



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

## **ALTA FORMAZIONE**

**Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**225 ore 9 CFU**

**Anno accademico 2024/2025**

**ALFO381**

<b>Titolo</b>	Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	NASCOSTA
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2024/2025
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 225 ore corrispondenti a 9 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Dalla necessità di far avvicinare il mondo della formazione universitaria con quello del mercato del lavoro nasce la partnership tra Universitas Mercatorum e GiGroup il cui risultato è stato la realizzazione del corso <i>“Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup”</i>.</p> <p>Il progetto è un programma formativo completo: un corso di Alta Formazione Universitaria, un orientamento One to One con un tutor dedicato e un tirocinio Extracurricolare.</p> <p>Il corso nasce dall'esigenza di offrire agli studenti le competenze necessarie per un inserimento diretto ed efficiente nel mondo del lavoro.</p> <p>Il programma, strutturato in diverse attività operative, dinamiche e interattive, permetterà ai partecipanti di acquisire gli strumenti di autovalutazione delle proprie capacità e di valutazione delle prospettive di carriera ed inserimento nel mercato del lavoro.</p> <p>Gli studenti del corso sapranno redigere un CV attrattivo; utilizzare i canali di ricerca di lavoro di maggiore appeal; prepararsi all'esperienza dei colloqui di lavoro individuali e di gruppo; gestire i profili professionali attraverso i Social; ottimizzare il profilo LinkedIn; permanere nel mondo del lavoro grazie al time management; valutare le offerte di lavoro, sia sul piano della migliore opportunità che sul piano dell'efficacia e tenuta in prospettiva (RAL adeguata, affidabilità dell'azienda, contratti).</p> <p>Un elemento innovativo del corso è la possibilità, per gli studenti che l'opzionano, di fruire dell'Assessment Comportamentale Thomas International.</p> <p>Al termine del corso gli studenti svolgeranno un tirocinio extracurricolare retribuito della durata minima di 3 mesi e massima di 6 mesi.</p>

<p><b>Finalità</b></p>	<p>Il corso vuole fornire allo studente conoscenze e competenze sulle tematiche relative alla carriera, presentando le fasi e gli strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo dei social network</li> <li>• Redazione di un Curriculum Vitae efficace</li> <li>• Analisi delle offerte di lavoro</li> <li>• Preparazione al colloquio</li> <li>• Identificazione dei propri punti di forza</li> </ul> <p>Il corso, inoltre, consentirà agli studenti di acquisire gli strumenti per comprendere e valutare le opportunità lavorative più adeguate al proprio profilo.</p> <p>Lo scopo ultimo del corso è l'ingresso dello studente nel mercato del lavoro con le capacità apprese nel percorso formativo e nello stage extracurricolare previsto.</p>
<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il corso riconoscerà, previa verifica dei prerequisiti, uno dei seguenti insegnamenti o conoscenze nei Corsi di Laurea di Universitas Mercatorum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'insegnamento di "Sociologia della cultura e dei media" sul Corso di Laurea LM-59 Comunicazione Digitale e Marketing;</li> <li>• L'insegnamento a scelta sul Corso di Laurea LM-77 Management;</li> <li>• L'insegnamento a scelta sul Corso di Laurea LM-51 Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni;</li> <li>• L'insegnamento a scelta sul Corso di Laurea LM-66 Sicurezza Informatica;</li> <li>• Altre conoscenze utili nel mondo del lavoro sul Corso di Laurea LM-31 Ingegneria Gestionale;</li> <li>• Altre conoscenze utili nel mondo del lavoro sul Corso di Laurea LM-38 Lingue per la Comunicazione Internazionale.</li> </ul>

<p><b>Competenze abilità</b></p>	<p>Il corso offre allo studente le competenze per comprendere come costruire un percorso per l'accesso ad una carriera professionale. Nello specifico, lo studente apprenderà come muoversi e saper utilizzare i canali di ricerca di lavoro più funzionali. In particolare, comprenderà gli aspetti operativi per rendere i tools, analogici e digitali, di inserimento nel mercato del lavoro più attrattivi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>Abilità tecniche:</b> lo studente saprà redigere un CV attrattivo; gestire i propri profili personali “non professionali” per la propria immagine e comunicazione di valore (Instagram, Facebook, TikTok); posizionare le informazioni pubbliche e private su Google; impostare e gestire un profilo su LinkedIn efficace.</li> <li>◦ <b>Time management:</b> lo studente saprà applicare la matrice di Eisenhower per la gestione del tempo di lavoro.</li> <li>◦ <b>Autonomia di giudizio:</b> lo studente sarà in grado di scegliere e valutare, in maniera autonoma, quali canali di ricerca di lavoro impiegare per una analisi più funzionale. Inoltre, lo studente saprà valutare gli annunci di lavoro online, i contratti offerti, l'adeguatezza della RAL in relazione alle offerte di lavoro. Lo studente sarà anche in grado di valutare criticamente le proprie aree di competenza “spendibili” nel mercato del lavoro.</li> <li>◦ <b>Abilità comunicative:</b> lo studente sarà in grado di interagire e presentarsi, con recruiter, esperti e Responsabili delle Risorse Umane, nell'ambito di un colloquio individuale e di gruppo.</li> <li>◦ <b>Capacità di apprendimento:</b> lo studente sarà in grado di aggiornarsi autonomamente sulle opportunità di lavoro e sui nuovi strumenti per rendere di maggiore appeal i profili professionali digitali.</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Sono destinatari del corso i laureati e laureandi di specifici Corsi di Studio di Universitas Mercatorum meritevoli e con un livello di conoscenza dell'inglese di livello B2.</p> <p>La prima edizione sperimentale sarà riservata a laureati e laureandi di Universitas Mercatorum ritenuti meritevoli e che abbiano una iscrizione progressa ad uno dei seguenti CdS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L-4 – Design del Prodotto e della Moda</li> <li>• L-7 – Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile</li> <li>• L-8 – Ingegneria Informatica</li> <li>• L-9 – Ingegneria Gestionale</li> <li>• L-12 – Lingue e Mercati</li> <li>• L-18 – Gestione di Impresa</li> <li>• L-20 – Comunicazione &amp; Multimedialità</li> <li>• L-41 – Statistica e Big Data</li> <li>• LM-31 – Ingegneria Gestionale</li> <li>• LM-51 – Psicologia del Lavoro e Delle Organizzazioni</li> <li>• LM-59 – Comunicazione Digitale e Marketing</li> <li>• LM-77 – Management</li> </ul>

