Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

Conf Commercio Avanzato

STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE (Avanzato)

1ª Edizione

20 ore

Anno accademico 2021/2022

CCA029

Titolo	STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE (Avanzato)
Edizione	1ª Edizione
Area	NASCOSTA
Categoria	Conf Commercio Avanzato
Anno accademico	2021/2022
Presentazione	L'Università delle Imprese nasce dall'idea del **Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio** in collaborazione con l'**Università Mercatorum** e prevede un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti associati al **Sistema Confcommercio**, oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale. L'offerta formativa consisterà in un **Catalogo di Corsi (10 totali)** con un approccio focalizzato allo sviluppo e il rilancio delle imprese. Ogni singolo corso sarà suddiviso in: • **CORSO BASE (non associati a confcommercio)** ◦ *10 Videolezioni (5 ore)* ◦ *1 Caso di Studio* ◦ *Rilascio di Attestato di partecipazione semplice* ***(senza rilascio CFU)*** • **CORSO AVANZATO (associati a confcommercio)** ◦ *40 Videolezioni (20 ore)* ◦ *3 Casi di Studio* ◦ *1 Esercitazione* ◦ *Rilascio 20 CFU se si sostiene l'esame finale* ***(in presenza o online)*** ◦ *Rilascio Attestato di Corso di Perfezionamento*
Finalità	Il Corso di formazione per lo *Sviluppo e il Rilancio delle Imprese* vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative alle **Strategie di Marketing Digitale.**
Riconoscimenti	L'intero catalogo dei corsi Mercatorum (10 Corsi) consente di riconoscere 20 CFU al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18) di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori 12 CFU di abilità professionali e raggiungere i crediti necessari per **l'iscrizione diretta al 2° anno di corso.** **Il singolo corso consente il riconoscimento dei crediti in base al settore scientifico disciplinare (SSD) di riferimento.**

Docenti	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dal **Prof.ssa Antonella Ferri e Prof. Vincenzo Filetti**
Destinatari	Il corso è destinato a: • **Imprenditori, lavoratori autonomi e professionisti associati a Confcommercio e familiari**
Contenuti	

	Tematica	SSD	ORE
1	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	19
2	Prova finale		1
	Totale		**20**

Attività

Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.

La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.

Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:

- **Prospettive di analisi di strategica**
- **La segmentazione strategica**
- **Una sintesi delle componenti la strategia**
- **Lo sviluppo del brand image**
- **Il geomarketing**
- **Marketing 3.0**
- **Principi di economia digitale**
- **I primi passi nel web**
- **I comportamenti di consumo nel web**
- **Approcci alla Comunicazione Web**
- **Modelli di business**
- **Il consumatore digitale: da utente a prosumer**
- **La reputazione on line**
- **Identità digitale: il sito web**
- **Le caratteristiche tecniche e funzionali di un sito web**
- **Farsi trovare online: de dinamiche SEO**
- **La content strategy**
- **I social media**
- **Social media strategy**
- **Social media advertising**
- **Ecommerce**
- **I modelli di ecommerce che hanno rivoluzionato l'economia digitale**
- **Digital marketing plan e digital strategy**
- **Digital advertising e modelli di ADV online**
- **Analyitics e Insights**
- **CRM e Direct Email Marketing**
- **Evoluzione del digital. Programmatic advertising**
- **Modelli alternativi e innovativi di marketing digitale**
- **Le imprese native digitali: le startup**
- **Le startup nel contesto industria 4.0**
- **Le startup e la digital trasformation**
- **Le figure professionali del digitale**
- **La domanda turistica del segmento enogastronomico**
- **Un modello per il turismo sostenibile**
- **Prodotto culturale e marketing turistico**
- **Il digital marketing turistico**
- **Strumenti comuni di comunicazione turistica**
- **Strumenti di comunicazione turistica operatori pubblici**
- **La comunicazione ambientale**
- **La digitalizzazione delle imprese: le startup del turismo on line**

Adempimenti richiesti	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • **Lezioni video on-line;** • **Documenti cartacei appositamente preparati;** • **Bibliografia;** • **Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);** • **Test di valutazione;** • **3 Casi di studio;** • **1 Esercitazione.** Alla fine del percorso coloro che lo vorranno, potranno sostenere una Prova Finale (Test scritto da 30 domande a risposta multipla) in presenza o online in una delle sedi di Universitas Mercatorum.
Requisiti di ammissione	Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il: • **Diploma di scuola superiore di secondo grado**
Termini iscrizione	**31 Luglio 2022**
Titolo Rilasciato	Il corso può essere fruito, seguendo due modalità: • **Frequentante** Per i **Frequentanti** è obbligatorio frequentare il corso è svolgere, al termine di esso, l'esame finale. Per questi ultimi avverrà il: • Rilascio di un **Attestato di perfezionamento.** • Riconoscimento dei 20 CFU (Credito Formativo Universitario) nel nostro Corso di Laurea L-18 (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari. • **Uditori** Per gli **Uditori** o obbligatorio fruire di almeno l'**80%** del corso totale, ma non obbligatorio svolgere l'esame finale. Per questi ultimi avverrà solo ed unicamente il: • Rilascio di un **Certificato di partecipazione.**
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.

Informazioni	PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **orientamento@unimercatorum.it** o chiamare al centralino al numero: **06.88373300** PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **giovanimprenditori@confcommercio.it** o chiamare al centralino al numero: **06.5866417/448**