



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**ALTA FORMAZIONE**

**Comunicazione e nuovi media**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**300 ore 12 CFU**

**Anno accademico 2024/2025**

**ALFO363**

<b>Titolo</b>	Comunicazione e nuovi media
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	MICROCREDENZIALI
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2024/2025
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 300 ore corrispondenti a 12 CFU
<b>Presentazione</b>	Catalogo Microcredential
<b>Finalità</b>	Il Corso di Alta Formazione in Comunicazione e Nuovi Media, si prefigge l'obiettivo di formare figure professionali esperte nel settore della comunicazione global e local, il corsista che scelga di intraprendere questo corso potrà avvalersene in tutti gli ambiti in cui è richiesta un'adeguata preparazione relativa ai media e alla cultura massmediale in senso stretto.
<b>Riconoscimenti</b>	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nel corso di Laurea di Universitas Mercatorum. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.
<b>Strumenti didattici</b>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Lezioni video on-line</u></li> <li>• <u>Materiale didattico appositamente preparato:</u></li> <li>• <u>Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u></li> <li>• <u>Test di valutazione</u></li> </ul>

<b>Contenuti</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Tematica</th> <th style="width: 10%;">SSD</th> <th style="width: 10%;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Comunicazione e nuovi media</td> <td>SPS/08</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td style="text-align: center;"><b>12</b></td> </tr> </tbody> </table>					Tematica	SSD	CFU	1	Comunicazione e nuovi media	SPS/08	12	<b>Totale</b>			<b>12</b>
		Tematica	SSD	CFU												
	1	Comunicazione e nuovi media	SPS/08	12												
<b>Totale</b>			<b>12</b>													
<b>Attività</b>	<p>Le attività di studio si incentrano sulla <b>didattica interattiva on line</b> e su altri strumenti formativi di studio guidato.</p> <p>All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di <b>12 crediti complessivi pari ad almeno 300 ore di impegno formativo.</b></p>															
<b>Adempimenti richiesti</b>	<p><b>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;</li> <li>• superamento dei test di valutazione on-line;</li> <li>• superamento della prova finali.</li> </ul>															
<b>Titoli ammissione</b>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Diploma di Scuola Superiore.</u></li> </ul>															
<b>Requisiti di ammissione</b>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Diploma di Scuola Superiore.</u></li> </ul>															
<b>Termini iscrizione</b>	30 Novembre 2024															
<b>Condizioni</b>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p><b><a href="https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali">https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</a></b></p>															

<b>Quota di iscrizione</b>	<b>€ 250,00</b>  ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo <b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</b> <b>Standard una rata</b>
<b>Modalità pagamento</b>	Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:  <b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b> alle seguenti coordinate bancarie: <b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b>  Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.
<b>Titolo Rilasciato</b>	Attestato di Alta Formazione
<b>Trattamento dati personali</b>	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente
<b>Informazioni</b>	PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A:  <b>UNIMERCATORUM</b>  Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;  <b>800 145 458</b>  o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:  <b><a href="https://www.unimercatorum.it/ei-point">https://www.unimercatorum.it/ei-point</a></b>