



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**Conf Commercio Base**

**STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE (Base)**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**5 ore**

**Anno Accademico 2021/2022**

**CCB029**

<b>Titolo</b>	STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE (Base)
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	NASCOSTA
<b>Categoria</b>	Conf Commercio Base
<b>Anno accademico</b>	2021/2022
<b>Presentazione</b>	<p>L'Università delle Imprese nasce dall'idea del <b>Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio</b> in collaborazione con l'<b>Università Mercatorum</b> e prevede un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti associati al <b>Sistema Confcommercio</b>, oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.</p> <p>L'offerta formativa consisterà in un <b>Catalogo di Corsi (10 totali)</b> con un approccio focalizzato allo <u>sviluppo e il rilancio delle imprese.</u></p> <p>Ogni singolo corso sarà suddiviso in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CORSO BASE (non associati a confcommercio)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 10 Videolezioni (5 ore)</li> <li>◦ 1 Caso di Studio</li> <li>◦ Rilascio di Attestato di partecipazione semplice (<b>senza rilascio CFU</b>)</li> </ul> </li> <li>• <b>CORSO AVANZATO (associati a confcommercio)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 40 Videolezioni (20 ore)</li> <li>◦ 3 Casi di Studio</li> <li>◦ 1 Esercitazione</li> <li>◦ Rilascio 20 CFU se si sostiene l'esame finale (<b>in presenza o online</b>)</li> <li>◦ Rilascio Attestato di Corso di Perfezionamento</li> </ul> </li> </ul>
<b>Finalità</b>	Il Corso di formazione per lo <i>Sviluppo e il Rilancio delle Imprese</i> vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative alle <b>Strategie di Marketing Digitale</b>
<b>Docenti</b>	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dal <b>Prof.ssa Antonella Ferri e Prof. Vincenzo Filetti</b>

<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Il corso è destinato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Imprenditori, lavoratori autonomi, professionisti e familiari anche non associati a Confcommercio</b></li> </ul>																
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Strategie di Marketing Digitale</td> <td>SECS-P/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>5</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	ORE	1	Strategie di Marketing Digitale	SECS-P/08	5	2	Prova finale		0	<b>Totale</b>			<b>5</b>
	Tematica	SSD	ORE														
1	Strategie di Marketing Digitale	SECS-P/08	5														
2	Prova finale		0														
<b>Totale</b>			<b>5</b>														
<p><b>Attività</b></p>	<p>Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prospettive di analisi di strategica</b></li> <li>• <b>La segmentazione strategica</b></li> <li>• <b>Una sintesi delle componenti la strategia</b></li> <li>• <b>Lo sviluppo del brand image</b></li> <li>• <b>Il geomarketing</b></li> <li>• <b>Marketing 3.0</b></li> <li>• <b>Principi di economia digitale</b></li> <li>• <b>I primi passi nel web</b></li> <li>• <b>I comportamenti di consumo nel web</b></li> <li>• <b>Approcci alla Comunicazione Web</b></li> </ul>																
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezioni video on-line;</b></li> <li>• <b>Documenti cartacei appositamente preparati;</b></li> <li>• <b>Bibliografia;</b></li> <li>• <b>Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</b></li> <li>• <b>Test di valutazione;</b></li> <li>• <b>1 Caso di studio</b></li> </ul> <p>Alla fine del percorso coloro che lo vorranno, potranno sostenere una <u>Prova Finale (Test scritto da 30 domande a risposta multipla)</u> in presenza o online in una delle sedi di Universitas Mercatorum.</p>																
<p><b>Requisiti di ammissione</b></p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diploma di scuola superiore di secondo grado</b></li> </ul>																
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>31 Luglio 2022</b></p>																

<b>Titolo Rilasciato</b>	<b>Attestato di Partecipazione.</b>
<b>Trattamento dati personali</b>	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.
<b>Informazioni</b>	<p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>orientamento@unimercatorum.it</b></p> <p>o chiamare al centralino al numero: <b>06.88373300</b></p> <p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>giovanimpreditori@confcommercio.it</b></p> <p>o chiamare al centralino al numero: <b>06.5866417/448</b></p>