



**Universitas  
Mercatorum**

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

## **CORSO DI FORMAZIONE**

**FORMAFor**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**500 ore 20 CFU**

**Anno Accademico 2021/2022**

**FORM060**

<b>Titolo</b>	FORMAFor
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	NASCOSTA
<b>Categoria</b>	FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2021/2022
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 500 ore corrispondenti a 20 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>La <b>Scuola di Sistema Confcommercio</b> nasce nel 2007 con l'obiettivo di creare una rete di esperienze e competenze condivise tra quanti operano nel sistema confederale a tutti i livelli, curando sia la formazione tecnica che quella politico-organizzativa.</p> <p>Soggetto dinamico ed in continuo contatto con le realtà associative, la <b>Scuola di Sistema confederale</b>, con il tempo, ha progressivamente esteso il proprio raggio di azione, giungendo ad offrire corsi ed occasioni di approfondimento ad una vasta platea di fruitori: dalla Dirigenza Politica alla Dirigenza Tecnica, dai Quadri ai Funzionari, utilizzando sia la formazione in presenza che quella a distanza.</p> <p>La collaborazione tra <b>Università Mercatorum</b> e la <b>Scuola di Sistema di Confcommercio</b> permetterà di inserire alcuni percorsi in una dimensione universitaria conferendo Crediti Formativi Universitari (CFU) alla formazione erogata.</p>

<p><b>Finalità</b></p>	<p>Il Corso, co-progettato con la Scuola di Sistema Confcommercio – intende <b>contribuire a elevare e dare ruolo e professionalità distintive al patrimonio dei “formatori” di Confcommercio</b>. Un patrimonio importante, fatto di donne e uomini, che ogni giorno lavorano ascoltando i bisogni delle imprese e progettando offerte formative su misura.</p> <p>Il Corso pertanto si pone i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentare in maniera strutturata ed aggiornata il contesto giuridico del quadro dei titoli di studio, delle qualifiche e delle professioni regolamentate e l’impianto concettuale delle competenze;</li> <li>• Sviluppare capacità’ di ascolto del territorio, e delle categorie, ed analisi del fabbisogno formativo del contesto produttivo anche in considerazione dei processi di transizione digitale;</li> <li>• Trasmettere un metodo distintivo di “progettazione” della formazione orientata all’innovazione ed alla crescita complessiva delle skills, del capitale umano operante nelle imprese di Confcommercio;</li> <li>• Stabilizzare prassi formative interne in metodiche strutturate al fine di poter costruire un patrimonio di conoscenze e competenze a disposizione dei formatori di Confcommercio</li> </ul>
<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il corso permetterà il riconoscimento del numero di crediti formativi (CFU) utili all’iscrizione della laurea triennale in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L-20 - Comunicazione e Multimedialità – 18 CFU</li> <li>• L-24 - Scienze e tecniche psicologiche – 21 CFU</li> <li>• L-36 - Scienze politiche e relazioni internazionali – 12 CFU</li> <li>• L-40 - Sociologia e innovazione – 21 CFU</li> </ul>
<p><b>Direttore</b></p>	<p>Prof.ssa Giuditta Alessandrini - Professore Straordinario Universitas Mercatorum</p>
<p><b>Coordinatore Didattico</b></p>	<p>Prof.ssa Giuditta Alessandrini</p>
<p><b>Docenti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Giuditta Alessandrini</li> <li>• Prof.ssa Isabella Bonacci</li> <li>• Prof.ssa Carmela Pierri</li> <li>• Prof. Valerio Massimo Marcone</li> <li>• Prof. Stefania Fragapane</li> <li>• Prof. Alessandro Rinaldi</li> </ul>

