



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

CORSO DI FORMAZIONE

Laboratorio delle imprenditorialità

1ª Edizione

16 ore

Anno accademico 2024/2025

FORM345

Titolo	Laboratorio delle imprenditorialit�									
Edizione	1 ^a Edizione									
Area	MANAGERIALE									
Categoria	FORMAZIONE									
Anno accademico	2024/2025									
Presentazione	<p>Grazie alla partnership tra ALI, Universitas Mercatorum e 012factory, societ� benefit e incubatore certificato Mimit e B Corp, vi proponiamo il primo percorso "digitale" di avvio all'imprenditorialit� sostenibile rivolto a tutti coloro che vivono nei comuni sotto i 5.000 abitanti, che abbiano un'idea di valorizzazione economica connessa all'impatto sociale e alla salvaguardia ambientale delle bellezze territoriali (artigianati, agricolture, servizi, cooperazioni ed associazionismi, turismi).</p> <p>L'iniziativa � basata sulla costruzione di modelli d'impresa finalizzati a creare impatti sociali e ambientali con ricadute positive che vadano oltre la vita dell'impresa stessa. Crediamo che i Comuni, soprattutto quelli pi� piccoli, possano avere un ruolo primario nella nascita di iniziative imprenditoriali nei propri territori, per creare nuova occupazione, innovazione sociale, coesione comunitaria, contrasto allo spopolamento, aumento dei servizi.</p>									
Finalit�	Il Laboratorio delle imprenditorialit� � un percorso di formazione ad accesso gratuito per chi vuole creare un'impresa innovativa o uno spinoff aziendale, oppure desidera sfruttare le nuove tecnologie per far crescere la propria realt�, valorizzando il genius loci del proprio Comune.									
Destinatari	Corso riservato partecipanti progetto <i>Laboratorio per le imprenditorialit�</i>									
Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potr� reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webinar e loro registrazione • Lezioni in presenza 									
Contenuti	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Laboratorio per le imprenditorialit�</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	ORE	1	Laboratorio per le imprenditorialit�	16	Totale		16
	Tematica	ORE								
1	Laboratorio per le imprenditorialit�	16								
Totale		16								

Attività	Webinar e attività in presenza
Titoli ammissione	È richiesto il seguente titolo di ammissione: Diploma di scuola superiore
Termini iscrizione	31 Luglio 2025
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali
Quota di iscrizione	€ 0,00 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione Riservato partecipanti Laboratorio delle imprenditorialità
Titolo Rilasciato	Attestato di partecipazione
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente
Informazioni	Corso riservato partecipanti progetto <i>Laboratorio per le imprenditorialità</i>