Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

Conf Commercio Avanzato

BUSINESS PLANNING (Avanzato)

1ª Edizione

20 ore

Anno accademico 2021/2022

CCA037

Titolo	BUSINESS PLANNING (Avanzato)
Edizione	1ª Edizione
Area	NASCOSTA
Categoria	Conf Commercio Avanzato
Anno accademico	2021/2022
Presentazione	L'Università delle Imprese nasce dall'idea del **Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio** in collaborazione con l'**Università Mercatorum** e prevede un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti associati al **Sistema Confcommercio**, oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale. L'offerta formativa consisterà in un **Catalogo di Corsi (10 totali)** con un approccio focalizzato allo sviluppo e il rilancio delle imprese. Ogni singolo corso sarà suddiviso in: • **CORSO BASE (non associati a confcommercio)** ◦ *10 Videolezioni (5 ore)* ◦ *1 Caso di Studio* ◦ *Rilascio di Attestato di partecipazione semplice* ***(senza rilascio CFU)*** • **CORSO AVANZATO (associati a confcommercio)** ◦ *40 Videolezioni (20 ore)* ◦ *3 Casi di Studio* ◦ *1 Esercitazione* ◦ *Rilascio 20 CFU se si sostiene l'esame finale* ***(in presenza o online)*** ◦ *Rilascio Attestato di Corso di Perfezionamento*
Finalità	Il Corso di formazione per lo *Sviluppo e il Rilancio delle Imprese* vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative al **Business Planning**
Riconoscimenti	L'intero catalogo dei corsi Mercatorum (10 Corsi) consente di riconoscere 20 CFU al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18) di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori 12 CFU di abilità professionali e raggiungere i crediti necessari per **l'iscrizione diretta al 2° anno di corso.** **Il singolo corso consente il riconoscimento dei crediti in base al settore scientifico disciplinare (SSD) di riferimento.**

Docenti	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dal **Prof. Carlo Borgomeo e Prof. Mario Fabio Polidoro**
Destinatari	Il corso è destinato a: • **Imprenditori, lavoratori autonomi e professionisti associati a Confcommercio e familiari**
Contenuti	

	Tematica	SSD	ORE
1	Business Planning	SECS-P/07	19
2	Prova finale		1
	Totale		**20**

Attività	Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale. La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande. Il Programma didattico è articolato nel seguente modo: **1 - LE POLITICHE DI ENTERPRISE CREATION** **2 - LE PRINCIPALI ESPERIENZE NEL NOSTRO PAESE** **3 - LA LEGGE 44/86 SULL'IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE - L'EVOLUZIONE NORMATIVA E...** **4 - LA LEGGE 44/86 SULL'IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE - I CONTENUTI E LE ATTIVIT...** **5 - IL PRESTITO D'ONORE** **6 - LA LEGGE 608/96: UNA POLITICA TRA SPERIMENTAZIONE E INNOVAZIONE** **7 - LE INIZIATIVE REGIONALI DI CREAZIONE D'IMPRESA** **8 - GLI SPIN OFF DA RICERCA** **9 - IL PROGETTO SPINNER -EMILIA ROMAGNA** **10 - GLI INCUBATORI DI IMPRESA IN ITALIA** **11 - GLI INCUBATORI DI IMPRESA ESPERIENZE INTERNAZIONALI** **12 - IL MICROCREDITO IN ITALIA** **13 - LA REGOLAMENTAZIONE DEL MICROCREDITO IN ITALIA** **14 - IL MICROCREDITO NEL PANORAMA INTERNAZIONALE** **15 - NUOVE IMPRESE DA IMPRESE** **16 - PROMOZIONE D'IMPRESE DA IMPRESA: UN ESPERIENZA CONCRETA** **17 - LE NUOVE POLICY** **18 - L'IMPRESA SOCIALE** **19 - METTERSI IN PROPRIO** **20 - IMPRENDITORI SI NASCE?** **21 - LE COMPETENZE E CAPACITÀ DEL POTENZIALE IMPRENDITORE** **22 - IL BUSINESS PLAN DI UNA NUOVA INIZIATIVA IMPRENDITORIALE** **23 - LA BUSINESS IDEA** **24 - DALLA BUSINESS IDEA AL MODELLO DI BUSINESS** **25 - LA STRUTTURA DEL BUSINESS PLAN** **26 - MACROAMBIENTE E SETTORE** **27 - L'ANALISI DI SETTORE** **28 - L'ANALISI DI MERCATO** **29 - FOCUS SULLE ANALISI QUANTITATIVE** **30 - LA STRATEGIA DI MARKETING** **31 - LE SCELTE DI MARKETING MIX** **32 - LA QUANTIFICAZIONE DEL PIANO DI MARKETING** **33 - LE SCELTE SUI PROCESSI OPERATIVI** **34 - LE OPERATIONS NELLE AZIENDE DI SERVIZI** **35 - LA FORMULAZIONE DEL PIANO OPERATIVO** **36 - L'ORGANIZZAZIONE DELLA NUOVA IMPRESA**

Adempimenti richiesti	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • **Lezioni video on-line;** • **Documenti cartacei appositamente preparati;** • **Bibliografia;** • **Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);** • **Test di valutazione;** • **3 Casi di studio;** • **1 Esercitazione.** Alla fine del percorso coloro che lo vorranno, potranno sostenere una Prova Finale (Test scritto da 30 domande a risposta multipla) in presenza o online in una delle sedi di Universitas Mercatorum.
Requisiti di ammissione	Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il: • **Diploma di scuola superiore di secondo grado**
Termini iscrizione	**31 Luglio 2022**
Titolo Rilasciato	Il corso può essere fruito, seguendo due modalità: • **Frequentante** Per i **Frequentanti** è obbligatorio frequentare il corso è svolgere, al termine di esso, l'esame finale. Per questi ultimi avverrà il: • Rilascio di un **Attestato di perfezionamento.** • Riconoscimento dei 20 CFU (Credito Formativo Universitario) nel nostro Corso di Laurea L-18 (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari. • **Uditori** Per gli **Uditori** o obbligatorio fruire di almeno l'**80%** del corso totale, ma non obbligatorio svolgere l'esame finale. Per questi ultimi avverrà solo ed unicamente il: • Rilascio di un **Certificato di partecipazione.**
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.

Informazioni	PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **orientamento@unimercatorum.it** o chiamare al centralino al numero: **06.88373300** PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **giovanimprenditori@confcommercio.it** o chiamare al centralino al numero: **06.5866417/448**