<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Il corso è destinato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Funzionari Confcommercio</b></li> </ul>																																			
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Lezioni video on-line:</u></li> <li>- <u>Documenti cartacei appositamente preparati:</u></li> <li>- <u>Bibliografia:</u></li> <li>- <u>Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u></li> <li>- <u>Test di valutazione.</u></li> </ul>																																			
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>DOCENTE</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MACROAREA 1: Il quadro normativo</td> <td>SECS-P/10</td> <td>Isabella Bonacci</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>MACROAREA 2: L'analisi del contesto</td> <td>SECS-S/03</td> <td>Valerio Massimo Marcone/Alessandro Rinaldi</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>MACROAREA 3: La progettazione</td> <td>M-PED/01</td> <td>Giuditta Alessandrini/Carmela Pierri</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>MACROAREA 3: Le metodologie formative</td> <td>M-PED/01</td> <td>Giuditta Alessandrini</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>MACROAREA 3: Il marketing della formazione</td> <td>SECS-P/08</td> <td>Stefania Fragapane</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>20</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	DOCENTE	CFU	1	MACROAREA 1: Il quadro normativo	SECS-P/10	Isabella Bonacci	6	2	MACROAREA 2: L'analisi del contesto	SECS-S/03	Valerio Massimo Marcone/Alessandro Rinaldi	2	3	MACROAREA 3: La progettazione	M-PED/01	Giuditta Alessandrini/Carmela Pierri	6	4	MACROAREA 3: Le metodologie formative	M-PED/01	Giuditta Alessandrini	3	5	MACROAREA 3: Il marketing della formazione	SECS-P/08	Stefania Fragapane	3	<b>Totale</b>				<b>20</b>
	Tematica	SSD	DOCENTE	CFU																																
1	MACROAREA 1: Il quadro normativo	SECS-P/10	Isabella Bonacci	6																																
2	MACROAREA 2: L'analisi del contesto	SECS-S/03	Valerio Massimo Marcone/Alessandro Rinaldi	2																																
3	MACROAREA 3: La progettazione	M-PED/01	Giuditta Alessandrini/Carmela Pierri	6																																
4	MACROAREA 3: Le metodologie formative	M-PED/01	Giuditta Alessandrini	3																																
5	MACROAREA 3: Il marketing della formazione	SECS-P/08	Stefania Fragapane	3																																
<b>Totale</b>				<b>20</b>																																

## Attività

Per rispondere agli obiettivi formativi indicati sono presenti 3 aree di lavoro, articolate in sub moduli:

- **Macro Area 1 :**

**Il quadro Normativo**

- Il contesto giuridico dei titoli e delle qualifiche
- Le qualifiche regolamentate da Accredia
- Il riconoscimento dei titoli esteri
- I titoli AFAM
- Il ruolo delle Regioni e gli altri attori del Sistema

- **Macro Area 2:**

**L'analisi del contesto**

- La lettura dei dati economici territoriali e di categoria
- La selezione dei dati di benchmark internazionale e nazionale: analisi comparata delle fonti .
- Focus sul sistema delle competenze nella formazione continua

- **Macro Area 3**

**La progettazione**

- Macroprogettazione e microprogettazione (obiettivi/contenuti/metodi /tecniche didattiche)
- La selezione della docenza e della tutorship
- La pianificazione dell'erogazione (Planning d'aula )

**Le metodologie formative**

- Formazione in aula : nuovi approcci
- Tecniche di instructional design /"Digital learning" e gamification
- Tecniche di coaching

**Il marketing della formazione**

- Gli strumenti di promozione dell'offerta formativa
- Fare rete per intercettare nuovi fabbisogni e dinamiche collaborative nell'ecosistema formativo del territorio

**Gli esami si svolgeranno nelle seguenti modalità:**

- Macro Area 1 : Test a risposta Multipla
- Macro Area 2: Project Work, simulazione la presentazione di un trend rispetto ad un territorio e/o una categoria (fabbisogni formativi, ed analisi delle criticità del/dei mercati)
- Macro Area 3: Project Work Progettazione di un corso e le relative modalità di erogazione e promozione in simulazione. Discussione del P.W.e valutazione da parte dell'aula e del formatore

Il metodo di lavoro prevede la codocenza tra i Professori di ruolo dell'Università, esperti esterni con documentata competenza ed il personale designato da Confcommercio sui vari temi fondamentali. Una sorta di "passo a due" in cui la dimensione scientifica e quella tecnico-operativa si fondono in maniera sinergica.

La novità è che però la progettazione sarà partecipata anche dalle Strutture Confederali che possono candidarsi a co-erogare una lezione

**Il corso ha una durata di 6 mesi e terminerà il 31/Maggio/2022**

Gli esami si svolgeranno in modalità online fino al termine dello stato d'emergenza ovvero fino al 31 dicembre 2021

<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Agli iscritti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• superamento dei test di preparazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</li> <li>• superamento delle prove intermedie previste, in base alle esigenze didattiche, al termine di ciascun modulo o di più moduli.</li> </ul>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma di scuola Secondaria di Secondo Grado</li> </ul>
<p><b>Requisiti di ammissione</b></p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma di scuola secondaria di secondo grado</li> </ul>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p>31 Dicembre 2021</p>
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p><b>€ 0,00</b></p>
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attestato di Frequenza</li> </ul>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><i>I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.</i></p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>orientamento@unimercatorum.it</b> (di carattere amministrativo e didattico); info allo <b>06.88.37.33.00</b></p>