



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Corso per Business Coach

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2024/2025

ALFO326

Titolo	Corso per Business Coach
Edizione	1 ^a Edizione
Area	SOCIO - UMANISTICA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Corso di alta formazione in Business Coaching - è tra i più completi programmi di alta formazione universitaria, a valore legale, che forma Innovation Coach con alte competenze in corporate coaching, business coaching, executive coaching e change management, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti.</p> <p>Oggi, l'innovazione di processo e di prodotto è fondamentale per acquisire nuovi clienti, mantenere quelli attuali e cogliere le nuove opportunità che il mercato presenta; anche nel mondo della P.A. è sempre più importante l'innovazione dei processi di gestione degli stakeholder. L'Innovation Coach è colui che "allena" dipendenti e aziende all'innovazione. Nel guidare team che si occupano di innovazione, i coach saranno sempre più strategici, anche rispetto agli stessi manager": questo a causa della digital disruption che si sta verificando negli ultimi anni.</p> <p><i>"I manager tradizionali solitamente rallentano il processo innovativo poiché pongono maggiormente il loro focus sulla gerarchia, sul processo decisionale top-down, su scadenze rigide, su risultati a breve termine. Invece i coach sono in grado di accelerare lo sviluppo focalizzandosi sulla collaborazione, mostrando la via da seguire e sgombrando la strada da ostacoli di carattere politico o tecnico".</i> (Alex Goryachev senior director innovation strategy e programs Cisco)</p> <p>L'Innovation Coach, interno o esterno all'azienda, è colui che, nella giungla degli ostacoli burocratici, politici e amministrativi di un'azienda, riesce a stimolare il pensiero creativo e a far esprimere le proprie idee alle persone in un'ottica collaborativa, rilassata e aperta all'innovazione. Avendo sperimentato in prima persona il processo innovativo, può fornire una visione nuova e aprire nuovi orizzonti, al di là dell'azienda e del settore di riferimento.</p> <p style="text-align: right;">Continua alla pagina successiva...</p>

<p>Presentazione</p>	<p>Il Master in Business Coaching – permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Innovation Coach. L'Innovation Coach è una sorta di “allenatore” all’innovazione per singoli dipendenti e gruppi aziendali, una figura già apprezzata in alcune multinazionali estere: in Italia è una new entry che molte aziende iniziano a cercare.</p> <p>Il Master blended in Coaching – Innovation Coach – dell’Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, marchio distribuito da Wikicom srl, consente inoltre di apprendere le metodologie di PNL applicate ai contesti organizzativi e aziendali.</p> <p>Frequentando il Master in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità “in presenza”) lo studente, <u>previo superamento del test finale e previo versamento di \$ 200 che verranno corrisposte alla Society of NLP™</u>, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming (“Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler).</p>
<p>Finalità</p>	<p>Il corso ha la finalità di formare figure professionali in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migliorare le proprie abilità comunicative empatiche e le capacità relazionali; • Conoscere e utilizzare le tecniche del metodo Mindsetting; • Elevare le abilità personali nell’uso degli strumenti tradizionali del business coaching; • Conoscere e praticare gli strumenti dell’Innovation Coaching; • Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti affinché possano raggiungere la massima performance nel settore di riferimento; • Apprendere nuove metodologie da applicare nel business; • Apprendere strumenti di gestione dell’execution aziendale (come il modello OKR); <p>Supportare enti, organizzazioni, aziende, pubbliche amministrazioni nei processi di change management.</p>
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nel corso di Laurea Triennale in Scienze e tecniche psicologiche L-24 di Universitas Mercatorum. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l’iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall’anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.</p> <p>Frequentando il Master in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità “in presenza”) lo studente, <u>previo superamento del test finale e previo versamento di \$ 200 che verranno corrisposte alla Society of NLP™</u>, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming (“Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler).</p>

<p>Direttore</p>	<p>Il direttore del Corso è Stefano Santori Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Co-Founder del metodo Mindset Coaching®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994</p>
<p>Coordinatore Didattico</p>	<p>Il Coordinatore Didattico è Alessio Roberti Laureato in Psicologia e in Sociologia, formatore aziendale da oltre 30 anni, Professore Universitario, Master Trainer NLP Coaching con licenza USA (Society of NLP), International Director of Business Coaching (Society of NLP)</p>
<p>Docenti</p>	<p>Il Corpo Docente è composto da docenti universitari, Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo per importanti società nazionali e multinazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario • Antonella Rizzuto, Coach e Trainer, Docente Universitario • Alessio Roberti, Coach e trainer, Docente Universitario • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale • Paola Iacobini, coach e formatore aziendale
<p>Competenze abilità</p>	<p>Sapere/saper fare sviluppato nel corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare il Mindset del coachee; • Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; • Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative; • Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi (metodo OKR) • Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (mindset shift); • Saper gestire coaching di gruppo; • Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale; • Saper guidare le organizzazioni nei processi di Change Management; • Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione; • Saper sperimentare attraverso i gruppi creativi e l'apprendimento basato sull'esperienza ("experimental learning").

