



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

## **ALTA FORMAZIONE**

**Digital media manager per l'arte, la cultura e le professioni della creatività**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**750 ore 30 CFU**

**Anno accademico 2023/2024**

**ALFO270**

<b>Titolo</b>	Digital media manager per l'arte, la cultura e le professioni della creatività
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	ARTRIBUNE UNIVERSITY
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2023/2024
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Dalla collaborazione tra <i>Universitas Mercatorum</i> e <i>Artribune</i> nasce il progetto "<b>Artribune University</b>".</p> <p>Questo corso di Alta formazione nasce da un'esigenza di comunicazione multimediale e multicanale di alta qualità per le professioni ed i mestieri dell'arte, della cultura e della creatività?</p> <p>Le industrie creative, culturali, le arti performative, la gestione del patrimonio storico artistico e il contributo costante di giovani artisti e creativi, sono strumenti per la crescita della società civile, motivo di grande interesse dei nostri territori. E rappresentano una delle voci principali dell'economia del nostro paese.</p> <p>Questo corso - unico nel suo genere - offre gli strumenti per la comprensione e l'analisi della comunicazione contemporanea e le sue prospettive</p> <p>Il corso fornisce ai partecipanti una preparazione culturale, una visione creativa e professionalmente adeguata per la padronanza dei metodi di analisi: delle informazioni, delle immagini, dei video e dei dati, da utilizzare con successo in un contesto lavorativo in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi.</p> <p>Verrà analizzata la narratologia e lo storytelling, dal testo della narrazione classica sino alla narrazione transmediale.</p> <p>Verranno analizzati i fondamenti della rappresentazione visiva, con un focus di studio sulla storia della grafica, dalla nascita del poster, una delle prime forme di pubblicità?, sino alla rappresentazione digitale odierna.</p> <p>Verranno illustrate le trasformazioni dei media digitali, esaminandone gli aspetti sociali accanto a quelli tecnologici ed economici, con il fine di utilizzare professionalmente le possibilità offerte dalle tecnologie in atto.</p> <p>Il corso si conclude con un focus sullo studio analitico del mondo del lavoro, attraverso la visione, le esperienze e le riflessioni di sei professionisti del mondo della cultura e della produzione creativa.</p>
<b>Finalità</b>	<p>Il corso si prefigge l'obiettivo di formare studenti attraverso una preparazione culturale e un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle scienze della comunicazione, analizzando lo scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet.</p>

<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea <b>L-3 - Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema e L-20 Comunicazione e multimedialità</b> di Universitas Mercatorum. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.</p>
<p><b>Docenti</b></p>	<p>Le lezioni audio-video sono progettate e registrate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Oriella Esposito</li> <li>• Prof. Marco Cocco</li> <li>• Prof. Valentina Pirritano</li> <li>• Prof. Enrico Menduni</li> <li>• Prof. Serena Gennaro</li> </ul>
<p><b>Competenze abilità</b></p>	<p>Le discipline del corso in Alta Formazione renderanno i partecipanti capaci di sviluppare competenze creative nei vari campi della comunicazione contemporanea.</p>
<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Operatori dei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, fondazioni, gallerie, musei, editorie, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie</p>
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione <b>24h su 24h</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezioni video on-line;</b></li> <li>• <b>Documenti cartacei appositamente preparati;</b></li> <li>• <b>Bibliografia;</b></li> <li>• <b>Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</b></li> <li>• <b>Test di autovalutazione</b></li> </ul>
<p><b>Sbocchi occupazionali</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabile della comunicazione</li> <li>• Digital Media Strategist</li> <li>• Social media manager</li> </ul>

<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Narratologia e storytelling</td> <td>L?FIL?L ET/14</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Rappresentazione digitale: le origini e i fondamenti</td> <td>ICAR/17</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Media digitali</td> <td>L- ART/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Semiotica dei media</td> <td>L- ART/06</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Case Study</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Projectwork</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Prova Finale</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>30</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Narratologia e storytelling	L?FIL?L ET/14	8	2	Rappresentazione digitale: le origini e i fondamenti	ICAR/17	6	3	Media digitali	L- ART/06	6	4	Semiotica dei media	L- ART/06	5	5	Case Study		2	6	Projectwork		2	7	Prova Finale		1	<b>Totale</b>			<b>30</b>
	Tematica	SSD	CFU																																		
1	Narratologia e storytelling	L?FIL?L ET/14	8																																		
2	Rappresentazione digitale: le origini e i fondamenti	ICAR/17	6																																		
3	Media digitali	L- ART/06	6																																		
4	Semiotica dei media	L- ART/06	5																																		
5	Case Study		2																																		
6	Projectwork		2																																		
7	Prova Finale		1																																		
<b>Totale</b>			<b>30</b>																																		
<p><b>Attività</b></p>	<p>Il Corso prevede <b>n. 5 moduli</b> interamente fruibili on line, ai quali si aggiunge</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Project work</li> <li>• 1 Prova Finale</li> </ul> <p>I moduli sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Narratologia e storytelling</b></li> <li>• <b>Rappresentazione digitale: le origini e i fondamenti</b></li> <li>• <b>Media digitali</b></li> <li>• <b>Semiotica dei media</b></li> <li>• <b>Case Study</b></li> </ul>																																				
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Agli iscritti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>studio del materiale didattico appositamente preparato;</b></li> <li>• <b>superamento dei test di preparazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</b></li> <li>• <b>superamento delle prove intermedie previste, in base alle esigenze didattiche, al termine di ciascun modulo o di più moduli;</b></li> <li>• <b>superamento della prova finale, al fine del conseguimento dell'Attestato di Alta Formazione</b></li> </ul>																																				
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p><b>Diploma di Scuola Secondaria Superiore</b></p>																																				
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p>30 Aprile 2024</p>																																				
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p><b><a href="https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali">https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</a></b></p>																																				

<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1700,00</b> (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard</p> <table border="1" data-bbox="528 315 1481 499"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>700€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>€ 1500,00</b> (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Convenzionati Convenzionati</p> <table border="1" data-bbox="528 651 1481 835"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																							
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
	RATA	SCADENZA																							
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b> alle seguenti coordinate bancarie: <b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>																								
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p><b>Attestato di Alta Formazione</b></p>																								
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente</p>																								
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;</p> <p style="text-align: center;"><b>800 185 458</b></p> <p>o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:</p> <p style="text-align: center;"><b><a href="https://www.unimercatorum.it/ei-point">https://www.unimercatorum.it/ei-point</a></b></p>																								