



**Universitas
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



MASTER di I Livello

HR Manager & Digital Skills con Sole 24 ore Formazione

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2023/2024

MA277

Titolo	HR Manager & Digital Skills con Sole 24 ore Formazione
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Sole 24 Ore Formazione
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2023/2024
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master, offerto in partnership con il Sole 24 Ore Formazione, la <i>business school</i> del Sole 24 Ore, intende offrire ai giovani laureati ed ai professionisti una solida opportunità di sviluppare una preparazione nel campo della Direzione Risorse Umane. Si stima entro il 2025 quasi il 50% dei nuovi posti di lavoro richiederà qualifiche di medio-alto livello. L'area della direzione del personale e delle risorse umane sarà quindi sempre più un'area centrale per le imprese ed anche per la Pubblica Amministrazione se si vuole percorrere la strada dell'innovazione e confrontarsi con nuove aree di business e di servizi, dal green al digitale. Le organizzazioni dovranno selezionare i talenti e formarli, trattenere le risorse grazie a policy di engagement, premiare le competenze di alta qualità. Il professionista dell'area Risorse Umane deve avere padronanza dei concetti e delle pratiche dei diversi processi di gestione del personale (<i>people management</i>), dal recruitment alla gestione dei processi formativi, alla valutazione delle performance, alla gestione del diversity ma anche conoscenza dei soft driver che possono rendere le imprese aree sostenibili di cooperazione e sviluppo. La leva dell'empowerment e della co-creazione di valore nella comunità costituiscono un filo conduttore dei processi formativi reso possibile dalla multidisciplinarietà degli insegnamenti impartiti nel Master e da metodi di "workshop live" di ultima generazione. Il master include inoltre una serie di testimonianze di professionisti, manager e giornalisti del Sole 24 ore Formazione, volte ad arricchire l'esperienza degli studenti con esempi pratici e casi studio reali, con il fine ultimo di ridurre il gap tra accademia e mondo del lavoro.</p>

<p>Finalità</p>	<p>L'obiettivo del Master è quello di formare professionisti esperti nell'area della gestione e sviluppo delle Risorse Umane. Il Master si focalizza sullo sviluppo delle principali tematiche attualmente area di competenza dei professionisti HR, partendo dalle conoscenze e competenze basilari ma anche con particolare attenzione agli aspetti relativi alla gestione delle risorse umane in ambito <i>Industry 4.0</i>.sia per quanto riguarda la piccola e media impresa che la Pubblica Amministrazione con particolare riguardo anche alle competenze interdisciplinari richieste dall'attuazione del Pnrr.</p>
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nel corso di laurea LM-51 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni di Universitas Mercatorum. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.</p>
<p>Direttore</p>	<p>Prof.ssa Isabella Bonacci</p>
<p>Comitato Tecnico Scientifico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. David Trotti (Aidp) • Dott. Sergio Scicchitano (Inapp) • Dott.ssa Sara Stabile (Inail) • Prof. Gabriele Gabrielli (Fondazione Lavoro per la persona) • Dott. Roberto Orsi (Osservatorio Socialis) • Prof.ssa Laura Martiniello (Docente Ordinario di ECONOMIA AZIENDALE - SECS-P/07) • Prof. Mauro Meda (Asfor) • Prof. Francesco Donato Perillo (Università S.Orsola Benincasa)

<p>Docenti</p>	<p>Le lezioni audio-video sono progettare e registrate dai seguenti Docenti.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof.ssa Isabella Bonacci (Docente Associato di ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - SECS-P/10) • Prof.ssa Carmela Pierri (Docente Straordinario di FORMAZIONE CONTINUA - M-PED/01) • Prof. Valerio Massimo Marcone (Consulente e Docente a contratto M-PED/01) • Prof.ssa Stefania Fragapane (Docente Associato di MEDIA E COMUNICAZIONE - SPS/08) • Prof. Alessandro Rinaldi (Docente di STATISTICA - SECS-S/01) • Prof.ssa Giuditta Alessandrini (Docente Straordinario di PEDAGOGIA GENERALE E SOCIALE - M-PED/01) • Dott. Michele Tripaldi (HR Senior Advisor, Vice Presidente Esecutivo AIDP Lazio) <p>Verranno coinvolti per testimonianze ed approfondimenti Manager d'impresa e Professionisti del settore, ed alcuni docenti membri del Comitato Scientifico nella progettazione di lezioni e video testimonianze.</p>
<p>Competenze abilità</p>	<p>Gli studenti dovranno sviluppare conoscenze e capacità rispetto ai modelli teorici classici ed avanzati nonché alle buone pratiche relative alla selezione del personale, allo sviluppo delle carriere, alla valutazione delle risorse, alla gestione della formazione e dei processi di modernizzazione della raccolta dati per lo sviluppo del personale (people analytics). Saranno anche sviluppate esperienze di apprendimento relative al project management, ed alle comunita' di pratica nei lavori laboratoriali previsti in alcuni moduli</p>
<p>Destinatari</p>	<p>Neolaureati (lauree triennali e magistrali) ed impiegati/funzionari in servizio che intendono perfezionare conoscenze e competenze nell'area della direzione risorse umane, della direzione del personale e della gestione di processi di learning.</p>
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Lezioni video on-line (2 videolezioni per ogni CFU previsto nel Piano)</u> • <u>Webinar su tematiche trasversali</u> • <u>Materiale didattico appositamente preparato (Slides e dispense):</u> • <u>Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u> • <u>Test di valutazione</u>

