



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Conf Commercio Avanzato

ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (Avanzato)

1^a EDIZIONE

20 ore

Anno Accademico 2022/2023

CCA044

| | |
|------------------------|--|
| Titolo | ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (Avanzato) |
| Edizione | 1 ^a EDIZIONE |
| Area | NASCOSTA |
| Categoria | Conf Commercio Avanzato |
| Anno accademico | 2022/2023 |
| Presentazione | <p>L'Università delle Imprese nasce dall'idea del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio in collaborazione con l'Università Mercatorum e prevede un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti associati al Sistema Confcommercio, oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.</p> <p>L'offerta formativa consisterà in un Catalogo di Corsi (10 totali) con un approccio focalizzato allo <u>sviluppo e il rilancio delle imprese</u>.</p> <p>Ogni singolo corso sarà suddiviso in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CORSO BASE (non associati a confcommercio) <ul style="list-style-type: none"> ◦ 10 Videolezioni (5 ore) ◦ 1 Caso di Studio ◦ Rilascio di Attestato di partecipazione semplice (senza rilascio CFU) • CORSO AVANZATO (associati a confcommercio) <ul style="list-style-type: none"> ◦ 40 Videolezioni (20 ore) ◦ 3 Casi di Studio ◦ 1 Esercitazione ◦ Rilascio 20 CFU se si sostiene l'esame finale (in presenza o online) ◦ Rilascio Attestato di Corso di Perfezionamento |
| Finalità | <p>Il Corso di formazione per lo <i>Sviluppo e il Rilancio delle Imprese</i> vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative all'Economia e Management dell'Innovazione.</p> |
| Riconoscimenti | <p>L'intero catalogo dei corsi Mercatorum (10 Corsi) consente di riconoscere <u>20 CFU al Corso di Studio in Gestione d'Impresa (L-18)</u> di Universitas Mercatorum con la possibilità di riconoscere ulteriori <u>12 CFU di abilità professionali</u> e raggiungere i crediti necessari per l'iscrizione diretta al 2° anno di corso.</p> <p>Il singolo corso consente il riconoscimento dei crediti in base al settore scientifico disciplinare (SSD) di riferimento.</p> |

| Docenti | Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dal Prof. Bernardo Mattarella. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|-----------|-----------|-----|-----|---|--------------------------------------|-----------|----|---|--------------|--|---|---------------|--|--|-----------|
| Destinatari | <p>Il corso è destinato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imprenditori, lavoratori autonomi e professionisti associati a Confcommercio e familiari | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contenuti | <table border="1" data-bbox="529 506 1417 689"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Internazionalizzazione delle imprese</td> <td>SECS-P/08</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> | | Tematica | SSD | ORE | 1 | Internazionalizzazione delle imprese | SECS-P/08 | 19 | 2 | Prova finale | | 1 | Totale | | | 20 |
| | Tematica | SSD | ORE | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Internazionalizzazione delle imprese | SECS-P/08 | 19 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Prova finale | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Totale | | | 20 | | | | | | | | | | | | | | |

Attività

Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.

La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.

Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:

