



**Universitas  
Mercatorum**

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

## **CORSO DI FORMAZIONE**

### **Gestione delle associazioni di rappresentanza**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**500 ore 20 CFU**

**Anno accademico 2021/2022**

**FORM059**

<b>Titolo</b>	Gestione delle associazioni di rappresentanza
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	NASCOSTA
<b>Categoria</b>	FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2021/2022
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 500 ore corrispondenti a 20 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>La <b>Scuola Di Sistema Confcommercio</b> nasce nel 2007 con l'obiettivo di creare una rete di esperienze e competenze condivise tra quanti operano nel sistema confederale a tutti i livelli, curando sia la formazione tecnica che quella politico-organizzativa.</p> <p>Soggetto dinamico ed in continuo contatto con le realtà associative, la <b>Scuola di Sistema confederale</b>, con il tempo, ha progressivamente esteso il proprio raggio di azione, giungendo ad offrire corsi ed occasioni di approfondimento ad una vasta platea di fruitori: dalla Dirigenza Politica alla Dirigenza Tecnica, dai Quadri ai Funzionari, utilizzando sia la formazione in presenza che quella a distanza.</p> <p><b>Universitas Mercatorum</b> è l'Ateneo Telematico del Sistema delle Camere di Commercio con l'obiettivo di strutturare una offerta formativa indirizzata ad un target principale di "persone già occupate" che vogliono conseguire un titolo accademico "frequentando" i corsi on line.</p> <p>Si tratta della prima partnership pubblico-privata per la Governance di un'istituzione universitaria, che nasce con l'obiettivo di assumere la leadership nella formazione delle imprese.</p> <p>La collaborazione tra <b>Università Mercatorum</b> e la <b>Scuola di Sistema di Confcommercio</b> permetterà di inserire alcuni percorsi in una dimensione universitaria conferendo Crediti Formativi Universitari (CFU) alla formazione erogata.</p> <p>Obiettivo del corso è formare una figura professionale che sappia coniugare management, attenzione alle norme e conoscenza del territorio per una più efficace azione nel sistema.</p>

<p><b>Finalità</b></p>	<p>La collaborazione con la <b>SCUOLA DI SISTEMA CONFCOMMERCIO</b> consente di mettere a disposizione degli Associati di Confcommercio i seguenti servizi articolati in due linee:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linea 1 <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Un corso sviluppato attraverso un lavoro di codocenza tra i Professori di ruolo dell'Università e il personale designato da Confcommercio sui vari temi fondamentali. Una sorta di "passo a due" in cui la dimensione scientifica e quella tecnico-operativa si fondono in maniera sinergica.</li> </ul> </li> </ul> <p>Per ogni tema saranno sviluppati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moduli e-learning sulla piattaforma Universitas Mercatorum</li> <li>• 1 Evento in presenza</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linea 2 <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Il corso consente di riconoscere 20 CFU al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18) di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori 12 CFU di abilità professionali e raggiungere i crediti necessari per l'iscrizione diretta al 2° anno di corso.</li> <li>◦ Tariffa esclusiva di 1.500,00 euro per anno accademico anziché 3.000,00 riservata a coloro che hanno frequentato il corso.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il corso consente di riconoscere <b>20 CFU</b> al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18) di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori 12 CFU di abilità professionali e raggiungere i crediti necessari per l'iscrizione diretta al 2° anno di corso.</p> <p>Le valutazioni dei curriculum per il riconoscimento dei CFU (Crediti Formativi Universitari) saranno effettuate sulla base di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• esperienze professionali pregresse fino a 12 CFU (mandare CV)</li> <li>• certificazione esami universitari precedenti</li> </ul> <p>attestati di corsi di formazione Confcommercio convenzionati all'iniziativa</p>
<p><b>Docenti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prof. Marco Mocella</b></li> <li>• <b>Prof. Paolo Reviglione</b></li> <li>• <b>Dott. Roberto Ranucci</b></li> <li>• <b>Prof.ssa Laura Martiniello</b></li> <li>• <b>Prof.ssa Maria Antonella Ferri</b></li> <li>• <b>Prof. Marco Marazza</b></li> <li>• <b>Prof. Giorgio Sangiorgi</b></li> <li>• <b>Prof. Marco Marazza</b></li> </ul>

