



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

## **CORSO DI FORMAZIONE**

**CITTADINANZA DIGITALE - Comunicazione digitale e cyberbullismo**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**40 ore**

**Anno accademico 2024/2025**

**FORM310**

<b>Titolo</b>	CITTADINANZA DIGITALE - Comunicazione digitale e cyberbullismo
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	nascosta
<b>Categoria</b>	FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2024/2025
<b>Presentazione</b>	<p>on la <b>LEGGE 20 agosto 2019, n. 92</b>, a decorrere dal 1° settembre 2019 del nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'insegnamento trasversale dell'educazione civica, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società.</p> <p>Viene inoltre stabilito che <i>“per gli anni scolastici 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023 le istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione, ivi compresi i Centri provinciali per l'istruzione degli adulti, definiscono, in prima attuazione, il curricolo di educazione civica, tenendo a riferimento le Linee guida, indicando traguardi di competenza, i risultati di apprendimento e gli obiettivi specifici di apprendimento”</i>.</p> <p><b>L'insegnamento trasversale dell'educazione civica è integrato con esperienze extrascolastiche</b> realizzate a partire dalla costituzione di reti, anche di durata pluriennale, <b>con altri soggetti istituzionali e con Enti del Terzo settore</b> già impegnati nella promozione della cittadinanza attiva.</p> <p>Coerentemente con la normativa vigente, i percorsi progettati prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>corsi su Piattaforma E-Learning accessibile h24</b> da studenti e docenti, progettati sulla base di specifici traguardi per lo sviluppo delle competenze, obiettivi specifici di apprendimento e risultati di apprendimento, indicati nel percorso trasversale di educazione civica, programmato dagli organi collegiali competenti delle Istituzioni scolastiche, in aderenza con le Linee Guida Nazionali;</li> <li><b>schede corsi con caratteristiche dettagliate degli interventi</b> (tematiche da affrontare, tempi e luoghi degli interventi, destinatari, metodologie, risultati attesi, eventuali prodotti e storytelling collaborativo);</li> <li><b>schede di monitoraggio delle azioni</b> e relazioni finali sui risultati raggiunti;</li> <li><b>attestati</b> di partecipazione;</li> <li><b>questionari</b> per le studentesse e gli studenti del secondo ciclo, in grado di contribuire alla crescita di un loro giudizio critico e consapevole.</li> </ul>
<b>Finalità</b>	Scopo del corso è quello di fornire elementi per un'analisi complessiva delle basi in materia di comunicazio digitale

<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il corso permette il riconoscimento di un esame per i CdL di Universitas Mercatorum, nella fattispecie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 CFU (Settore Scientifico Disciplinare SPS/08) Sociologia della comunicazione – sul CdS L-20 – Comunicazione e multimedialità</li> </ul>								
<p><b>Docenti</b></p>	<p>Le lezioni audio-video sono realizzate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Massimiliano Panarari</li> </ul>								
<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado</p>								
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione <b>24h su 24h</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezioni video on-line;</b></li> <li>• <b>Dispense</b></li> <li>• <b>Test di valutazione</b></li> </ul>								
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1" data-bbox="528 1021 1433 1178"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Elementi di sociologia comunicativa</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Comunicare digitalmente</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Cyberbullismo</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	1	Elementi di sociologia comunicativa	2	Comunicare digitalmente	3	Cyberbullismo
	Tematica								
1	Elementi di sociologia comunicativa								
2	Comunicare digitalmente								
3	Cyberbullismo								
<p><b>Attività</b></p>	<p>Il Corso si compone di 3 moduli così denominati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementi di sociologia comunicativa</li> <li>• Comunicare digitalmente</li> <li>• Cyberbullismo</li> </ul>								
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</li> <li>- Partecipazione a didattica interattiva e web conference tenute da docenti Universitari</li> </ul>								
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>31 Luglio 2025</b></p>								
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>Nel caso in cui lo studente si iscrivesse a più corsi dell'offerta, il massimo degli esami riconosciuti sarà comunque non superiore a 2</p>								

<b>Quota di iscrizione</b>	<b>€ 0,00</b> da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione
<b>Titolo Rilasciato</b>	Attestato di Partecipazione
<b>Trattamento dati personali</b>	I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.
<b>Partners</b>	
<b>Informazioni</b>	<b>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</b> <b><a href="mailto:progetti.scuole@unimercatorum.it">progetti.scuole@unimercatorum.it</a></b>