



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**Conf Commercio Base**

**SOCIAL MEDIA PER LE PMI (Base) (Provided by Facebook)**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**20 ore**

**Anno Accademico 2021/2022**

**CCB038**

<b>Titolo</b>	SOCIAL MEDIA PER LE PMI (Base) (Provided by Facebook)																					
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE																					
<b>Area</b>	NASCOSTA																					
<b>Categoria</b>	Conf Commercio Base																					
<b>Anno accademico</b>	2021/2022																					
<b>Presentazione</b>	L'Università delle Imprese nasce dall'idea del <b>Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio</b> in collaborazione con l' <b>Università Mercatorum</b> e prevede un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti associati al <b>Sistema Confcommercio</b> , oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.																					
<b>Finalità</b>	Il Corso di formazione per lo <i>Sviluppo e il Rilancio delle Imprese</i> vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative al <b>Sociale Media Management per le PMI</b>																					
<b>Docenti</b>	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dalla <b>Dott.ssa Martina Barducci</b>																					
<b>Destinatari</b>	<u>Il corso è erogato da esperti di Facebook Italia a beneficio di tutte le pmi.</u>  Il corso è destinato a:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Imprenditori, lavoratori autonomi e professionisti associati a Confcommercio e familiari</b></li> </ul>																					
<b>Contenuti</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Scopri gli strumenti di Facebook per costruire la tua presenza online</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Racconta la storia della tua azienda con Instagram</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Continua a coinvolgere i tuoi clienti con post accattivanti</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Rimani connesso con i tuoi clienti con Messenger e Whatsapp</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Analizza le statistiche della tua Pagina aziendale di Facebook e del Profilo aziendale di Instagram</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>20</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	ORE	1	Scopri gli strumenti di Facebook per costruire la tua presenza online	4	2	Racconta la storia della tua azienda con Instagram	4	3	Continua a coinvolgere i tuoi clienti con post accattivanti	4	4	Rimani connesso con i tuoi clienti con Messenger e Whatsapp	4	5	Analizza le statistiche della tua Pagina aziendale di Facebook e del Profilo aziendale di Instagram	4	<b>Totale</b>		<b>20</b>
	Tematica	ORE																				
1	Scopri gli strumenti di Facebook per costruire la tua presenza online	4																				
2	Racconta la storia della tua azienda con Instagram	4																				
3	Continua a coinvolgere i tuoi clienti con post accattivanti	4																				
4	Rimani connesso con i tuoi clienti con Messenger e Whatsapp	4																				
5	Analizza le statistiche della tua Pagina aziendale di Facebook e del Profilo aziendale di Instagram	4																				
<b>Totale</b>		<b>20</b>																				

<p><b>Attività</b></p>	<p>Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Scopri gli strumenti di Facebook per costruire la tua presenza online</u></b></li> <li>• Scopri come sfruttare al meglio la tua pagina aziendale di Facebook con gli strumenti gratuiti ideati per aiutarti a stabilire e mantenere la tua presenza online, e rimanere vicino ai tuoi clienti</li> <li>• <b><u>Racconta la storia della tua azienda con Instagram</u></b></li> <li>• Scopri come raccontare la storia della tua azienda su Instagram e rimanere vicino ai tuoi clienti con Instagram</li> <li>• <b><u>Continua a coinvolgere i tuoi clienti con post accattivanti</u></b></li> <li>• Scopri come creare dei contenuti accattivanti. Vedremo insieme: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ come definire il pubblico di destinazione</li> <li>◦ le migliori prassi per la creazione dei contenuti</li> <li>◦ alcune applicazioni creative che puoi scaricare sul tuo cellulare</li> <li>◦ come pianificare le tue pubblicazioni e i contenuti</li> <li>◦ come misurare la performance delle tue pubblicazioni</li> </ul> </li> <li>• <b><u>Rimani connesso con i tuoi clienti con Messenger e Whatsapp</u></b></li> <li>• Scopri come comunicare in modo efficace con i tuoi clienti utilizzando le piattaforme di messaggistica. In questo webinar potrai: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Comprendere l'importanza degli strumenti di messaggistica per comunicare e fidelizzare i clienti</li> <li>◦ Messenger</li> <li>◦ WhatsApp</li> <li>◦ Buone pratiche da adottare nell'uso delle piattaforme di messaggistica</li> </ul> </li> <li>• <b><u>Analizza le statistiche della tua Pagina aziendale di Facebook e del Profilo aziendale di Instagram</u></b></li> </ul>
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezioni video on-line.</b></li> </ul>
<p><b>Requisiti di ammissione</b></p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diploma di scuola superiore di secondo grado</b></li> </ul>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>31 Luglio 2022</b></p>
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Il corso rilascia un <b>Attestato di Partecipazione.</b></p>

<b>Trattamento dati personali</b>	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.
<b>Informazioni</b>	<p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>orientamento@unimercatorum.it</b></p> <p>o chiamare al centralino al numero: <b>06.88373300</b></p> <p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>giovanimprenditori@confcommercio.it</b></p> <p>o chiamare al centralino al numero: <b>06.5866417/448</b></p>