



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**ALTA FORMAZIONE**

**COMUNICAZIONE DIGITALE**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**500 ore 20 CFU**

**Anno Accademico 2022/2023**

**ALFO195**

<b>Titolo</b>	COMUNICAZIONE DIGITALE
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	NASCOSTA
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2022/2023
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 500 ore corrispondenti a 20 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Il percorso professionale sarà specifico e altamente qualificato nell'apprendimento delle competenze distintive e differenziate di cui singoli attori del sistema <b>ENBIC</b> possono necessitare per le proprie attività.</p> <p>Il seguente percorso formativo fa parte di un catalogo di corsi di Alta Formazione (ALFO) più ampio e si potrà scegliere il numero di corsi brevi da frequentare; ognuno di essi, in seguito alla verifica di apprendimento, rilascerà uno specifico attestato di perfezionamento.</p> <p>Inoltre ogni corso avrà un corrispettivo in <b>CFU</b> (<i>Credito Formativo Universitario</i>) che sarà riconosciuto nei nostri Corsi di Laurea (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari.</p> <p><u>N.B. Pur avendo la possibilità di iscriversi a più corsi, verranno riconosciuti unicamente 20 CFU (sul CdL L-20 – Comunicazione e multimedialità) appartenenti ad un singolo corso, compatibilmente con il settore scientifico disciplinare.</u></p>
<b>Finalità</b>	Il Corso di formazione vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative alla <b>Comunicazione Digitale</b> .
<b>Riconoscimenti</b>	<p>L'intero catalogo dei corsi Alta Formazione (ALFO) Mercatorum (14 Corsi) consente di riconoscere <u>20 CFU al Corso di Studio in Comunicazione e Multimedialità - L-20</u> di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori <u>12 CFU di abilità professionali</u> e raggiungere i crediti necessari per <b>l'iscrizione diretta al 2° anno di corso</b>.</p> <p><b>Il singolo corso consente il riconoscimento dei crediti in base al settore scientifico disciplinare (SSD) di riferimento.</b></p>

<b>Coadiutore Scientifico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prof.ssa Laura Martiniello - Associato di Finanza Aziendale (SECS-P/09)</b></li> </ul>																
<b>Coordinatore Didattico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prof. Marco Mocella - Ordinario di Diritto del Lavoro (IUS/07)</b></li> </ul>																
<b>Docenti</b>	Le lezioni audio-video sono progettate e tenuta dalla <b>Prof.ssa Beba Molinari</b>																
<b>Destinatari</b>	<p>Il corso è destinato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Iscritti ENBIC e Associazioni Socie</b></li> </ul>																
<b>Contenuti</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Comunicazione Digitale</td> <td>SPS/08</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>20</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Comunicazione Digitale	SPS/08	19	2	Prova finale		1	<b>Totale</b>			<b>20</b>
	Tematica	SSD	CFU														
1	Comunicazione Digitale	SPS/08	19														
2	Prova finale		1														
<b>Totale</b>			<b>20</b>														

**Attività**

Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.

La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.

Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:

- 1 - LEZIONE INTRODUTTIVA AL CORSO**
- 2 - I BIG DATA**
- 3 - LE ANALISI SUI BIG DATA**
- 4 - TRA BIG DATA E DIGITAL MARKETING**
- 5 - DALLE ANALISI QUALITATIVE ALLE ANALISI QUANTITATIVE: IL MARKETING DIGITALE ...**
- 6 - ANTROPOLOGIA DIGITALE**
- 7 - E-PARTECIPATION**
- 8 - E-PARTECIPATION E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**
- 9 - LA SHARING ECONOMY E I SOCIAL MEDIA**
- 10 - LE APPLICAZIONI MOBILI: DAL MANAGEMENT ALLO STUDIO DI CASO**
- 11 - SMART CITY E SOSTENIBILITÀ**
- 12 - DAL MARKETING TRADIZIONALE AL MARKETING DIGITALE**
- 13 - IL BUY CYCLE**
- 14 - DIGITAL STRATEGY: CHE COS'E' E A COSA SERVE**
- 15 - IL PIANO EDITORIALE PER LA DIGITAL STRATEGY**
- 16 - I PUNTI DI DEBOLEZZA DELLA DIGITAL STRATEGY**
- 17 - I PUNTI DI FORZA DELLA DIGITAL STRATEGY**
- 18 - LA METODOLOGIA BOAR2RD**
- 19 - ESEMPI DI DIGITAL STRATEGY**
- 20 - IL PIANO STRATEGICO: MARKETING E COMUNICAZIONE**
  
- 21. Il percorso ciclico**
- 22. Le 5 W**
- 23. Mobile marketing**
- 24. Il content marketing**
- 25. La costruzione dei contenuti**
- 26. Il Modello Personas**
- 27. La pubblicizzazione dei contenuti**
- 28. Intervista 1**
- 29. Visual storytelling e Instagram**
- 30. Content strategy e Instagram**
- 31. Biografie e Instagram**
- 32. Engagement e Instagram**
- 33. Il marketing 4.0**
- 34. Instagram: cos'è, quando nasce e perché**
- 35. Intervista 2**
- 36. Perché fare l'Influencer**
- 37. Diventiamo Influencer: piano editoriale**
- 38. Brevi cenni legislativi con riferimento a Instagram**
- 39. L'utilizzo dei video e delle fotografie**
- 40. Il Social Media Marketing per il turismo**

<b>Adempimenti richiesti</b>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezioni video on-line;</b></li> <li>• <b>Documenti cartacei appositamente preparati;</b></li> <li>• <b>Bibliografia;</b></li> <li>• <b>Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</b></li> <li>• <b>Test di valutazione.</b></li> </ul> <p>Alla fine del percorso gli artigiani che lo vorranno potranno sostenere una Prova Finale in una delle sedi di Universitas Mercatorum concordate con Enbic ma gli esami saranno svolti in modalità online fino al termine del corrente A.A. 2021/2022, salvo diverse disposizioni del Ministero che saranno tempestivamente ottemperate e comunicate agli studenti.</p> <p><u>La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.</u></p>
<b>Requisiti di ammissione</b>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diploma di scuola superiore di secondo grado</b></li> </ul>
<b>Termini iscrizione</b>	<p style="text-align: center;"><b>31 Ottobre 2022</b></p>
<b>Condizioni</b>	<p>Le immatricolazioni ai corsi cominceranno a partire dalla data di Lunedì 8 agosto 2022</p>
<b>Modalità pagamento</b>	
<b>Titolo Rilasciato</b>	<p style="text-align: center;"><b>Attestato di Alta Formazione</b></p>
<b>Trattamento dati personali</b>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.</p>
<b>Informazioni</b>	<p style="text-align: center;"> <b>PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM)</b>          Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>orientamento@unimercatorum.it</b>           o chiamare al centralino al numero: <b>06.88373300</b> </p>