



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**MASTER di I Livello**

**Fashion and Luxury management del Made in Italy**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2023/2024**

**MA260**

<b>Titolo</b>	Fashion and Luxury management del Made in Italy
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	COMMunication e marketing
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2023/2024
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Il Master ha il suo focus nel 'fornire strumenti innovativi e transdisciplinari', tenuto conto del profondo cambiamento dello scenario in cui le aziende si trovano a competere, sia a livello nazionale che internazionale.</p> <p>L'azienda ha bisogno di figure professionali dotate di una conoscenza sul tema dell'innovazione e della sostenibilità, della gestione dei Big data e della Supply chain per raccogliere le nuove sfide del mercato.</p> <p>Il Master utilizza i contenuti dell'ICT e della sustainability per trasmettere ai fruitori innovative skill transdisciplinari sempre più necessarie nella moderna concezione del mondo del Fashion e del lusso.</p> <p>Le figure professionali a cui pensiamo dovranno essere in grado di ideare, programmare e realizzare gli interventi coerenti con la strategia di sviluppo e di posizionamento del brand, attraverso attività di marketing fashion oriented. Ciò deve avvenire attraverso lo sviluppo delle attività, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La conoscenza del Made in Italy e della Storia della Moda</li> <li>• Antropologia e Sociologia della Moda</li> <li>• La definizione e conoscenza del prodotto moda</li> <li>• Le figure professionali: ruoli e funzioni</li> <li>• L'azienda e la filiera moda</li> <li>• L'azienda negli scenari internazionali: il management tra sfide e strategie e definizione dei target,</li> <li>• Lo sviluppo commerciale del prodotto e ricerca e coordinamento delle risorse,</li> <li>• La comunicazione e la scelta delle strategie di comunicazione,</li> <li>• Definizione dei canali di distribuzione,</li> <li>• La difesa della marca e della Brand Identity nell'assetto Normativo Italiano ed internazionale: l'attenzione del legislatore.</li> <li>• Marketing del Lusso e Licencing</li> <li>• Laboratori</li> <li>• Retail Manager Fashion Buyer</li> </ul>

<p><b>Finalità</b></p>	<p>L'Obiettivo che si propone il master è quello di fornire allo studente il know-how fondamentale per lavorare come brand manager in particolare nel 'settore moda', pertanto fornisce quelle competenze 'gestionali ed economiche indispensabili per inserirsi nel settore del lusso e della moda made in Italy, focalizzando l'attenzione anche sull'argomento della 'sostenibilità del design' e sull' Innovation end Communication Tecnology, divenute oggi una esigenza aziendale indispensabile. Il Master è rivolto ai laureati in discipline economiche, umanistiche e della moda, che usufruiranno di una formazione "business oriented" con docenti di estrazione aziendale.</p> <p>Lo studente viene fatto approcciare alla progettazione, a partire dalla conoscenza e dal confronto con i temi specifici che sono basati sull'approccio proficuo al pensiero creativo ed al problem solving, oltre al vasto bagaglio di conoscenze</p> <p>Focus del corso è costituito da workshop e company visit nonché dalla realizzazione di un projet work che veicoli lo studente verso uno stage in aziende partner del progetto.</p>
<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.</p>
<p><b>Direttore</b></p>	<p>Prof.ssa Elena Perrella</p>
<p><b>Coordinatore Didattico</b></p>	<p>Prof.ssa Elena Perrella</p>
<p><b>Docenti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof.ssa Bonizza Giordani Aragno</li> <li>• Prof.ssa Elena Perrella</li> <li>• Prof. Stefano Dominella</li> <li>• Prof.ssa Alessandra Guffanti</li> <li>• Prof. Roberto Race</li> <li>• Prof. Giuseppe Arleo</li> <li>• Prof.ssa Valentina Cavalera</li> <li>• Prof. Bruno Tassone</li> </ul>
<p><b>Competenze abilità</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Buying</li> <li>• Communication</li> <li>• Social</li> <li>• Retail Luxury</li> <li>• Fashion Management</li> <li>• Supply Chain e Sustainability</li> </ul>

