allone da parte deg di impegno for enti: appositamente pebbero svolgersi	o stud ili iscr mativ prepar	io e itti o. ato:
Attività Adempimenti richiesti	strumenti formativi di studio guidato. All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegalla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizio di 60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempime • studio del materiale didattico, video e scritto, e superamento dei test di valutazione on-line; • superamento della prova finale. La calendarizzazione degli esami in itinere, che potre	gno riservato allone da parte deg di impegno for enti: appositamente pebbero svolgersi entifico disciplina	o stud ili iscr mativ prepar anche	io e itti o. ato



Domanda di ammissione	Per effettuare l'iscrizione inviare una e-mail a master@stefanosantori.it oppure contattare i numeri: • +39 3938253900 (è possibile anche inviare un messaggio whatsapp e chiedere di essere ricontattati, specificando la richiesta di informazioni per il Master) Il numero verde 800 60 60 87				
Termini iscrizione	31 Luglio 2021				
Condizioni	Ciascuna edizione del Master si attiva al raggiungimento di un numero minimo di 50 partecipanti. L'Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento del Corso Master.				
Quota di iscrizione		€ 4500 (ai quali si aggiungono € 9 Standa	50 per spese di bollo)		
Quota di iscrizione		(ai quali si aggiungono € 9	50 per spese di bollo)		
Quota di iscrizione	1	(ai quali si aggiungono € 9 Standa	50 per spese di bollo) ard		
Quota di iscrizione	1 2	(ai quali si aggiungono € 9 Standa RATA	50 per spese di bollo) ard SCADENZA		
Quota di iscrizione		(ai quali si aggiungono € 9 Standa RATA 1000€ + € 50 per spese di bollo	SCADENZA all'atto dell'iscrizione		
Quota di iscrizione	2	(ai quali si aggiungono € € Standa RATA 1000€ + € 50 per spese di bollo 1000€	SCADENZA all'atto dell'iscrizione dopo il 1° mese dall'iscrizione		



Modalità pagamento	La quota di iscrizione è di € 4.500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare: • Bonifico Bancario Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22 00195 ROMA - Piazza Mazzini 22 IBAN: IT28Q0100503222000000002575 • Pagamento ricorrente con carta di credito con sistema Smallpay • Rateizzazione con sistema Soisy Per informazioni sulla modalità rateizzata contattare il numero +39 3938253900 (o inviare un messaggio WhatsApp per essere ricontattati) o contattare il numero verde 800 60 60 87
Trattamento dati personali	I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.
Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.



Informazioni

PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A:

UNIMERCATORUM

Per qualsiasi informazione (di carattere amministrativo e didattico) inviare un'e-mail a: mariateresa.piraino@unimercatorum.it

o contattare i seguenti recapiti:

dr.ssa Maria Teresa Piraino:06/88373362

Numero Verde 800.185.458

WIKICOM - STEFANO SANTORI TRAINING

Per qualsiasi informazione (anche didattica amministrativa) inviare un'e-mail a: master@stefanosantori.it

Numero Verde 800.60.60.87

o contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900 (risponde il nostro team di supporto) Allo stesso recapito è attiva anche la messaggistica **WhatsApp**