



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Fashion and Luxury management del Made in Italy

1^a Edizione

750 ore 30 CFU

Anno accademico 2024/2025

ALFO336

Titolo	Fashion and Luxury management del Made in Italy
Edizione	1 ^a Edizione
Area	COMMunication e marketing
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	<p>Il Brand Manager viene visto come la figura professionale in grado di ideare, programmare e realizzare gli interventi coerenti con la strategia di sviluppo e di posizionamento della marca.</p> <p>In questo corso ciò avviene attraverso lo sviluppo delle attività, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La conoscenza del Made in Italy e della Storia della Moda • La definizione e conoscenza del prodotto moda • L'azienda e la filiera moda • L'azienda negli scenari internazionali: il management tra sfide e strategie e definizione dei target, • Lo sviluppo commerciale del prodotto e ricerca e coordinamento delle risorse, • La comunicazione e la scelta delle strategie di comunicazione, anche tenendo conto dello sviluppo dell'ICT • Definizione delle strategie di Marketing, • La difesa della marca e della Brand Identity nell'assetto Normativo Italiano ed internazionale: l'attenzione del legislatore. • Laboratori • Retail Manager Fashion Buyer
Finalità	L'Obiettivo che si propone il corso di alta formazione è quello di fornire allo studente il know-how fondamentale per lavorare nel settore del Fashion design e della comunicazione come supporto al brand management, all'ufficio stile, marketing e comunicazione. Il corso di Alta formazione consente l'approfondimento degli argomenti indispensabili a chi già lavora nelle aziende di moda.
Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.

Direttore	Prof.ssa Elena Perrella																																
Coordinatore Didattico	Prof.ssa Elena Perrella																																
Docenti	<ul style="list-style-type: none"> • Prof.ssa Clara Tosi Pamphili • Prof. Valentino Catricalà • Prof. Bruno Tassone • Prof.ssa Loredana Cacace • Prof.ssa Elena Perrella • Prof. Paolo Reviglione • Prof. Roberto Race 																																
Destinatari	<p>Figure professionali di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brand Developer • Marketing Developer • Sales manager • Retail Buyer • Fashion Brand Communicator 																																
Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Lezioni video on-line;</u> • <u>Materiale didattico appositamente preparato (Slides e dispense);</u> • <u>Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</u> • <u>Test di valutazione</u> 																																
Contenuti	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Il Glamour della Moda dal Cinema alla televisione, i grandi nomi della moda</td> <td>LART/06</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Comunicazione della moda e del Made in Italy</td> <td>SPS/08</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Corporate Aziendale delle Aziende di Moda</td> <td>IUS/04</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana</td> <td>IUS/04</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Project work</td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Il Glamour della Moda dal Cinema alla televisione, i grandi nomi della moda	LART/06	4	2	Comunicazione della moda e del Made in Italy	SPS/08	4	3	Corporate Aziendale delle Aziende di Moda	IUS/04	12	4	Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana	IUS/04	4	5	Project work		3	6	Prova finale		3	Totale			30
	Tematica	SSD	CFU																														
1	Il Glamour della Moda dal Cinema alla televisione, i grandi nomi della moda	LART/06	4																														
2	Comunicazione della moda e del Made in Italy	SPS/08	4																														
3	Corporate Aziendale delle Aziende di Moda	IUS/04	12																														
4	Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana	IUS/04	4																														
5	Project work		3																														
6	Prova finale		3																														
Totale			30																														

<p>Attività</p>	<p>Il Corso prevede <u>4 moduli</u> interamente fruibili on line:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Glamour della Moda dal Cinema alla televisione, i grandi nomi della moda • Comunicazione della moda e del Made in Italy • Corporate Aziendale delle Aziende di Moda • Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana <p><u>1 Project work</u></p> <p><u>1 Prova finale</u></p>
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; • Superamento di una prova finale per ciascun modulo; • Superamento della prova finale. • Completare il Project work assegnato
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Diploma di scuola superiore</u>
<p>Termini iscrizione</p>	<p>30 Settembre 2024</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p>
<p>Tipologia di pagamento 1</p>	<p>€ 1000,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard una rata Standard una rata</p>

<p>Tipologia di pagamento 2</p>	<p style="text-align: center;">€ 1000,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard due rate Standard due rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione			
	RATA	SCADENZA											
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
<p>Tipologia di pagamento 3</p>	<p style="text-align: center;">€ 1000,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard tre rate Standard tre rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>400€ + € 50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>300€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>300€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA											
1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione											
<p>Tipologia di pagamento 4</p>	<p style="text-align: center;">€ 800,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Convenzione per tutti gli associati delle aziende partner del master una rata Convenzione per tutti gli associati delle aziende partner del master una rata</p>												
<p>Tipologia di pagamento 5</p>	<p style="text-align: center;">€ 800,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Convenzione per tutti gli associati delle aziende partner del master due rate Convenzione per tutti gli associati delle aziende partner del master due rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>400€ + € 50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>400€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione			
	RATA	SCADENZA											
1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											

<p>Tipologia di pagamento 6</p>	<p style="text-align: center;">€ 800,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)</p> <p>Convenzione per tutti gli associati delle aziende partner del master tre rate Convenzione per tutti gli associati delle aziende partner del master tre rate</p> <table border="1" data-bbox="528 329 1481 501"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>300€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>200€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	300€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA											
1	300€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione											
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>												
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma di Alta Formazione</p>												
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente</p>												
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;</p> <p style="text-align: center;">800 185 458</p> <p>o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:</p> <p style="text-align: center;">https://www.unimercatorum.it/ei-point</p>												