Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

Conf Commercio Base

SOCIAL MEDIA PER LE PMI (Base) (Provided by Facebook)

1ª Edizione

20 ore

Anno accademico 2022/2023

CCB052

Titolo	SOCIAL MEDIA PER LE PMI (Base) (Provided by Facebook)
Edizione	1ª Edizione
Area	NASCOSTA
Categoria	Conf Commercio Base
Anno accademico	2022/2023
Presentazione	L'Università delle Imprese nasce dall'idea del **Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio** in collaborazione con l'**Università Mercatorum** e prevede un'offerta gratuita dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti associati al **Sistema Confcommercio**, oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.
Finalità	Il Corso di formazione per lo *Sviluppo e il Rilancio delle Imprese* vuole fornire a tutte le imprese un kit di strumenti fondamentali per rilanciare la propria attività, approfondendone le aree tematiche relative al **Sociale Media Management per le PMI**
Docenti	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dalla **Dott.ssa Martina Barducci**
Destinatari	Il corso è erogato da esperti di Facebook Italia a beneficio di tutte le pmi. Il corso è destinato a: • **Imprenditori, lavoratori autonomi e professionisti associati a Confcommercio e familiari**
Contenuti	

	Tematica	ORE
1	Scopri gli strumenti di Facebook per costruire la tua presenza online	4
2	Racconta la storia della tua azienda con Instagram	4
3	Continua a coinvolgere i tuoi clienti con post accattivanti	4
4	Rimani connesso con i tuoi clienti con Messenger e Whatsapp	4
5	Analizza le statistiche della tua Pagina aziendale di Facebook e del Profilo aziendale di Instagram	4
	Totale	**20**

Attività	Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:
	
	• **Scopri gli strumenti di Facebook per costruire la tua presenza online**
	
	• Scopri come sfruttare al meglio la tua pagina aziendale di Facebook con gli strumenti gratutiti ideati per aiutarti a stabilire e mantenere la tua presenza online, e rimanere vicino ai tuoi clienti
	
	• **Racconta la storia della tua azienda con Instagram**
	
	• Scopri come raccontare la storia della tua azienda su Instagram e rimanere vicino ai tuoi clienti con Instagram
	
	• **Continua a coinvolgere i tuoi clienti con post accattivanti**
	
	• Scopri come creare dei contenuti accattivanti. Vedremo insieme:
	  ◦ come definire il pubblico di destinazione
	  ◦ le migliori prassi per la creazione dei contenuti
	  ◦ alcune applicazioni creative che puoi scaricare sul tuo cellulare
	  ◦ come pianificare le tue pubblicazioni e i contenuti
	  ◦ come misurare la performance delle tue pubblicazioni
	
	• **Rimani connesso con i tuoi clienti con Messenger e Whatsapp**
	
	• Scopri come comunicare in modo efficace con i tuoi clienti utilizzando le piattaforme di messaggistica. In questo webinar potrai:
	  ◦ Comprendere l'importanza degli strumenti di messaggistica per comunicare e fidelizzare i clienti
	  ◦ Messenger
	  ◦ WhatsApp
	  ◦ Buone pratiche da adottare nell'uso delle piattaforme di messaggistica
	
	• **Analizza le statistiche della tua Pagina aziendale di Facebook e del Profilo aziendale di Instagram**

Adempimenti richiesti	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • **Lezioni video on-line.**
Requisiti di ammissione	Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il: • **Diploma di scuola superiore di secondo grado**
Termini iscrizione	31 Luglio 2023
Titolo Rilasciato	Il corso rilascia un **Attestato di Partecipazione.**

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.
Informazioni	PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI UNIMERCATORUM) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **giovanna.leporale@unimercatorum.it** o chiamare al centralino al numero: **06.88373300** PER SAPERNE DI PIU' (CONTATTI CONFCOMMERCIO GIOVANI) Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **giovanimprenditori@confcommercio.it** o chiamare al centralino al numero: **06.5866417/448**