



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

CORSO DI FORMAZIONE

FORMAFor

1^a Edizione

500 ore 24 CFU

Anno accademico 2022/2023

FORM096

Titolo	FORMAFor
Edizione	1 ^a Edizione
Area	NASCOSTA
Categoria	FORMAZIONE
Anno accademico	2022/2023
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 500 ore corrispondenti a 24 CFU
Presentazione	<p>La Scuola di Sistema Confcommercio nasce nel 2007 con l'obiettivo di creare una rete di esperienze e competenze condivise tra quanti operano nel sistema confederale a tutti i livelli, curando sia la formazione tecnica che quella politico-organizzativa.</p> <p>Soggetto dinamico ed in continuo contatto con le realtà associative, la Scuola di Sistema confederale, con il tempo, ha progressivamente esteso il proprio raggio di azione, giungendo ad offrire corsi ed occasioni di approfondimento ad una vasta platea di fruitori: dalla Dirigenza Politica alla Dirigenza Tecnica, dai Quadri ai Funzionari, utilizzando sia la formazione in presenza che quella a distanza.</p> <p>La collaborazione tra Università Mercatorum e la Scuola di Sistema di Confcommercio permetterà di inserire alcuni percorsi in una dimensione universitaria conferendo Crediti Formativi Universitari (CFU) alla formazione erogata.</p>

<p>Finalità</p>	<p>Il Corso, co-progettato con la Scuola di Sistema Confcommercio – intende contribuire a elevare e dare ruolo e professionalità distintive al patrimonio dei “formatori” di Confcommercio. Un patrimonio importante, fatto di donne e uomini, che ogni giorno lavorano ascoltando i bisogni delle imprese e progettando offerte formative su misura.</p> <p>Il Corso pertanto si pone i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentare in maniera strutturata ed aggiornata il contesto giuridico del quadro dei titoli di studio, delle qualifiche e delle professioni regolamentate e l’impianto concettuale delle competenze; • Sviluppare capacità’ di ascolto del territorio, e delle categorie, ed analisi del fabbisogno formativo del contesto produttivo anche in considerazione dei processi di transizione digitale; • Trasmettere un metodo distintivo di “progettazione” della formazione orientata all’innovazione ed alla crescita complessiva delle skills, del capitale umano operante nelle imprese di Confcommercio; • Stabilizzare prassi formative interne in metodiche strutturate al fine di poter costruire un patrimonio di conoscenze e competenze a disposizione dei formatori di Confcommercio
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il corso permetterà il riconoscimento del numero di crediti formativi (CFU) utili all’iscrizione al second anno (almeno 31 CFU) della laurea triennale in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L-24 - Scienze e tecniche psicologiche <p>?Previa valutazione dei titoli di accesso, il corso potrà prevedere il riconoscimento CFU all’interno di Corsi di Laurea differenti dal precedente citato.</p>
<p>Direttore</p>	<p>Prof.ssa Giuditta Alessandrini - Professore Straordinario Universitas Mercatorum</p>
<p>Coordinatore Didattico</p>	<p>Prof.ssa Giuditta Alessandrini</p>
<p>Docenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Giuditta Alessandrini • Prof.ssa Isabella Bonacci • Prof.ssa Carmela Pierri • Prof. Valerio Massimo Marcone • Prof. Stefania Fragapane • Prof. Alessandro Rinaldi

