

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

## **MASTER di I Livello**

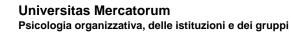
Psicologia organizzativa, delle istituzioni e dei gruppi

1<sup>a</sup> Edizione

1500 ore 60 CFU Anno accademico 2023/2024 MA237



Titolo	Psicologia organizzativa, delle istituzioni e dei gruppi	
Edizione	1ª Edizione	
Area	SOCIO - UMANISTICA	
Categoria	MASTER	
Livello	I Livello	
Anno accademico	2023/2024	
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU	
Presentazione	La psicologia e il comportamento umano sul posto di lavoro stanno diventando sempre più importanti per qualsiasi organizzazione. Questo Master è adatto, tra gli altri, ai professionisti che lavorano nelle grandi organizzazioni e a tutti coloro che vogliono capire come l'interazione umana influenza l'ambiente di lavoro.	
Finalità	Il Master in <b>Psicologia organizzativa</b> , <b>dei gruppi e delle istituzioni</b> fornisce agli studenti i concetti e le teorie psicologiche necessarie allo scopo di sviluppare una serie di abilità chiave come capacità di valutazione, ricerca, interpersonali e analitiche. Le teorie della psicologia vengono insegnate su come essere applicate sul lavoro e quindi imparare a comprendere le risorse umane dell'organizzazione.	
Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nel corso di laurea di Universitas Mercatorum LM-51 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso e in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.	



C	Universitas Mercatorum
	Università telematica delle Camere di Cammercio Italiane

Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:  - Lezioni video on-line; - Documenti cartacei appositamente preparati; - Bibliografia; - Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); - Test di valutazione.			
Contoniuti				
Contenuti	Tematica	SSD	CF	-U
	Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi	M-PSI/01	9	
	2 Neuropsicologia	M-PSI/02	4	
	Metodi di ricerca psicologica e analisi dei dati	M-PSI/03	4	
	4 Psicologia dello sviluppo	M-PSI/04	4	
	5 Psicologia della comunicazione e del marketing	M-PSI/05	9	
	6 Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	9	
	7 Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	M-PSI/07	9	
	8 Psicologia clinica	M-PSI/08	4	
	9 Psicologia dell'orientamento e del Placement	M-PSI/04	6	
	10 Prova finale		2	
	Totale		60	
Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:  - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; - Partecipazione alle attività di rete; - Superamento di una prova finale per ciascun insegnamento previsto da bando; - Superamento della prova finale.			
Titoli ammissione	È richiesto il seguente titolo di ammissione:  Diploma di Laurea Triennale  oppure  Diploma di Laurea Specialistica			
Termini iscrizione	31 Maggio 2024			



## Universitas Mercatorum Psicologia organizzativa, delle istituzioni e dei gruppi

Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.			
	I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:  https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali			
Quota di iscrizione	€ 1700,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard			
	RATA	SCADENZA		
	1 500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione		
	2 500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione		
	3 700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		
	€ 1500,00  (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)  Per tutti gli iscritti Accreditati e in Convenzione Per tutti gli iscritti Accredita  Convenzione			
	RATA	SCADENZA		
	1 500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione		
	2 500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione		
	3 500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		
Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:			
	UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780			
	Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.			
Titolo Rilasciato	Diploma Master Universitario di I° Livello			
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e	trattati secondo la normativa vigente		



## Universitas Mercatorum Psicologia organizzativa, delle istituzioni e dei gruppi

Informazioni	Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;	
	800.185.458	
	o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:	
	https://www.unimercatorum.it/ei-point	