



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Digital Manager per il Food & Wine

1^a EDIZIONE

750 ore 40 CFU

Anno Accademico 2021/2022

ALFO175

Titolo	Digital Manager per il Food & Wine
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	GAMBERO ROSSO UNIVERSITY
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2021/2022
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 40 CFU
Presentazione	<p>Dalla collaborazione tra Universitas Mercatorum e Gambero Rosso, nasce il progetto Gambero University. Una offerta formativa unica di Corsi di Laurea, Master e Alta formazione riservato a giovani diplomati e lavoratori della filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. All'interno del catalogo è presente il seguente corso di Alta Formazione: Digital Manager per il Food & Wine.</p> <p>L'intento primario del corso è offrire una serie di strumenti aggiornati e specifici per poter presentare i prodotti di alta qualità nelle diverse vetrine digitali. Il solo basarsi sui punti di forza classici del made in Italy non è più sufficiente per avere accesso ai mercati nazionali e internazionali.</p> <p>Risulta fondamentale oggi l'applicazione delle tecniche di storytelling per presentare il prodotto e renderlo di interesse anche per i mercati stranieri dove si necessita di adattare le strategie comunicative alla cultura locale. Il corso quindi desidera approfondire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le tecniche di storytelling e narratologia del prodotto - Come impostare una digital strategy - Il marketing specifico per il food&wine - Offrire testimonianze di esperienze di successo - I media e una comunicazione efficiente

<p>Finalità</p>	<p>Formare professionisti qualificati, in grado di presentare i prodotti di qualità del made in Italy in un contesto digitale in modo che siano avvincenti e possano calamitare l'attenzione del futuro compratore. Inoltre questi professionisti padroneggeranno le capacità di identificare e sviluppare la migliore strategia digitale per la promozione del prodotto.</p>
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il corso permetterà il riconoscimento di almeno 31 crediti formativi (salvo eventuali altri riconoscimenti da carriere universitarie pregresse) utili all'iscrizione al secondo anno delle lauree triennale in: L-20 – Comunicazione e Multimedialità</p> <p>N.B: Il riconoscimento dei CFU per l'iscrizione al secondo anno di uno dei CdL, avverrà a partire dall'anno accademico successivo a quello di iscrizione al Corso di Alta Formazione.</p> <p>A conclusione del percorso formativo, unitamente all'Attestato/Diploma, la Gambero Rosso University consegnerà a tutti i titolari di azienda del settore Ho.Re.Ca, un marchio adesivo da poter esporre all'interno dei locali.</p>
<p>Comitato Tecnico Scientifico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Massimiliano Panarai • Stefania Fragapane • Aurora Cavallo • Francesco Maria Olivieri • Alessio Roberti • Sergio Luciano • Gabriella Mazzoli
<p>Docenti</p>	<p>Le lezioni audio-video sono progettate e registrate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vincenzo Filetti • Marco Cocco • Ornella Esposito • Stefania Fragapane
<p>Destinatari</p>	<p>Aziende Agricole, Cantine, Consorzi, Associazioni e federazioni per i professionisti Diplomati che desiderino approfondire</p>

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line • Webinar su tematiche trasversali • Materiale didattico appositamente preparato; • Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione 																												
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Raccontare il cibo: tecniche e metodi</td> <td>L-FIL-LET/14</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Food marketing</td> <td>SECS-P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Food photography</td> <td>L-ART/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Il cibo e i Social</td> <td>SPS/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Testimonianze</td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Raccontare il cibo: tecniche e metodi	L-FIL-LET/14	10	2	Food marketing	SECS-P/08	10	3	Food photography	L-ART/06	6	4	Il cibo e i Social	SPS/08	10	5	Testimonianze		4	Totale			40
	Tematica	SSD	CFU																										
1	Raccontare il cibo: tecniche e metodi	L-FIL-LET/14	10																										
2	Food marketing	SECS-P/08	10																										
3	Food photography	L-ART/06	6																										
4	Il cibo e i Social	SPS/08	10																										
5	Testimonianze		4																										
Totale			40																										
<p>Attività</p>	<p>Il Corso prevede n. 5 moduli così denominati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raccontare il cibo: tecniche e metodi • Food marketing • Food photography • Il cibo e i Social • Testimonianze <p>ai quali si aggiunge 1 prova finale</p>																												
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <p>Diploma di Scuola Superiore.</p>																												
<p>Termini iscrizione</p>	<p>30 Giugno 2022</p>																												

Condizioni	<p>L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 20 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p>
Quota di iscrizione	<p style="text-align: center;">€ 500,00</p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>
Modalità pagamento	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</p> <p>alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome, Cognome e Codice Fiscale del corsista" seguito dal Codice del corso e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>

Titolo Rilasciato

Attestato di Alta Formazione

Per il rilascio dell'Attestato di Alta Formazione e il relativo riconoscimento CFU, lo studente dovrà:

Superare gli esami intermedi

Superare la Prova Finale

A conclusione del percorso formativo, unitamente all'Attestato/Diploma, la Gambero Rosso University

consegnerà a tutti i titolari di azienda del settore Ho.Re.Ca, un marchio adesivo da poter esporre all'interno dei locali.

MODALITA' D'ESAME

In considerazione dell'andamento nazionale dell'evoluzione della pandemia COVID-19, stante il corrente stato di emergenza e in

attuazione delle disposizioni normative e ministeriali volte al contenimento del contagio (con particolare riferimento all'art. 1, comma

1, del D.L. 111/2021), l'Università assicura e garantisce che, per la durata dell'intero anno accademico 2021-2022, le attività

didattiche e curriculari saranno svolte coerentemente alle previsioni normative vigenti.

Pertanto, l'Università si appresta ad avviare le attività in presenza, successivamente al 31 marzo 2022, presso le sedi di Napoli,

Roma, Palermo, Milano. ma gli esami saranno svolti in modalità online fino al termine del corrente A.A. 2021/2022, salvo diverse disposizioni del Ministero che saranno tempestivamente ottemperate e comunicate agli studenti.

Come prassi, nella sede di Roma gli esami si svolgeranno in forma orale, mentre nelle altre tre sedi in forma scritta.

Resta inteso che il calendario delle sedi di Ateneo, già programmato ad inizio anno accademico, verrà svolto in modo da garantire,

anche mediante modalità on line, e comunque salvo diverse disposizioni del Ministero che saranno tempestivamente ottemperate e

comunicate agli studenti, la continuità nelle metodiche di studio e la valutazione dell'apprendimento e la tutela della salute e della

sicurezza della comunità accademica tutta, rispettando le vigenti disposizioni sanitarie di contenimento e gestione, con particolare

attenzione alle singole ipotesi di oggettiva impossibilità a presenziare.

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it; info allo 06.88.37.33.00</p> <p>N.B. Terminato il corso di Alta Formazione "Digital Manager per il Food & Wine", gli studenti intenzionati ad iscriversi ad uno dei Corsi di Laurea di Universitas Mercatorum (L20 Comunicazione e Multimedialità), usufruiranno di uno sconto e verseranno una retta annuale di € 1.500,00</p>