<p>Destinatari</p>	<p>Il corso è destinato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funzionari Confcommercio 																																			
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Lezioni video on-line:</u> - <u>Documenti cartacei appositamente preparati:</u> - <u>Bibliografia:</u> - <u>Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u> - <u>Test di valutazione.</u> 																																			
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>Docente</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MACROAREA 1: Il quadro normativo</td> <td>SECS-P/10</td> <td>Isabella Bonacci</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>MACROAREA 2: L'analisi del contesto</td> <td>SECS-S/03</td> <td>Valerio Massimo Marcone/Alessandro Rinaldi</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>MACROAREA 3: La progettazione</td> <td>M-PED/01</td> <td>Giuditta Alessandrini/Carmela Pierri</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>MACROAREA 3: Le metodologie formative</td> <td>M-PED/01</td> <td>Giuditta Alessandrini</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>MACROAREA 3: Il marketing della formazione</td> <td>SECS-P/08</td> <td>Stefania Fragapane</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">Totale</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	Docente	CFU	1	MACROAREA 1: Il quadro normativo	SECS-P/10	Isabella Bonacci	8	2	MACROAREA 2: L'analisi del contesto	SECS-S/03	Valerio Massimo Marcone/Alessandro Rinaldi	2	3	MACROAREA 3: La progettazione	M-PED/01	Giuditta Alessandrini/Carmela Pierri	6	4	MACROAREA 3: Le metodologie formative	M-PED/01	Giuditta Alessandrini	3	5	MACROAREA 3: Il marketing della formazione	SECS-P/08	Stefania Fragapane	5	Totale				24
	Tematica	SSD	Docente	CFU																																
1	MACROAREA 1: Il quadro normativo	SECS-P/10	Isabella Bonacci	8																																
2	MACROAREA 2: L'analisi del contesto	SECS-S/03	Valerio Massimo Marcone/Alessandro Rinaldi	2																																
3	MACROAREA 3: La progettazione	M-PED/01	Giuditta Alessandrini/Carmela Pierri	6																																
4	MACROAREA 3: Le metodologie formative	M-PED/01	Giuditta Alessandrini	3																																
5	MACROAREA 3: Il marketing della formazione	SECS-P/08	Stefania Fragapane	5																																
Totale				24																																

Attività

Per rispondere agli obiettivi formativi indicati sono presenti 3 aree di lavoro, articolate in sub moduli:

- **Macro Area 1 :**

Il quadro Normativo

- Il contesto giuridico dei titoli e delle qualifiche
- Le qualifiche regolamentate da Accredia
- Il riconoscimento dei titoli esteri
- I titoli AFAM
- Il ruolo delle Regioni e gli altri attori del Sistema

- **Macro Area 2:**

L'analisi del contesto

- La lettura dei dati economici territoriali e di categoria
- La selezione dei dati di benchmark internazionale e nazionale: analisi comparata delle fonti .
- Focus sul sistema delle competenze nella formazione continua

- **Macro Area 3**

La progettazione

- Macroprogettazione e microprogettazione (obiettivi/contenuti/metodi /tecniche didattiche)
- La selezione della docenza e della tutorship
- La pianificazione dell'erogazione (Planning d'aula)

Le metodologie formative

- Formazione in aula : nuovi approcci
- Tecniche di instructional design /"Digital learning" e gamification
- Tecniche di coaching

Il marketing della formazione

- Gli strumenti di promozione dell'offerta formativa
- Fare rete per intercettare nuovi fabbisogni e dinamiche collaborative nell'ecosistema formativo del territorio

Gli esami si svolgeranno nelle seguenti modalità:

- Macro Area 1 : Test a risposta Multipla
- Macro Area 2: Project Work, simulazione la presentazione di un trend rispetto ad un territorio e/o una categoria (fabbisogni formativi, ed analisi delle criticità del/dei mercati)
- Macro Area 3: Project Work Progettazione di un corso e le relative modalità di erogazione e promozione in simulazione. Discussione del P.W.e valutazione da parte dell'aula e del formatore

Il metodo di lavoro prevede la codocenza tra i Professori di ruolo dell'Università, esperti esterni con documentata competenza ed il personale designato da Confcommercio sui vari temi fondamentali. Una sorta di "passo a due" in cui la dimensione scientifica e quella tecnico-operativa si fondono in maniera sinergica.

La novità è che però la progettazione sarà partecipata anche dalle Strutture Confederali che possono candidarsi a co-erogare una lezione

Adempimenti richiesti	<p>Agli iscritti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico appositamente preparato; • superamento dei test di preparazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; • superamento delle prove intermedie previste, in base alle esigenze didattiche, al termine di ciascun modulo o di più moduli.
Titoli ammissione	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma di scuola Secondaria di Secondo Grado
Requisiti di ammissione	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di scuola secondaria di secondo grado
Termini iscrizione	31 Dicembre 2022
Condizioni	Le immatricolazioni ai corsi cominceranno a partire dalla data di Lunedì 8 agosto 2022
Quota di iscrizione	<p>€ 0,00 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>
Titolo Rilasciato	<ul style="list-style-type: none"> • Attestato di Frequenza
Trattamento dati personali	<i>I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.</i>
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico); info allo 06.88.37.33.00</p>