<p>Destinatari</p>	<p>Il Corso di alta formazione in Business Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: <u>manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, etc.</u> Il Master in Coaching è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati ex Legge 845/1978.</p>
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Il Corso è articolato in 14 moduli online + 2 corsi live (o a distanza come da misure cautelari covid-19).</p> <p>La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti.</p> <p>La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il <u>rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</u></p> <p>La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente.</p> <p>Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie per la verifica dello stato di apprendimento.</p>
<p>Sbocchi occupazionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coach libero professionista specializzato nel mondo del business, della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo • Coach aziendale inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione

Contenuti	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Tematica</th> <th style="width: 15%;">SSD</th> <th style="width: 5%;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)</td> <td>M-PSI/06</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mentalità vincente</td> <td>M-PSI/06</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Change your mindset</td> <td>M-PSI/01</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Tecniche avanzate di mindsetting™</td> <td>M-PSI/01</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Strategie avanzate di gestioni dell'aula</td> <td>M-PSI/06</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>NLP for Coaching</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>OKR - business coaching e gestione degli obiettivi</td> <td>SECS-P/10</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Comunicazione empatica nel Business Coaching</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane</td> <td>SECS-P/10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Economia e management dell'innovazione</td> <td>SECS-P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Strategie di marketing digitale</td> <td>SECS-P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>Economia digitale</td> <td>SECS-P/08</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>Tesi finale</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>				Tematica	SSD	CFU	1	Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)	M-PSI/06	5	2	Mentalità vincente	M-PSI/06	1	3	Change your mindset	M-PSI/01	2	4	Tecniche avanzate di mindsetting™	M-PSI/01	2	5	Strategie avanzate di gestioni dell'aula	M-PSI/06	3	6	Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	M-PSI/01	1	7	NLP for Coaching	M-PSI/01	1	8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	M-PSI/01	1	9	OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	SECS-P/10	3	10	Comunicazione empatica nel Business Coaching	M-PSI/01	1	11	Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10	12	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10	13	Strategie di marketing digitale	SECS-P/08	10	14	Economia digitale	SECS-P/08	8	15	Tesi finale		2	Totale			60
		Tematica	SSD	CFU																																																																			
	1	Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)	M-PSI/06	5																																																																			
	2	Mentalità vincente	M-PSI/06	1																																																																			
	3	Change your mindset	M-PSI/01	2																																																																			
	4	Tecniche avanzate di mindsetting™	M-PSI/01	2																																																																			
	5	Strategie avanzate di gestioni dell'aula	M-PSI/06	3																																																																			
	6	Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	M-PSI/01	1																																																																			
	7	NLP for Coaching	M-PSI/01	1																																																																			
	8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	M-PSI/01	1																																																																			
	9	OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	SECS-P/10	3																																																																			
	10	Comunicazione empatica nel Business Coaching	M-PSI/01	1																																																																			
	11	Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10																																																																			
	12	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10																																																																			
	13	Strategie di marketing digitale	SECS-P/08	10																																																																			
	14	Economia digitale	SECS-P/08	8																																																																			
15	Tesi finale		2																																																																				
Totale			60																																																																				
Attività	<p>Le attività di studio si incentrano sulla didattica interattiva on line e su altri strumenti formativi di studio guidato.</p> <p>All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.</p>																																																																						
Adempimenti richiesti	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento delle prove finali dei moduli, • Preparazione dell'elaborato finale 																																																																						

<p>Titoli ammissione</p>	<ul style="list-style-type: none"> È richiesto il seguente titolo di ammissione: <p>Diploma di scuola superiore</p>									
<p>Domanda di ammissione</p>	<p>Per effettuare l'iscrizione inviare una e-mail a master@stefanosantori.it oppure contattare i numeri:</p> <ul style="list-style-type: none"> +39 3938253900 (è possibile anche inviare un messaggio whatsapp e chiedere di essere ricontattati, specificando la richiesta di informazioni per il Master) <p>Il numero verde 800 60 87 87</p>									
<p>Termini iscrizione</p>	<p>30 Settembre 2024</p>									
<p>Condizioni</p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimerccatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p>									
<p>Tipologia di pagamento 1</p>	<p>€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard una rata Standard una rata</p>									
<p>Tipologia di pagamento 2</p>	<p>€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard due rate Standard due rate</p> <table border="1" data-bbox="529 1637 1481 1756"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2250€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	2250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA								
1	2250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione								
2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione								

Tipologia di pagamento 3

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard tre rate Standard tre rate

	RATA	SCADENZA
1	1500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	1500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 4

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard quattro rate Standard quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	1125€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	1125€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1125€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1125€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 5

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard cinque rate Standard cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	1000€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	1000€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1000€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1000€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

<p>Tipologia di pagamento 6</p>	<p style="text-align: center;">€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard sei rate Standard sei rate</p> <table border="1" data-bbox="529 293 1481 568"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>750€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>750€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>750€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>750€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>750€</td> <td>dopo il 4° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>750€</td> <td>dopo il 5° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	750€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione	5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione	6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	750€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				
4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione																				
5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione																				
6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione																				
<p>Modalità pagamento</p>	<p>La quota di iscrizione è di € 4.500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonifico Bancario Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22 00195 ROMA - Piazza Mazzini 22 IBAN: IT28Q0100503222000000002575 • Rateizzazione con sistema Soisy <p>Per informazioni sulla modalità rateizzata contattare il numero +39 3938253900 (o inviare un messaggio WhatsApp per essere ricontattati) o contattare il numero verde 800 60 87 87</p>																					
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Attestato di alta formazione universitaria</p>																					
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente.</p>																					

Informazioni

PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A:

UNIMERCATORUM

Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;

800 145 458

o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/ei-point>

WIKICOM - STEFANO SANTORI TRAINING

Per qualsiasi informazione (anche didattica amministrativa) inviare un'e-mail a: master@stefanosantori.it

Numero Verde 800.60.87.87

o contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900
(risponde il nostro team di supporto)

Allo stesso recapito è attiva anche la messaggistica **WhatsApp**

<https://master.stefanosantori.training/fs/m-innovation-coach/richiedi-info/>