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire gli strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line</li> <li>• Materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Test di autovalutazione</li> </ul> <p>Strumenti opzionali (su richiesta dello studente):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Assessment Thomas International</u></li> </ul> <p>Al termine delle videolezioni lo studente avrà accesso a un colloquio one to one con un tutor di Gi-Group finalizzato a valutare il profilo personale e le relative aree di spendibilità, leve promozionali e le capacità apprese dallo studente.</p>																								
<p><b>Sbocchi occupazionali</b></p>	<p>Il corso consente di accedere al mercato del lavoro grazie alle competenze acquisite attraverso un percorso di alta formazione universitaria integrato e allo stage extracurricolare retribuito individuato durante uno dei tre possibili colloqui con Gi-Group.</p>																								
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1" data-bbox="528 1003 1481 1240"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Job toolbox analogici</td> <td>SPS/08</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Job toolbox digitali</td> <td>SPS/08</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Work Jungle e Time management</td> <td>-</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Tutorship One To One</td> <td>-</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>9</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Job toolbox analogici	SPS/08	3	2	Job toolbox digitali	SPS/08	3	3	Work Jungle e Time management	-	2	4	Tutorship One To One	-	1	<b>Totale</b>			<b>9</b>
	Tematica	SSD	CFU																						
1	Job toolbox analogici	SPS/08	3																						
2	Job toolbox digitali	SPS/08	3																						
3	Work Jungle e Time management	-	2																						
4	Tutorship One To One	-	1																						
<b>Totale</b>			<b>9</b>																						
<p><b>Attività</b></p>	<p>Il corso sarà costituito da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tre moduli didattici: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Job toolbox analogici;</li> <li>◦ Job toolbox digitali;</li> <li>◦ Work Jungle e Time management.</li> </ul> </li> <li>• Un test di autovalutazione PPA 4 Students (opzionale a scelta dello studente, soggetto a pagamento addizionale).</li> <li>• Una Tutorship One To One, in modalità remota sincrona o in presenza, come prova finale del corso</li> </ul> <p>Al termine del corso, lo studente, in accordo con il tutor di Gi-Group con cui ha svolto la Tutorship One To One avrà accesso alla possibilità di svolgere un tirocinio extracurricolare retribuito della durata compresa tra i tre e sei mesi individuato durante uno di tre possibili colloqui.</p> <p>Le attività didattiche relative al Corso avranno termine entro la sessione di esami prevista per il mese di febbraio 2026.</p>																								

<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Per il rilascio dell'<b>Attestato di Alta Formazione</b> lo studente dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Partecipare alle attività didattiche.</u></li> <li>• <u>Partecipare alla Tutorship One To One</u></li> </ul>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Diploma di Scuola Superiore.</u></li> <li>• <u>Iscrizione pregressa a un corso di Laurea di Universitas Mercatorum, tra cui:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ L-4 – Design del Prodotto e della Moda</li> <li>◦ L-7 – Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile</li> <li>◦ L-8 – Ingegneria Informatica</li> <li>◦ L-9 – Ingegneria Gestionale</li> <li>◦ L-12 – Lingue e Mercati</li> <li>◦ L-18 – Gestione di Impresa</li> <li>◦ L-20 – Comunicazione &amp; Multimedialità</li> <li>◦ L-41 – Statistica e Big Data</li> <li>◦ LM-31 – Ingegneria Gestionale</li> <li>◦ LM-51 – Psicologia del Lavoro e Delle Organizzazioni</li> <li>◦ LM-59 – Comunicazione Digitale e Marketing</li> <li>◦ LM-77 – Management</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Requisiti di ammissione</b></p>	<p>Requisiti di Merito per l'accesso al corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ I laureati devono possedere un voto minimo di laurea pari a 100/110;</li> <li>◦ I laureandi (coloro che hanno presentato la tesi ma non ancora discussa) devono possedere una votazione base di accesso alla prova finale pari a 98/110.</li> </ul> <p>Requisiti di competenza per entrambe le categorie:</p> <p>Competenza di lingua inglese di livello almeno B2 come definito dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER).</p>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>30 Giugno 2025</b></p>
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p><b><a href="https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali">https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</a></b></p>

<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p><b>€ 750,00</b></p> <p>ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="528 488 1481 672"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>250€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>250€</td> <td>00 0000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>250€</td> <td>00 0000</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Studenti CdL Mercatorum</b></p>		RATA	SCADENZA	1	250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	250€	00 0000	3	250€	00 0000
	RATA	SCADENZA											
1	250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	250€	00 0000											
3	250€	00 0000											
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b> alle seguenti coordinate bancarie: <b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>												
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Attestato di Formazione Universitaria</p>												
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente</p>												
<p><b>Partners</b></p>	<p>GiGroup</p>												
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;</p> <p style="text-align: center;"><b>800 185 458</b></p> <p>o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:</p> <p style="text-align: center;"><a href="https://www.unimercatorum.it/ei-point">https://www.unimercatorum.it/ei-point</a></p>												