<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Laureati con laurea di primo livello in discipline economiche, umanistiche e della moda.</p> <p>Professionisti del settore moda che vogliono approfondire i temi relativi alle figure professionali quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand Developer</li> <li>• Marketing Developer</li> <li>• Sales manager</li> <li>• Retail Buyer</li> <li>• Fashion Brand Communicator</li> <li>• Fashion Buyer</li> </ul> <p>Tenuto conto delle trasformazioni in atto che riguardano l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e le nuove sfide globali</p>																																																
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Lezioni video on-line:</u></li> <li>• <u>Workshop su tematiche trasversali:</u></li> <li>• <u>Materiale didattico appositamente preparato (Slides e dispense):</u></li> <li>• <u>Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u></li> <li>• <u>Test di valutazione</u></li> </ul>																																																
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1" data-bbox="529 1205 1487 1720"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Fondamenti della moda</td> <td>LART/06</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Antropologia, Pedagogia e Sociologia della Moda</td> <td>M-PED/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comunicazione della moda e del Made in Italy</td> <td>SPS/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Management and Sostenibility Management</td> <td>LART/03</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Corporate aziendale delle aziende di moda</td> <td>IUS/04</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana</td> <td>IUS/04</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Retail Manager Fashion Buyer</td> <td>SECS-P/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Project work</td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Workshop</td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Fondamenti della moda	LART/06	8	2	Antropologia, Pedagogia e Sociologia della Moda	M-PED/03	4	3	Comunicazione della moda e del Made in Italy	SPS/08	6	4	Management and Sostenibility Management	LART/03	6	5	Corporate aziendale delle aziende di moda	IUS/04	6	6	Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana	IUS/04	4	7	Retail Manager Fashion Buyer	SECS-P/08	6	8	Project work		10	9	Workshop		4	10	Prova finale		6	<b>Totale</b>			<b>60</b>
	Tematica	SSD	CFU																																														
1	Fondamenti della moda	LART/06	8																																														
2	Antropologia, Pedagogia e Sociologia della Moda	M-PED/03	4																																														
3	Comunicazione della moda e del Made in Italy	SPS/08	6																																														
4	Management and Sostenibility Management	LART/03	6																																														
5	Corporate aziendale delle aziende di moda	IUS/04	6																																														
6	Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana	IUS/04	4																																														
7	Retail Manager Fashion Buyer	SECS-P/08	6																																														
8	Project work		10																																														
9	Workshop		4																																														
10	Prova finale		6																																														
<b>Totale</b>			<b>60</b>																																														

<p><b>Attività</b></p>	<p>Il Corso prevede <u>7 moduli</u> interamente fruibili on line:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondamenti della moda</li> <li>• Antropologia, Pedagogia e Sociologia della Moda</li> <li>• Comunicazione della moda e del made in Italy</li> <li>• Management and Sustainably Management</li> <li>• Corporate aziendale delle aziende di moda</li> <li>• Marchi e brevetti- La normativa europea e italiana</li> <li>• Retail Manager Fashion Buyer</li> </ul> <p><u>1 Project work</u></p> <p><u>4 Workshop</u></p> <p><u>1 Prova finale</u></p>
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</li> <li>• Superamento di una prova finale per ciascun modulo;</li> <li>• Superamento della prova finale;</li> <li>• Partecipare ai workshop;</li> <li>• Completare il Project work assegnato.</li> </ul>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Laurea Triennale e/o Magistrale</u></li> <li>• <u>Laurea a Ciclo unico</u></li> </ul>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>31 Luglio 2024</b></p>
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 15 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p><b><a href="https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali">https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</a></b></p>

<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1700,00</b> (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">700€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>€ 1500,00</b> (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Riservato enti in convenzione Riservato enti in convenzione</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																							
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
	RATA	SCADENZA																							
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b> alle seguenti coordinate bancarie: <b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>																								
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Diploma di Master di 1° Livello</p>																								
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente.</p>																								
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;</p> <p style="text-align: center;"><b>800 185 458</b></p> <p>o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:</p> <p style="text-align: center;"><a href="https://www.unimercatorum.it/ei-point">https://www.unimercatorum.it/ei-point</a></p>																								