<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Il corso è destinato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Associati di Confcommercio</b></li> </ul>																																								
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA</td> <td>IUS/07</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>GOVERNANCE DEGLI ENTI ASSOCIATIVI</td> <td>IUS/04</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>GESTIONE ECONOMICA DEGLI ENTI ASSOCIATIVI</td> <td>SECS-P/09</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>MARKETING ASSOCIATIVO</td> <td>SECS-P/08</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>GESTIONE DEL CCNL DEL COMMERCIO</td> <td>IUS/02</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>ELEMENTI FISCALI PER LA GESTIONE DELLE STRUTTURE TERRITORIALI</td> <td>IUS/04</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>NEGOZIAZIONE E SVILUPPO DEL RUOLO E DEL PERSONALE</td> <td>M-PSI/06</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>20</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA	IUS/07	3	2	GOVERNANCE DEGLI ENTI ASSOCIATIVI	IUS/04	3	3	GESTIONE ECONOMICA DEGLI ENTI ASSOCIATIVI	SECS-P/09	3	4	MARKETING ASSOCIATIVO	SECS-P/08	3	5	GESTIONE DEL CCNL DEL COMMERCIO	IUS/02	2	6	ELEMENTI FISCALI PER LA GESTIONE DELLE STRUTTURE TERRITORIALI	IUS/04	2	7	NEGOZIAZIONE E SVILUPPO DEL RUOLO E DEL PERSONALE	M-PSI/06	2	8	Prova finale		2	<b>Totale</b>			<b>20</b>
	Tematica	SSD	CFU																																						
1	EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA	IUS/07	3																																						
2	GOVERNANCE DEGLI ENTI ASSOCIATIVI	IUS/04	3																																						
3	GESTIONE ECONOMICA DEGLI ENTI ASSOCIATIVI	SECS-P/09	3																																						
4	MARKETING ASSOCIATIVO	SECS-P/08	3																																						
5	GESTIONE DEL CCNL DEL COMMERCIO	IUS/02	2																																						
6	ELEMENTI FISCALI PER LA GESTIONE DELLE STRUTTURE TERRITORIALI	IUS/04	2																																						
7	NEGOZIAZIONE E SVILUPPO DEL RUOLO E DEL PERSONALE	M-PSI/06	2																																						
8	Prova finale		2																																						
<b>Totale</b>			<b>20</b>																																						
<p><b>Attività</b></p>	<p>Il metodo di lavoro prevede la codocenza tra i Professori di ruolo dell'Università, esperti esterni con documentata competenza ed il personale designato da Confcommercio sui vari temi fondamentali. Una sorta di "passo a due" in cui la dimensione scientifica e quella tecnico-operativa si fondono in maniera sinergica.</p> <p>La novità è che però la progettazione sarà partecipata anche dalle Strutture Territoriali che possono candidarsi a co-erogare una lezione.</p>																																								
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezioni video on-line;</b></li> <li>• <b>Documenti cartacei appositamente preparati;</b></li> <li>• <b>Bibliografia;</b></li> <li>• <b>Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</b></li> <li>• <b>Test di valutazione.</b></li> </ul> <p><u>Per ogni tema o modulo verrà sviluppato un evento in presenza.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alla fine del percorso gli studenti, qualora fossero interessati al riconoscimento <b>CFU</b> all'interno del percorso di Laurea <b>L-18 (Gestione d'impresa)</b>, potranno sostenere una <b>Prova Finale</b> in presenza.</li> </ul>																																								

<b>Titoli ammissione</b>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diploma di scuola secondaria di secondo grado</b></li> </ul>
<b>Requisiti di ammissione</b>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diploma di scuola superiore di secondo grado</b></li> </ul>
<b>Termini iscrizione</b>	<b>29 Luglio 2022</b>
<b>Quota di iscrizione</b>	<p><b>€ 250,00</b> da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>
<b>Titolo Rilasciato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corso di Formazione</li> </ul>
<b>Trattamento dati personali</b>	I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.
<b>Informazioni</b>	<p>PER SAPERNE DI PIU' Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>orientamento@unimercatorum.it</b> o chiamare al centralino al numero: <b>06.88373300</b></p>