



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**ALTA FORMAZIONE**

**STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**500 ore 20 CFU**

**Anno Accademico 2022/2023**

**ALFO194**

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Titolo</b>          | STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE  |
| <b>Edizione</b>        | 1 <sup>a</sup> EDIZIONE  |
| <b>Area</b>            | NASCOSTA   |
| <b>Categoria</b>       | ALTA FORMAZIONE  |
| <b>Anno accademico</b> | 2022/2023  |
| <b>Durata</b>          | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 500 ore corrispondenti a 20 CFU   |
| <b>Presentazione</b>   | <p>Il percorso professionale sarà specifico e altamente qualificato nell'apprendimento delle competenze distintive e differenziate di cui singoli attori del sistema <b>ENBIC</b> possono necessitare per le proprie attività.</p> <p>Il seguente percorso formativo fa parte di un catalogo di corsi di Alta Formazione (ALFO) più ampio e si potrà scegliere il numero di corsi brevi da frequentare; ognuno di essi, in seguito alla verifica di apprendimento, rilascerà uno specifico attestato di perfezionamento.</p> <p>Inoltre ogni corso avrà un corrispettivo in <b>CFU</b> (<i>Credito Formativo Universitario</i>) che sarà riconosciuto nei nostri Corsi di Laurea (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari.</p> <p><u>N.B. Pur avendo la possibilità di iscriversi a più corsi, verranno riconosciuti unicamente 20 CFU (sul CdL L-18 – Gestione d'Impresa) appartenenti ad un singolo corso, compatibilmente con il settore scientifico disciplinare.</u></p> |
| <b>Finalità</b>        | Il Corso di formazione vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative alle <b>Strategie di Marketing Digitale</b> .  |
| <b>Riconoscimenti</b>  | <p>L'intero catalogo dei corsi Alta Formazione (ALFO) Mercatorum (14 Corsi) consente di riconoscere <u>20 CFU al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18)</u> di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori <u>12 CFU di abilità professionali</u> e raggiungere i crediti necessari per <b>l'iscrizione diretta al 2° anno di corso</b>.</p> <p><b>Il singolo corso consente il riconoscimento dei crediti in base al settore scientifico disciplinare (SSD) di riferimento.</b></p>  |

| <b>Coadiutore Scientifico</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prof.ssa Laura Martiniello - Associato di Finanza Aziendale (SECS-P/09)</b></li> </ul>  |           |           |     |     |   |                                 |           |    |   |              |  |   |               |  |  |           |
|-------------------------------|---|-----------|-----------|-----|-----|---|---------------------------------|-----------|----|---|--------------|--|---|---------------|--|--|-----------|
| <b>Coordinatore Didattico</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prof. Marco Mocella - Ordinario di Diritto del Lavoro (IUS/07)</b></li> </ul>   |           |           |     |     |   |                                 |           |    |   |              |  |   |               |  |  |           |
| <b>Docenti</b>                | Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dal <b>Prof.ssa Antonella Ferri e Prof. Vincenzo Filetti</b>  |           |           |     |     |   |                                 |           |    |   |              |  |   |               |  |  |           |
| <b>Destinatari</b>            | Il corso è destinato a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Iscritti ENBIC e Associazioni Socie</b></li> </ul>  |           |           |     |     |   |                                 |           |    |   |              |  |   |               |  |  |           |
| <b>Contenuti</b>              | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Strategie di Marketing Digitale</td> <td>SECS-P/08</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>20</b></td> </tr> </tbody> </table> |           | Tematica  | SSD | CFU | 1 | Strategie di Marketing Digitale | SECS-P/08 | 19 | 2 | Prova finale |  | 1 | <b>Totale</b> |  |  | <b>20</b> |
|                               | Tematica  | SSD       | CFU       |     |     |   |                                 |           |    |   |              |  |   |               |  |  |           |
| 1                             | Strategie di Marketing Digitale   | SECS-P/08 | 19        |     |     |   |                                 |           |    |   |              |  |   |               |  |  |           |
| 2                             | Prova finale  |           | 1         |     |     |   |                                 |           |    |   |              |  |   |               |  |  |           |
| <b>Totale</b>                 |   |           | <b>20</b> |     |     |   |                                 |           |    |   |              |  |   |               |  |  |           |

## Attività

Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.

La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.

Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:

- **Prospettive di analisi di strategica**
- **La segmentazione strategica**
- **Una sintesi delle componenti la strategia**
- **Lo sviluppo del brand image**
- **Il geomarketing**
- **Marketing 3.0**
- **Principi di economia digitale**
- **I primi passi nel web**
- **I comportamenti di consumo nel web**
- **Approcci alla Comunicazione Web**
- **Modelli di business**
- **Il consumatore digitale: da utente a prosumer**
- **La reputazione on line**
- **Identità digitale: il sito web**
- **Le caratteristiche tecniche e funzionali di un sito web**
- **Farsi trovare online: le dinamiche SEO**
- **La content strategy**
- **I social media**
- **Social media strategy**
- **Social media advertising**
- **Ecommerce**
- **I modelli di ecommerce che hanno rivoluzionato l'economia digitale**
- **Digital marketing plan e digital strategy**
- **Digital advertising e modelli di ADV online**
- **Analytics e Insights**
- **CRM e Direct Email Marketing**
- **Evoluzione del digital. Programmatic advertising**
- **Modelli alternativi e innovativi di marketing digitale**
- **Le imprese native digitali: le startup**
- **Le startup nel contesto industria 4.0**
- **Le startup e la digital transformation**
- **Le figure professionali del digitale**
- **La domanda turistica del segmento enogastronomico**
- **Un modello per il turismo sostenibile**
- **Prodotto culturale e marketing turistico**
- **Il digital marketing turistico**
- **Strumenti comuni di comunicazione turistica**
- **Strumenti di comunicazione turistica operatori pubblici**
- **La comunicazione ambientale**
- **La digitalizzazione delle imprese: le startup del turismo on line**

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Adempimenti richiesti</b></p>      | <p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezioni video on-line;</b></li> <li>• <b>Documenti cartacei appositamente preparati;</b></li> <li>• <b>Bibliografia;</b></li> <li>• <b>Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</b></li> <li>• <b>Test di valutazione.</b></li> </ul> <p>Alla fine del percorso gli artigiani che lo vorranno potranno sostenere una Prova Finale in una delle sedi di Universitas Mercatorum concordate con Enbic.</p> <p><u>La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.</u></p> |
| <p><b>Requisiti di ammissione</b></p>    | <p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diploma di scuola superiore di secondo grado</b></li> </ul>  |
| <p><b>Termini iscrizione</b></p>         | <p style="text-align: center;"><b>31 Ottobre 2022</b></p>   |
| <p><b>Condizioni</b></p>                 | <p>Le immatricolazioni ai corsi cominceranno a partire dalla data di Lunedì 8 agosto 2022</p>   |
| <p><b>Modalità pagamento</b></p>         |   |
| <p><b>Titolo Rilasciato</b></p>          | <p><b>Attestato di Alta Formazione</b></p>  |
| <p><b>Trattamento dati personali</b></p> | <p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.</p>   |
| <p><b>Informazioni</b></p>               | <p style="text-align: center;">PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM)<br/>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>orientamento@unimercatorum.it</b></p> <p style="text-align: center;">o chiamare al centralino al numero: <b>06.88373300</b></p>   |