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Scenari socio-organizzativi del mondo del lavoro, strategie di job description e strumenti statistici di analisi	M- PED/01	10
2	I processi di gestione delle risorse umane: competenze organizzative e comunicative	SECS- P/10	5
3	Progettazione formativa, Coaching, engagement	M- PED/03	5
4	Sistemi di gestione delle carriere (People management e sistemi premianti)	M - PSI/05	8
5	Relazioni industriali, welfare e policy di sostenibilità	IUS/07	10
6	Digital Trasformation e People analytics	SECS- P/10	5
7	Smart working: un nuovo modello di organizzazione del lavoro	M- PED/01	5
8	LAB PNRR	-	2
9	Project Work		10
Totale			60

Attività

Il Master prevede con l'affidamento di un docente Tutor la realizzazione di un Project Work individuale (10 CFU) contenente un Progetto operativo su un'area tematica del Master o uno Studio di Caso che potrà anche basarsi sull'esperienza di lavoro personale o una ricerca empirica di settore.

I Moduli sono i seguenti:

Scenari socio-organizzativi del mondo del lavoro, strategie di job description e strumenti statistici di analisi

Le lezioni partono dall'analisi delle trasformazioni del lavoro nella società contemporanea per giungere ad evidenziare l'impatto delle trasformazioni tecnologiche sui processi di lavoro. Verranno poi descritte le tecniche di Job description e lo skill mismatch con riferimento anche al tema dei modelli di competenza, delle soft skills ed i sistemi europei di EQF. Sarà trattato anche il tema dei concetti base delle misurazioni quantitative, le variabili demografiche e gli indicatori del mercato del lavoro e le nuove dimensioni di lettura dell'economia e del lavoro

I processi di gestione delle risorse umane: competenze organizzative e comunicative

Il modulo descrive le finalità della formazione continua e passa in rassegna i temi fondamentali relativi alla comprensione dei processi di apprendimento individuale ed organizzativo in azienda con particolare riguardo alle tematiche, delle competenze comunicative ed organizzative, dell'engagement e del change management.

Progettazione formativa, Coaching, Engagement

Il modulo presenta le modalità di sviluppo di un'offerta formativa in azienda dalla definizione degli obiettivi all'analisi dei fabbisogni formativi ed alla valutazione, si focalizzerà l'attenzione sui metodi didattici per la formazione adulta e sulle tecniche di coaching ed i processi di engagement

Sistemi di gestione delle carriere (People management) e sistemi premianti

Il modulo presenta le strategie di gestione delle carriere con particolare riguardo ai sistemi KPI ed ai sistemi premianti, strategie di apprendimento saranno articolate soprattutto in funzione di analisi di casi aziendali concreti e buone pratiche

Relazioni industriali, welfare e policy di sostenibilità

Il modulo descrive alcuni basics delle relazioni industriali con un breve excursus dell'evoluzione negli ultimi anni fino all'analisi delle forme di welfare attuali anche correlate alle tematiche del gender empowerment e del dialogo intergenerazionale in rapporto ai temi della CSR e dell'orientamento verso policy di sostenibilità

Digital Trasformation e People analytics

Il laboratorio ha come obiettivo la descrizione attraverso "workshop on line" di casi aziendali di sviluppo di modelli ed esperienze di analisi di trattamento dati e di IA (Machine Learning, Design Thinking) applicati alle leve gestionali delle Risorse Umane

Smart working: un nuovo modello di organizzazione del lavoro

Il laboratorio propone alcune casistiche di Smart-working con un focus sugli aspetti organizzativi e formativi

Workshop Online - Lab Pnrr

Il laboratorio propone uno studio analitico del Pnrr nella documentazione fruibile e lo sviluppo di tecniche di Project Management in ottica simulativa su alcune aree relative, in particolare alla digitalizzazione nella pubblica amministrazione

1 Project Work

Il Project Work sarà seguito da un tutor tra i docenti del Master e discusso in una Sessione in sede di valutazione finale

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; - Partecipazione alle attività di rete; - Superamento di una prova finale per ciascun modulo - Completare il project work - Superamento della prova finale.
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Laurea Triennale e/o Magistrale</u> • <u>Laurea a Ciclo unico</u>
<p>Requisiti di ammissione</p>	
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">30 Luglio 2024</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p> <p>I materiali didattici sono in fase di completamento e verranno resi disponibili cadenzati nel corso dell'erogazione del master.</p>

<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 1800,00</p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="528 488 1481 674"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>600€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>600€</td> <td>00 0000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>600€</td> <td>00 0000</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	600€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	600€	00 0000	3	600€	00 0000
	RATA	SCADENZA											
1	600€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	600€	00 0000											
3	600€	00 0000											
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>												
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma di Master di I Livello</p> <p>Per il rilascio del Diploma di Master di I Livello e il relativo riconoscimento CFU, lo studente dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Superare gli esami intermedi in forma di Prove prestrutturate</u> • <u>Preparazione e discussione del Project Work finale individuale a fine corso in una o più sessioni on line</u> 												
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente</p>												
<p>Partners</p>	<p>Sole 24 ore Formazione</p>												

Informazioni

Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;

800.185.458

o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/ei-point>