- 1 - **COS E' L'INNOVAZIONE?**
- 2 - **L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI INNOVAZIONE**
- 3 - **FONTI DELL'INNOVAZIONE**
- 4 - **L'INNOVAZIONE E I NETWORK COLLABORATIVI**
- 5 - **INNOVAZIONE INCREMENTALE E INNOVAZIONE RADICALE**
- 6 - **INNOVAZIONE DI PRODOTTO**
- 7 - **INNOVAZIONE DI PROCESSO**
- 8 - **INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA**
- 9 - **LA RESOURCE BASED VIEW (RBV)**
- 10 - **LA KNOWLEDGE BASED VIEW E LA DYNAMIC CAPABILITIES VIEW**
- 11 - **L'APPROPRIABILITA' DEL VALORE DELLA CONOSCENZA**
- 12 - **GLI STRUMENTI DI PROTEZIONE DELLA CONOSCENZA**
- 13 - **LA KNOWLEDGE GOVERNANCE (KG)**
- 14 - **LE STRATEGIE DI PROTEZIONE DELL'INNOVAZIONE**
- 15 - **IL TRADE-OFF TRA EXPLOITATION ED EXPLORATION DELLA CONOSCENZA**
- 16 - **IL TIMING DELL INNOVAZIONE: VANTAGGIO COMPETITIVO DA FIRST MOVER**
- 17 - **I KNOWLEDGE BROKER E GLI ACCORDI COLLABORATIVI**
- 18 - **IL RUOLO DEL CONTESTO COMPETITIVO (I MODELLI DI PORTER)**
- 19 - **IL CICLO DI VITA DELL'IMPRESA E DELL'INNOVAZIONE**
- 20 - **IL MARKETING STRATEGICO DELL'INNOVAZIONE**
- 21 - **LA PRODUZIONE COME SISTEMA COMPLESSO E IL RUOLO DELLA PRODUZIONE NELL'ECONO...**
- 22 - **I MODELLI ORGANIZZATIVI**
- 23 - **FLUSSI FISICI E FLUSSI INFORMATIVI**
- 24 - **LA RAPPRESENTAZIONE DEI PROCESSI**
- 25 - **PRODUZIONE SU COMMESSA, A LOTTI E IN SERIE**
- 26 - **LA MODULARIZZAZIONE**
- 27 - **IL TOTAL QUALITY MANAGEMENT E LA LEAN PRODUCTION: LA LOGICA DEL JUST IN TIM...**
- 28 - **LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN E LE STRATEGIE DI GOVERNO**
- 29 - **LA TECNOLOGIA RFID**
- 30 - **L'IMPATTO STRATEGICO DELLE SCELTE LOGISTICHE**
- 31 - **THE INTERNET OF THINGS E LA FABBRICA 4.0**
- 32 - **LE CARATTERISTICHE DELL ERP**
- 33 - **L'OPEN SOURCE**
- 34 - **IL CLOUD COMPUTING**
- 35 - **L'E-GOVERNMENT E LA PA**
- 36 - **LE FASI DELL'INNOVAZIONE E LA DEFINIZIONE DEI PROGETTI DI R&D**
- 37 - **IL BUSINESS MODEL**
- 38 - **IL BUSINESS PLAN**
- 39 - **GLI STRUMENTI DI VALUTAZIONE ECONOMICA TRADIZIONALI**
- 40 - **I MODELLI MANAGERIALI E LE LOGICHE FUZZY**

| | |
|--|--|
| <p>Adempimenti richiesti</p> | <p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione; • 3 Casi di studio; • 1 Esercitazione. <p>Alla fine del percorso coloro che lo vorranno, potranno sostenere una <u>Prova Finale (Test scritto da 30 domande a risposta multipla)</u> in presenza o online in una delle sedi di Universitas Mercatorum.</p> |
| <p>Requisiti di ammissione</p> | <p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di scuola superiore di secondo grado |
| <p>Termini iscrizione</p> | <p style="text-align: center;">31 Ottobre 2022</p> |
| <p>Titolo Rilasciato</p> | <p>Il corso può essere fruito, seguendo due modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequentante <p>Per i Frequentanti è <u>obbligatorio</u> frequentare il corso e svolgere, al termine di esso, l'<u>esame finale</u>. Per questi ultimi avverrà il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rilascio di un Attestato di perfezionamento. • Riconoscimento dei 20 CFU (<u>Credito Formativo Universitario</u>) nel nostro Corso di Laurea L-18 (compatibilmente al loro settore scientifico disciplinare) per abbreviare il percorso di studi di coloro che intendano proseguire o cominciare gli studi universitari. <ul style="list-style-type: none"> • Uditori <p>Per gli Uditori è <u>obbligatorio</u> fruire di almeno l'80% del corso totale, ma <u>non obbligatorio</u> svolgere l'esame finale. Per questi ultimi avverrà solo ed unicamente il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rilascio di un Certificato di partecipazione. |
| <p>Trattamento dati personali</p> | <p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.</p> |

Informazioni

PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM)
Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente
indirizzo: **orientamento@unimercatorum.it**

o chiamare al centralino al numero: **06.88373300**

PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI)
Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente
indirizzo: **giovanimprenditori@confcommercio.it**

o chiamare al centralino al numero: **06.5866417/448**