



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE

1^a Edizione

500 ore 20 CFU

Anno accademico 2022/2023

ALFO194

Titolo	STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE
Edizione	1 ^a Edizione
Area	NASCOSTA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2022/2023
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 500 ore corrispondenti a 20 CFU
Presentazione	<p>Il percorso professionale sarà specifico e altamente qualificato nell'apprendimento delle competenze distintive e differenziate di cui singoli attori del sistema ENBIC possono necessitare per le proprie attività.</p> <p>Il seguente percorso formativo fa parte di un catalogo di corsi di Alta Formazione (ALFO) più ampio e si potrà scegliere il numero di corsi brevi da frequentare; ognuno di essi, in seguito alla verifica di apprendimento, rilascerà uno specifico attestato di perfezionamento.</p> <p>Inoltre ogni corso avrà un corrispettivo in CFU (<i>Credito Formativo Universitario</i>) che sarà riconosciuto nei nostri Corsi di Laurea (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari.</p> <p><u>N.B. Pur avendo la possibilità di iscriversi a più corsi, verranno riconosciuti unicamente 20 CFU (sul CdL L-18 – Gestione d'Impresa) appartenenti ad un singolo corso, compatibilmente con il settore scientifico disciplinare.</u></p>
Finalità	Il Corso di formazione vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative alle Strategie di Marketing Digitale .
Riconoscimenti	<p>L'intero catalogo dei corsi Alta Formazione (ALFO) Mercatorum (14 Corsi) consente di riconoscere <u>20 CFU al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18)</u> di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori <u>12 CFU di abilità professionali</u> e raggiungere i crediti necessari per l'iscrizione diretta al 2° anno di corso.</p> <p>Il singolo corso consente il riconoscimento dei crediti in base al settore scientifico disciplinare (SSD) di riferimento.</p>

Coadiutore Scientifico	<ul style="list-style-type: none"> • Prof.ssa Laura Martiniello - Associato di Finanza Aziendale (SECS-P/09) 																
Coordinatore Didattico	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Marco Mocella - Ordinario di Diritto del Lavoro (IUS/07) 																
Docenti	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dal Prof.ssa Antonella Ferri e Prof. Vincenzo Filetti																
Destinatari	Il corso è destinato a: <ul style="list-style-type: none"> • Iscritti ENBIC e Associazioni Socie 																
Contenuti	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Strategie di Marketing Digitale</td> <td>SECS-P/08</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Strategie di Marketing Digitale	SECS-P/08	19	2	Prova finale		1	Totale			20
	Tematica	SSD	CFU														
1	Strategie di Marketing Digitale	SECS-P/08	19														
2	Prova finale		1														
Totale			20														

Attività

Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.

La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.

Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:

- **Prospettive di analisi di strategica**
- **La segmentazione strategica**
- **Una sintesi delle componenti la strategia**
- **Lo sviluppo del brand image**
- **Il geomarketing**
- **Marketing 3.0**
- **Principi di economia digitale**
- **I primi passi nel web**
- **I comportamenti di consumo nel web**
- **Approcci alla Comunicazione Web**
- **Modelli di business**
- **Il consumatore digitale: da utente a prosumer**
- **La reputazione on line**
- **Identità digitale: il sito web**
- **Le caratteristiche tecniche e funzionali di un sito web**
- **Farsi trovare online: le dinamiche SEO**
- **La content strategy**
- **I social media**
- **Social media strategy**
- **Social media advertising**
- **Ecommerce**
- **I modelli di ecommerce che hanno rivoluzionato l'economia digitale**
- **Digital marketing plan e digital strategy**
- **Digital advertising e modelli di ADV online**
- **Analytics e Insights**
- **CRM e Direct Email Marketing**
- **Evoluzione del digital. Programmatic advertising**
- **Modelli alternativi e innovativi di marketing digitale**
- **Le imprese native digitali: le startup**
- **Le startup nel contesto industria 4.0**
- **Le startup e la digital transformation**
- **Le figure professionali del digitale**
- **La domanda turistica del segmento enogastronomico**
- **Un modello per il turismo sostenibile**
- **Prodotto culturale e marketing turistico**
- **Il digital marketing turistico**
- **Strumenti comuni di comunicazione turistica**
- **Strumenti di comunicazione turistica operatori pubblici**
- **La comunicazione ambientale**
- **La digitalizzazione delle imprese: le startup del turismo on line**

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. <p>Alla fine del percorso gli artigiani che lo vorranno potranno sostenere una Prova Finale in una delle sedi di Universitas Mercatorum concordate con Enbic.</p> <p><u>La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.</u></p>
<p>Requisiti di ammissione</p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di scuola superiore di secondo grado
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Luglio 2023</p>
<p>Condizioni</p>	<p>Le immatricolazioni ai corsi cominceranno a partire dalla data di Lunedì 8 agosto 2022</p>
<p>Modalità pagamento</p>	
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Attestato di Alta Formazione</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it</p> <p>o chiamare al centralino al numero: 06.88373300</p>