Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Comprensione e gestione dei digital media

1ª Edizione

30 CFU

Anno accademico 2023/2024

ALFO281

Titolo	Comprensione e gestione dei digital media
Edizione	1ª Edizione
Area	From NEET to NEXT GEN
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2023/2024
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 0 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	Il corso universitario "Comprensione e gestione dei digital media" si concentra sull'analisi e la gestione dei media digitali e i loro effetti sui processi cognitivi umani con lo scopo di comprendere come le tecnologie digitali influiscano sulla percezione, la memoria e l'apprendimento. Dopo aver dato le basi informatiche necessarie verranno esplorati argomenti come il Digital and Social Media Management, gli audiovisivi digitali e i loro impatti sull'industria dell'intrattenimento e delle relazioni umani nel mondo online. Il corso vuole fornire agli studenti le competenze e gli strumenti necessari per comprendere e gestire efficacemente i media digitali, in particolar modo i social, nell'era attuale per poterli utilizzare in modo proficuo sia sotto il profilo dell'intrattenimento che lavorativo.
Finalità	Offrire ai partecipanti al progetto ***From NEET to NEXT GEN*** gli strumenti ideali come base per una nuova carriera lavorativa nel mondo digitale, nella sua declinazione della comunicazione e dell'intrattenimento sui social media.
Riconoscimenti	Il corso permette di ottenere un numero di crediti utili per l'iscrizione secondo anno al corso di laurea L-20 - Comunicazione e Multimedialità
Destinatari	Partecipanti al progetto ***From NEET to NEXT GEN***

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

- Lezioni video on-line
- Materiale didattico appositamente preparato;
- Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);

Test di valutazione

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	8
2	Audiovisivi digitali	L-ART/06	8
3	Letteratura e media audiovisivi	SPS/08	8
4	Abilita' informatiche e telematiche	INF/01	3
5	Prova finale		3
	Totale		**30**

Attività

Il Corso prevede **n. 4 moduli** interamente fruibili on line:

- Tecnologie digitali e processi cognitivi
- Audiovisivi digitali
- Digital and Social Media Management
- Abilità informatiche e telematiche

ai quali si aggiunge

1 Prova finale

Adempimenti richiesti

Per il rilascio dell'Attestato di Alta Formazione e il relativo riconscimento CFU, lo studente dovrà:

- Superare gli esami intermedi
- Superare la Prova Finale

Titoli ammissione

Diploma di scuola superiore

Termini iscrizione

31 Luglio 2024

Condizioni

L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. Il corso è riservato ai partecipanti al progetto ***From NEET to NEXT GEN***

Quota di iscrizione	**€ 500,00** **da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione** **Riservato borse di studio**
Titolo Rilasciato	Attestato di Alta formazione
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente
Partners	Fondazione Vodafone
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it; info allo 06.88.37.33.00