



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

CORSO DI FORMAZIONE

Laboratorio delle imprenditorialità

1ª Edizione

16 ore

Anno accademico 2024/2025

FORM345

Titolo	Laboratorio delle imprenditorialità									
Edizione	1 ^a Edizione									
Area	MANAGERIALE									
Categoria	FORMAZIONE									
Anno accademico	2024/2025									
Presentazione	<p>Grazie alla partnership tra ALI, Universitas Mercatorum e 012factory, società benefit e incubatore certificato Mimit e B Corp, vi proponiamo il primo percorso “digitale” di avvio all’imprenditorialità sostenibile rivolto a tutti coloro che vivono nei comuni sotto i 5.000 abitanti, che abbiano un’idea di valorizzazione economica connessa all’impatto sociale e alla salvaguardia ambientale delle bellezze territoriali (artigianati, agricolture, servizi, cooperazioni ed associazionismi, turismi).</p> <p>L’iniziativa è basata sulla costruzione di modelli d’impresa finalizzati a creare impatti sociali e ambientali con ricadute positive che vadano oltre la vita dell’impresa stessa. Crediamo che i Comuni, soprattutto quelli più piccoli, possano avere un ruolo primario nella nascita di iniziative imprenditoriali nei propri territori, per creare nuova occupazione, innovazione sociale, coesione comunitaria, contrasto allo spopolamento, aumento dei servizi.</p>									
Finalità	Il Laboratorio delle imprenditorialità è un percorso di formazione ad accesso gratuito per chi vuole creare un’impresa innovativa o uno spinoff aziendale, oppure desidera sfruttare le nuove tecnologie per far crescere la propria realtà, valorizzando il genius loci del proprio Comune.									
Destinatari	Corso riservato partecipanti progetto <i>Laboratorio per le imprenditorialità</i>									
Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l’iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webinar e loro registrazione • Lezioni in presenza 									
Contenuti	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Laboratorio per le imprenditorialità</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	ORE	1	Laboratorio per le imprenditorialità	16	Totale		16
	Tematica	ORE								
1	Laboratorio per le imprenditorialità	16								
Totale		16								

Attività	Webinar e attività in presenza
Titoli ammissione	È richiesto il seguente titolo di ammissione: Diploma di scuola superiore
Termini iscrizione	31 Luglio 2025
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali
Quota di iscrizione	€ 0,00 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione Riservato partecipanti Laboratorio delle imprenditorialità
Titolo Rilasciato	Attestato di partecipazione
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente
Informazioni	Corso riservato partecipanti progetto <i>Laboratorio per le imprenditorialità</i>