



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Conf Commercio Avanzato

DALL'IDEA ALL'IMPRESA (Avanzato)

1^a EDIZIONE

2 ore

Anno Accademico 2021/2022

CCA041

Titolo	DALL'IDEA ALL'IMPRESA (Avanzato)
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	NASCOSTA
Categoria	Conf Commercio Avanzato
Anno accademico	2021/2022
Presentazione	<p>Ogni anno, in Italia, nascono ca. 300mila imprese totalmente nuove, non derivanti da scissioni o fusioni di imprese preesistenti, la maggioranza delle quali fondate da neoimprenditori, spesso giovani, senza nessuna esperienza imprenditoriale precedente.</p> <p>Questo libro è dedicato a loro, e a tutti gli audaci che hanno un'idea e la vogliono trasformare in un'impresa, a tutti quelli che sono così folli da voler cambiare il mondo. In nessun libro si può trovare la motivazione a diventare imprenditori, ma esistono tanti strumenti per capire se la propria idea può funzionare nel mercato, e quasi tutto dipende da come la si implementa.</p> <p>Perché imprenditori si nasce, ma imprenditori di successo si diventa.</p>
Finalità	<p>Ogni lezione di questo ciclo rappresenta non solo un veicolo di divulgazione di competenze settoriali, ma anche uno strumento operativo di gestione per i nostri imprenditori, sia che si tratti di attività già avviate, sia che si tratti di giovani che intendono entrare nel settore.</p> <p>Ed è anche e soprattutto a questi ultimi che è dedicato il presente volume, di utilità per chi non è ancora imprenditore ma voglia diventarlo, sapendo a monte quali sono le caratteristiche fondamentali che fanno di una “buona idea” un’impresa di successo”. E’, infatti, fondamentale partire dalla risposta a una esigenza di mercato e fare verifiche continue che spesso portano a correggere l’idea originaria fino a stravolgerla completamente o a cercare altre strade.</p> <p>Attraverso questi passaggi necessari si genera innovazione e l'imprenditore che innova è anche quello che esce prima e più competitivo dalla crisi. Ecco perché una rappresentanza di impresa al passo coi tempi deve saper produrre e promuovere l’innovazione: un percorso che Confcommercio ha intrapreso da tempo, per poter offrire adeguato sostegno alle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e del trasporto.</p>
Docenti	Andrea Colzani , <i>Presidente nazionale Giovani Imprenditori Confcommercio</i>
Destinatari	Il corso è aperto a tutti ?

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line.
<p>Requisiti di ammissione</p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di scuola superiore di secondo grado
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Luglio 2022</p>
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Il corso rilascia un Attestato di Partecipazione</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it</p> <p>o chiamare al centralino al numero: 06.88373300</p> <p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: giovanimpreditori@confcommercio.it</p> <p>o chiamare al centralino al numero: 06.5866417/448</p>