



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

Psicologia organizzativa, delle istituzioni e dei gruppi

1^a Edizione

60 CFU

Anno accademico 2023/2024

MA216

Titolo	Psicologia organizzativa, delle istituzioni e dei gruppi
Edizione	1 ^a Edizione
Area	NASCOSTA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2023/2024
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 0 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	La psicologia e il comportamento umano sul posto di lavoro stanno diventando sempre più importanti per qualsiasi organizzazione. Questo Master è adatto, tra gli altri, ai professionisti che lavorano nelle grandi organizzazioni e a tutti coloro che vogliono capire come l'interazione umana influenza l'ambiente di lavoro.
Finalità	Il Master in Psicologia organizzativa, dei gruppi e delle istituzioni fornisce agli studenti i concetti e le teorie psicologiche necessarie allo scopo di sviluppare una serie di abilità chiave come capacità di valutazione, ricerca, interpersonali e analitiche. Le teorie della psicologia vengono insegnate su come essere applicate sul lavoro e quindi imparare a comprendere le risorse umane dell'organizzazione.
Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.
Destinatari	Dipendenti pubblici che partecipano all'iniziativa "PA 110 e lode"

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lezioni video on-line; - Documenti cartacei appositamente preparati; - Bibliografia; - Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); - Test di valutazione. 																																																
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI ED EMOTIVI</td> <td>M-PSI/01</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>NEUROPSICOLOGIA</td> <td>M-PSI/02</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>METODI DI RICERCA PSICOLOGICA E ANALISI DEI DATI</td> <td>M-PSI/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO</td> <td>M-PSI/04</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING</td> <td>M-PSI/05</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI</td> <td>M-PSI/06</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>PSICODINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ISTITUZIONI</td> <td>M-PSI/07</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>PSICOLOGIA CLINICA</td> <td>M-PSI/08</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>PSICOLOGIA DELL'ORIENTAMENTO E DEL PLACEMENT</td> <td>M-PSI/04</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>PROVA FINALE</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI ED EMOTIVI	M-PSI/01	9	2	NEUROPSICOLOGIA	M-PSI/02	4	3	METODI DI RICERCA PSICOLOGICA E ANALISI DEI DATI	M-PSI/03	4	4	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	M-PSI/04	4	5	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING	M-PSI/05	9	6	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	M-PSI/06	9	7	PSICODINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ISTITUZIONI	M-PSI/07	9	8	PSICOLOGIA CLINICA	M-PSI/08	4	9	PSICOLOGIA DELL'ORIENTAMENTO E DEL PLACEMENT	M-PSI/04	6	10	PROVA FINALE		2	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																														
1	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI ED EMOTIVI	M-PSI/01	9																																														
2	NEUROPSICOLOGIA	M-PSI/02	4																																														
3	METODI DI RICERCA PSICOLOGICA E ANALISI DEI DATI	M-PSI/03	4																																														
4	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	M-PSI/04	4																																														
5	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING	M-PSI/05	9																																														
6	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	M-PSI/06	9																																														
7	PSICODINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ISTITUZIONI	M-PSI/07	9																																														
8	PSICOLOGIA CLINICA	M-PSI/08	4																																														
9	PSICOLOGIA DELL'ORIENTAMENTO E DEL PLACEMENT	M-PSI/04	6																																														
10	PROVA FINALE		2																																														
Totale			60																																														
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; - Partecipazione alle attività di rete; - Superamento di una prova finale per ciascun insegnamento previsto da bando; - Superamento della prova finale. 																																																
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale</p>																																																
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">31 Maggio 2024</p>																																																
<p>Condizioni</p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p>																																																

<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 1360,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Riservato Dipendenti Pubblici Riservato Dipendenti Pubblici</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">360€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">€ 1700,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">700€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																							
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
	RATA	SCADENZA																							
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>																								
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma Master Universitario di I° Livello</p>																								
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente</p>																								
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;</p> <p style="text-align: center;">800 145 458</p> <p>o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:</p> <p style="text-align: center;">https://www.unimercatorum.it/ei-point</p>																								