



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

## **CORSO DI FORMAZIONE**

### **EDUCAZIONE FINANZIARIA E SICUREZZA - Budget e business plan**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**40 ore**

**Anno accademico 2024/2025**

**FORM312**

<b>Titolo</b>	EDUCAZIONE FINANZIARIA E SICUREZZA - Budget e business plan
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	nascosta
<b>Categoria</b>	FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2024/2025
<b>Presentazione</b>	<p>on la <b>LEGGE 20 agosto 2019, n. 92</b>, a decorrere dal 1° settembre 2019 del nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'insegnamento trasversale dell'educazione civica, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società.</p> <p>Viene inoltre stabilito che <i>“per gli anni scolastici 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023 le istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione, ivi compresi i Centri provinciali per l'istruzione degli adulti, definiscono, in prima attuazione, il curriculum di educazione civica, tenendo a riferimento le Linee guida, indicando traguardi di competenza, i risultati di apprendimento e gli obiettivi specifici di apprendimento”</i>.</p> <p><b>L'insegnamento trasversale dell'educazione civica è integrato con esperienze extrascolastiche</b> realizzate a partire dalla costituzione di reti, anche di durata pluriennale, <b>con altri soggetti istituzionali e con Enti del Terzo settore</b> già impegnati nella promozione della cittadinanza attiva.</p> <p>Coerentemente con la normativa vigente, i percorsi progettati prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>corsi su <b>Piattaforma E-Learning accessibile h24</b> da studenti e docenti, progettati sulla base di specifici traguardi per lo sviluppo delle competenze, obiettivi specifici di apprendimento e risultati di apprendimento, indicati nel percorso trasversale di educazione civica, programmato dagli organi collegiali competenti delle Istituzioni scolastiche, in aderenza con le Linee Guida Nazionali;</li> <li><b>schede corsi con caratteristiche dettagliate degli interventi</b> (tematiche da affrontare, tempi e luoghi degli interventi, destinatari, metodologie, risultati attesi, eventuali prodotti e storytelling collaborativo);</li> <li><b>schede di monitoraggio delle azioni</b> e relazioni finali sui risultati raggiunti;</li> <li><b>attestati</b> di partecipazione;</li> <li><b>questionari</b> per le studentesse e gli studenti del secondo ciclo, in grado di contribuire alla crescita di un loro giudizio critico e consapevole.</li> </ul>
<b>Finalità</b>	Scopo del corso è quello di fornire elementi per un'analisi complessiva delle basi in materia di budget e business plan

<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il corso permette il riconoscimento di CFU per i CdL di Universitas Mercatorum, nella fattispecie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 CFU (Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) Strategia d'impresa e marketing – sul CdS – L-18 – Gestione d'impresa (Indirizzo Statutario, Indirizzo Digitale, Indirizzo Management Sportivo, Indirizzo Immobiliare)</li> <li>• 10 CFU (Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line – sul CdS – L-18 – Gestione d'impresa (Indirizzo Marketing e Vendite)</li> </ul>								
<p><b>Docenti</b></p>	<p>Le lezioni audio-video sono realizzate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. ssa Maria Antonella Ferri</li> </ul>								
<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado</p>								
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione <b>24h su 24h</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezioni video on-line;</b></li> <li>• <b>Dispense</b></li> <li>• <b>Test di valutazione</b></li> </ul>								
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1" data-bbox="528 1184 1433 1346"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Principali strategie d'impresa</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Il piano di marketing</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Costruzione del Budget</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	1	Principali strategie d'impresa	2	Il piano di marketing	3	Costruzione del Budget
	Tematica								
1	Principali strategie d'impresa								
2	Il piano di marketing								
3	Costruzione del Budget								
<p><b>Attività</b></p>	<p>Il Corso si compone di 3 moduli così denominati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali strategie d'impresa</li> <li>• Il piano di marketing</li> <li>• Costruzione del Budget</li> </ul>								

<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</li> <li>- Partecipazione a didattica interattiva e web conference tenute da docenti Universitari</li> </ul> <p>Partecipazione a didattica interattiva e web conference tenute da docenti Universitari</p>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>31 Luglio 2025</b></p>
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>Nel caso in cui lo studente si iscrivesse a più corsi dell'offerta, il massimo degli esami riconosciuti sarà comunque non superiore a 2</p>
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p><b>€ 0,00</b> da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Attestato di Partecipazione</p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.</p>
<p><b>Partners</b></p>	
<p><b>Informazioni</b></p>	<p><b>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</b> <b>progetti.scuole@unimercatorum.it</b></p>