



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

Politiche di internazionalizzazione ed economia

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2023/2024

MA267

Titolo	Politiche di internazionalizzazione ed economia
Edizione	1 ^a Edizione
Area	POLITICA - Economica
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2023/2024
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master in Politica internazionale ed economia offre un ampio bagaglio di strumenti scientifici e competenze specifiche, indispensabili per la comprensione dei fenomeni economico-politici legati alla globalizzazione ed al funzionamento delle istituzioni internazionali.</p> <p>Le basi sulle quali si sviluppa l'intero programma sono legate allo studio dell'economia, del diritto e delle politiche internazionali.</p>
Finalità	<p>Il Master ha lo scopo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • offrire ai partecipanti di varia e differente formazione un approccio spiccatamente interdisciplinare rivolto nello specifico alla dimensione dei processi internazionali ; • sviluppare la comprensione dei partecipanti nei confronti delle dinamiche relative ai mutamenti politici, economici, strategici e sociali sullo scacchiere globale; • consolidare le competenze nella teoria delle relazioni internazionali, degli studi d'area e del pensiero strategico, con uno sguardo particolare verso le analisi della politica estera, della cooperazione internazionale e delle tematiche globali.
Riconoscimenti	<p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.</p>

Docenti	<p>Le lezioni audio-video sono progettate e realizzate da :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Umberto Triulzi • Prof. Domenico Pauciulo • Prof. Maurizio Maresca • Prof. Armando Papa 																																
Destinatari	Associati Confesercenti																																
Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Lezioni video on-line</u> • <u>Webinar su tematiche trasversali</u> • <u>Materiale didattico appositamente preparato:</u> • <u>Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u> • <u>Test di valutazione</u> 																																
Sbocchi occupazionali	<p>Gli sbocchi professionali abbracciano sia il settore pubblico che privato. I corsisti quindi, una volta laureati, si avviano verso carriere nelle Istituzioni internazionali, Organizzazioni politiche e sindacali, Terzo Settore, Comunicazione e Giornalismo, Società di Lobbying e Political Intelligence.</p>																																
Contenuti	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Diritto internazionale</td> <td>IUS/13</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Internazionalizzazione d'impresa</td> <td>SECS-P/08</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Diritto europeo d'impresa</td> <td>IUS/14</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Strategie di Marketing Internazionale</td> <td>SECS-P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Economia dello sviluppo internazionale</td> <td>SECS-P/01</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Diritto internazionale	IUS/13	12	2	Internazionalizzazione d'impresa	SECS-P/08	12	3	Diritto europeo d'impresa	IUS/14	12	4	Strategie di Marketing Internazionale	SECS-P/08	10	5	Economia dello sviluppo internazionale	SECS-P/01	8	6	Prova finale		6	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																														
1	Diritto internazionale	IUS/13	12																														
2	Internazionalizzazione d'impresa	SECS-P/08	12																														
3	Diritto europeo d'impresa	IUS/14	12																														
4	Strategie di Marketing Internazionale	SECS-P/08	10																														
5	Economia dello sviluppo internazionale	SECS-P/01	8																														
6	Prova finale		6																														
Totale			60																														

<p>Attività</p>	<p>Il corso si compone di 5 moduli così denominati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diritto internazionale • Internazionalizzazione d'impresa • Diritto europeo d'impresa • Strategie di Marketing Internazionale • Economia dello sviluppo internazionale <p>1 Prova finale</p>
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; - Partecipazione alle attività di rete; - Superamento di una prova finale per ciascun modulo - Superamento della prova finale.
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Laurea Triennale e/o Magistrale</u> • <u>Laurea a Ciclo unico</u>
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">31 Luglio 2024</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p>

<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 1700,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Riservato Confesercenti Riservato Confesercenti</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">700€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">€ 2000,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Tariffa Standard Tariffa Standard</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																										
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																										
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																										
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																										
	RATA	SCADENZA																										
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																										
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																										
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																										
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione																										
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>																											
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma di Master di I Livello</p>																											
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente</p>																											
<p>Partners</p>	<p>Confesercenti</p>																											

Informazioni

Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;

800 185 458

o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/ei-point>